



FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Filología Alemana y Filología Eslava			
Nombre de asignatura: Alemán I		Código: 800055	Tipo: Obligatoria
Nivel: GRADO	Curso: 1	Semestre: 2	Créditos ECTS: 6.0
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: El objetivo principal de la asignatura es que el alumno adquiera una competencia básica en el idioma moderno elegido (alemán) y sea capaz de: -Desarrollar su autonomía comunicativa. -Comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. -Presentarse a sí mismo y a otros. -Pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. -Relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Generales CG1: Capacidad de análisis y de síntesis. CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa. Transversales CG3: Resolución de problemas. CG4: Razonamiento crítico. CG5: Aprendizaje autónomo Específicas CE13: Manejar técnicas de comunicación. CE15: Trabajar en alemán como lengua extranjera. CE16: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera. CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.			

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

Ninguno

Breve descripción de contenidos:

-Contenidos gramaticales:

1.Sintagma Verbal:

Conjugación: Verbos regulares/irregulares y mixtos, separables/no separables.
Presente indicativo/ Imperativo. Verbos modales: Presente. Pretérito de *haben* y *sein*.

2.Sintagma Nominal:

Pronombres personales. Pronombres indefinidos e interrogativos. Determinantes. El sustantivo: género, número y caso. El adjetivo: posición atributiva y predicativa. Adjetivo posesivo. Adverbios interrogativos. Números cardinales y ordinales.

3.Sintaxis:

Complementos oracionales: atributo, complemento directo, complemento indirecto y complementos circunstanciales. Negación. Oración principal y subordinada.

-Aspectos socio-culturales: costumbres, normas, hábitos, ciudades, etc., de los países donde se habla la lengua alemana.

-Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc.)

Bibliografía básica:Manual didáctico:

Netzwerk A1.1. München, Klett-Langenscheidt.

Gramáticas con ejercicios:

Fandrych, Christian / Tallowitz, Ulrike: *Klipp und Klar. Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch.* Stuttgart, Klett Verlag, 2008.

Gottstein-Schramm, Barbara / Duckstein, Barbara / Kalender, Susanne / Specht, Franz: *Schritte.* Übungsgrammatik. Ismaning, Max Hueber Verlag, 2015.

Reimann, Monika: *Gramática esencial del alemán (con ejercicios).* Ismaning, Max Hueber Verlag, 2001.

Alemán turístico:

Barberis, Paola / Bruno, Elena: *Deutsch im Hotel 1 und 2.* Ismaning, Max Hueber Verlag.

Borrueco Rosa, María Ángeles: *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium.* Madrid, Síntesis.

Cohen, Ulrike: *Zimmer frei. Aktuelle Ausgabe.* Berlin y Munich, Langenscheidt.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS.

Trabajo guiado y trabajo grupal del alumno: 1,5 ECTS.

Trabajo autónomo del/la alumno/a y otras actividades: 2 ECTS.

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

Se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre.

- Pruebas orales y/o escritas: 50%
- Presentaciones, trabajos e informes: 40%
- Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre: 10%

La evaluación tiene un carácter continuo y formativo y se realizará tanto a nivel individual como grupal.

Idioma en que se imparte: español y alemán

Más información: