



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Microeconomía	Código	801933
Módulo	Actividad Comercial	Materia	Entorno de la actividad comercial
Carácter	Obligatoria		
Créditos	6	Presenciales	3
		No presenciales	3
Curso	Segundo	Semestre	Segundo

Departamento Responsable	Fundamentos del Análisis Económico I
Coordinador /a	Correo electrónico
<i>Amparo Carrasco Pradas</i>	<i>apradas@ucm.es</i>

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Se inicia al estudiante en el método del **análisis microeconómico** y en los principales problemas de la **Microeconomía**, hasta alcanzar un nivel intermedio. Se aplica el análisis matemático para formalizar los problemas económicos a que se enfrentan consumidores y empresas, con un enfoque teórico y práctico que permite generar una visión global de los aspectos microeconómicos del sistema económico. Se analizará el comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y la estructura de los mercados, con especial referencia al comportamiento del consumidor. Así mismo, se estudiarán las

teorías del comercio internacional en sus aspectos microeconómicos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

- Aprender los conceptos fundamentales de la teoría económica y de la microeconomía.
- Ser capaces de enmarcar la actividad comercial en su entorno económico.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales

CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial

CG5 - Desarrollar las capacidades conceptuales y operativas de futuros gestores y directivos comerciales

CG6 - Saber comportarse con una actitud responsables ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general

Específicas:

CE15 - Plantear y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas que se presenten en el desarrollo de la actividad empresarial de cara a aplicar las técnicas matemáticas adecuadas para su resolución e interpretar la solución que proporciona el modelo de ámbito real.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

TEORÍA DEL CONSUMO

- Tema 1: La elección del consumidor
 - o Preferencias
 - o Restricción presupuestaria
 - o Equilibrio del consumidor: la elección
 - o Efectos renta y sustitución (Slutsky)
- Tema 2: Función y curvas de demanda

TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES

- Tema 2. Producción a corto y a largo plazo
- Tema 3: Costes de producción
 - o Costes a corto plazo
 - o Minimización del coste. Costes a largo plazo
 - o Relación entre costes a corto y costes a largo plazo

MERCADOS

- Tema 4: Mercado competitivo
 - o Equilibrio a corto plazo de la empresa y del mercado

<ul style="list-style-type: none"> ○ Equilibrio a largo plazo de la empresa y del mercado - Tema 5: Mercados de competencia imperfecta: <ul style="list-style-type: none"> ○ Monopolio. Monopolio discriminador. Monopolio multiplanta ○ Oligopolio: modelos colusivos: Cártel ○ Oligopolio: modelos no colusivos: Cournot y Stackelberg 		
	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	42%	
Trabajo guiado	8%	
Trabajo autónomo del/la alumno/a	25%	
Trabajo grupal del/la alumno/a	17%	
Otras actividades	8%	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	65	
Presentaciones	20	
Trabajo e informes	10	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	5	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"> - VARIAN, H. R. (2011): Microeconomía Intermedia: un enfoque actual, 8ª ed. Antoni Bosch, Barcelona. - CARRASCO PRADAS y otros (2013): Microeconomía. Ejercicios y cuestiones. McGraw Hill. - CURIEL, J.; DE LAS HERAS, C.; MARCOS, F. (2008): Curso de Microeconomía intermedia. Teoría y cuestiones. Lisma, Madrid
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información *(opcional)*

Se utilizarán los recursos del Campus Virtual de la UCM para distribución de contenidos, realización de actividades, evaluación en su caso, y comunicación con los estudiantes.