



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Idioma para el Comercio I: Francés	Código	801970
Módulo	Formación instrumental para la Gestión Comercial	Materia	Herramientas para la Gestión Comercial
Carácter	Obligatoria		
Créditos	6	Presenciales	3,3
		No presenciales	2,7
Curso	Segundo	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Departamento de Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción
Coordinador /a	Correo electrónico
<i>Ver listado coordinadores</i>	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Lengua extranjera para la gestión comercial donde se estudia una lengua extranjera (inglés, francés o alemán) como medio de comunicación y expresión que permite al estudiante usarla en diversas situaciones del contexto comercial.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS (opcional)

Se recomienda haber cursado la asignatura de Francés I, de 1º de Grado en Comercio.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaces de comprender y expresarse, con cierta fluidez, en la lengua extranjera elegida en el ámbito de la actividad comercial tanto a nivel oral como escrito.
- Manejarán el vocabulario, modismos de la lengua extranjera elegida para aplicarla a distintas situaciones de la actividad comercial.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales

CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial

CG2 - Alcanzar habilidades de comunicación, cooperación interpersonal y trabajo en equipo con el objetivo de desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la función comercial

CG3 - Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve

CG4 - Comprender y aplicar los mecanismos y técnicas de planificación, análisis de información, negociación, simulación, decisión y control en la relación comercial teniendo como base la estrategia comercial de la empresa

Específicas:

CE18 - Dominar, tanto a nivel oral como escrito, la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán) con el objeto de poder aplicarlo en el ámbito comercial, por ejemplo, en situaciones de negociación comercial en el ámbito internacional

CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

– Objetivos pedagógicos

Pedir en un restaurante

Hacer compras corrientes en una tienda

Buscar un alojamiento

Hablar de una empresa y su organización

Comprender y dar explicaciones sencillas sobre un proceso de fabricación

Comprender y redactar un pago sencillo

Comprender y redactar un oferta de empleo

Redactar un CV sencillo

Interactuar en una entrevista profesional

Comprender y redactar notas breves de ámbito profesional

Comprender información bancaria básica

– Funciones comunicativas

Pedir y tomar nota de un pedido en un restaurante. Pedir la cuenta
Preguntar sobre un producto, un alojamiento, y describirlos
Relatar acciones pasadas
Describir una empresa. Dar las principales cifras
Describir un puesto de trabajo
Describir competencias, cualidades personales y profesionales
Hablar de la experiencia profesional
Hablar de las condiciones de trabajo (vacaciones, ventajas, etc)
Describir un proceso sencillo e indicar su cronología
Expresar la duración
Expresar la obligación y la prohibición en la realización de un pago
Dar instrucciones en el ámbito profesional

– Recursos gramaticales

Pronombres: personales complemento directo e indirecto (COD / COI),
interrogativos
Pronombres relativos *qui, que, où*
El pronombre “y” y “en”
Los comparativos y superlativos
Tiempos verbales : *passé composé (2), l'imparfait d'habitude, le passé récent, le futur simple*
Adjetivos y pronombres demostrativos (2)
Indicadores temporales en tiempo pasado
Adverbios (lugar, intensidad, cantidad y modales)
Construcción activa y pasiva
“La nominalisation”
“*De plus en plus, de moins en moins*”
Formación de la oración negativa (2): *ne...plus, ne... rien, ne... jamais, ne... personne*, etc.
La construcción negativa en *passé composé*
Verbos irregulares: *produire, construire, vendre, mettre, tenir*, etc.

– Léxico

Restauración, venta, alquiler, compras on line, ropa
Comercios y comerciantes
Las personas de una empresa
Léxico del trabajo
Reuniones
Inscripciones
Ofertas de empleo
Los distintos apartados de un CV

– Fonética

Entonación
Sonidos específicos del francés
Discriminación auditiva de los verbos en –er, en presente y *imparfait*

<p>- Aspectos culturales</p> <p>Gastronomía francesa La empresa en Francia, salarios Bienestar en el trabajo Medios de pago</p>		
ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	42%	100
Trabajo guiado	8%	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	25%	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	17%	0
Otras actividades	8%	60
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	50%	
Resolución de problemas y ejercicios, presentaciones, trabajo e informes	35%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	15%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<p>TAUZIN B. ET DUBOIS AL., <i>Objectif Express</i> (1) A1/A2, Hachette, 2006</p> <p>TAUZIN B. ET DUBOIS AL., <i>Objectif Express</i> (1) A1/A2, Cahier d'activités, Hachette, 2006</p> <p>Grégoire, Maïa, Odile Tievenaz, <i>Grammaire progressive du français</i>. Niveau intermédiaire, París, Clé International, 2013 (3ª ed.).</p>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<p>García Pelayo et Gross, <i>Diccionario moderno Francés-Español, Español-Français</i>, París, Larousse, 2007.</p> <p>Penfornis, Jean-Luc, <i>Français.com</i>, débutant, París, Clé International, 2007</p> <p>Poisson-Quinton, S. et al., <i>Grammaire expliquée du français</i>, París, Clé International, 2003.</p> <p><i>L'art de conjuguer</i>. Le nouveau Bescherelle, Hatier, París, 1999.</p>

--

Idioma en que se imparte
Español / Francés
Otra información <i>(opcional)</i>