



**FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID**

**FICHA DE LA ASIGNATURA**

Titulación: GRADO EN TURISMO			
<b>Departamento:</b> Geografía Humana			
<b>Nombre de asignatura:</b> Planificación y Gestión Turística de Recursos Culturales		<b>Código:</b> 800044	<b>Tipo:</b> Optativa
<b>Nivel:</b> GRADO	<b>Curso:</b> 3º-4º	<b>Semestre:</b> 2º	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Coordinador/a de la asignatura</b> Libertad Troitiño Torralba <a href="mailto:ltroitin@ghis.ucm.es">ltroitin@ghis.ucm.es</a>			
<b>Objetivos:</b> <p>La asignatura pretende que el alumno conozca las principales manifestaciones culturales en relación a la problemática de su planificación y gestión turística, en buena medida a través de diversas experiencias de interés. Para ello, se pretende dotar al alumno de los conocimientos básicos que le permitan intervenir en trabajos relacionados con la planificación y gestión turística de recursos culturales (visita pública, comunicación, programación...). Se trata de situar a los estudiantes en el contexto real de la planificación (desarrollo de capacidad analítica y diagnóstica) y del diseño de propuestas de actuación.</p>			

**Competencias o destrezas que se van a adquirir:**

- Competencias generales y transversales

CG1 Capacidad de análisis y de síntesis

CG2 Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CG3 Resolución de problemas

CG4 Razonamiento crítico

CG5 Aprendizaje autónomo

CG6 Trabajo en equipo

- Competencias específicas:

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.

CE6: Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente.

CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE13: Manejar técnicas de comunicación.

CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE21: Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CE25: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor.

CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

**Prerrequisitos para cursar la asignatura:**

Ninguno

### Breve descripción de contenidos:

1. Cultura, patrimonio y turismo. Aproximación general a la intervención turística sobre los recursos culturales. De la cultura al concepto de recurso turístico-cultural. Recursos culturales y productos turístico-culturales. Sistemas de inventario y clasificación de los recursos culturales. Sistemas de evaluación del atractivo turístico de los recursos culturales. El concepto de patrimonio y la legislación de protección del patrimonio histórico y cultural en España. Los agentes del patrimonio y la cultura.

2. El patrimonio inmueble como recurso turístico: planificación, adecuación y gestión turística. Tipos de elementos patrimoniales inmuebles. Puesta en valor turística. Problemática y especificidades para la planificación y gestión. Instrumentos generales de planificación y gestión: Planes Directores y Planes de Gestión o de Manejo.

3. Museos y otros equipamientos culturales. Del coleccionismo a los grandes museos estatales. Conceptos básicos de museología y museografía. Los museos como recursos turísticos. Otros equipamientos culturales.

4. Patrimonio inmaterial y eventos culturales. Dimensión turística y problemas de gestión. Dimensión turística de la oferta cultural; las ciudades creativas. Los eventos culturales: tipos de eventos e implicaciones turísticas. El patrimonio inmaterial: tipos de patrimonio, sistemas de reconocimiento en perspectiva turística, problemas en relación a la banalización turística, la doctrina de UNESCO.

### Bibliografía básica:

Ballart, J. y Juan Tresseras J. (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona. Ariel.

Calle Vaquero, M. de la (2002). *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona. Ariel Turismo. 302 pp.

Font Sentías, J. (coord.). *Casos de Turismo Cultural. De la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona. Ariel Turismo. 466 pp.

García Hernández, M. (2003). *Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes*. Valencia. Tirant lo Blanch. 525 pp.

Garfield, D. –ed.- (1994). *Tourism at World Heritage Cultural Sites: The Site Manager's Handbook*. US/ICOMOS – Organización Mundial del Turismo. Madrid.

González Reverté, F.; Morales Pérez, S. (2009). *Ciudades efímeras. Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*. Barcelona. Editorial UOC. 188 pp.

Jansen-Verveke, M.; Priestley G.K.; Russo, A.P. (ed.) (2008). *Cultural Resources for Tourism. Patterns, Processes and Policies*. New York, Nova Science Publishers. 297 pp.

Martos Molina, M (2016): Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Manual para gestores culturales. Ed. Trea. Gijón. 297 pp.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2004). *Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural. Guía práctica*. OMT. Madrid.

Pedersen, A. (2005). *Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial*. Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO. París.

Querol, M.A (2010). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid. Editorial Akal. 535 pp.

Villafranca M.M.; Chamorro, V. (2007). *Acogida de visitantes en monumentos y sitios del Patrimonio Mundial* Granada. Monografías de la Alhambra. 300 pp.

**Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):**

Asistencia y participación activa en clase: 2,5

Trabajo guiado: 0,25

Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5

Trabajo grupal del/la alumno/a: 1,5

Otras actividades: 0,25

**Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):**

- Pruebas orales y/o escritas: 50%
- Presentaciones: 10%
- Trabajo e informes: 30%
- Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre: 10%

**Idioma en que se imparte:** Español

**Más información:**