



FICHA DE LA ASIGNATURA

| Titulación: GRADO EN TURISMO | | | |
|---|--------------------------|------------------------|----------------------------|
| Departamento: Economía Financiera y Actuarial y Estadística | | | |
| Nombre de asignatura: Estadística aplicada al Sector turístico | Código: 800003 | Tipo: Básica | |
| Nivel: GRADO | Curso: 1º | Semestre: 2º | Créditos ECTS: 6 |
| Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas | | | |
| Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Aprender los métodos y conceptos estadísticos necesarios para el análisis, la interpretación y el manejo de la información económica y las distintas dimensiones del ámbito turístico.• Aprender métodos para predecir el flujo turístico y el nivel de ocupación futuro en el sector• Aprender a vincular los resultados obtenidos con la toma de decisiones en el ámbito turístico | | | |
| Competencias o destrezas que se van a adquirir: <p>Generales</p> CG1: Capacidad de análisis y síntesis CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG3: Resolución de problemas CG4: Razonamiento crítico <p>Específicas</p> CE5: Aplicar metodología de investigación para resolver los problemas empíricos que se plantean en el ámbito del turismo. CE20: Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. | | | |
| Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ninguno | | | |

Breve descripción de contenidos:

La materia pretende introducir al alumno en la cultura estadística de modo que conozca y maneje intuitivamente y con cierta lógica los conceptos fundamentales del Análisis de Datos y de diagnóstico de situaciones inciertas. El alumno deberá ser capaz de resumir el estudio estadístico de conjuntos de datos en un informe escrito en el que refleje sus conocimientos sobre métodos y técnicas Estadísticas y su aplicación a las distintas dimensiones de la actividad turística.

- Estadística descriptiva: Análisis de datos, análisis de datos bivariantes, correlación y covarianza, números índice.
- Probabilidad: Distribuciones de una variable, distribuciones de varias variables, modelos discretos (Binomial, Poisson) y continuos (Normal y t-Student).
- Técnicas de Estimación: Estimación de parámetros, intervalos de confianza, contrastes de hipótesis.

Bibliografía básica:

- PÉREZ LÓPEZ, CÉSAR (2012). Estadística aplicada: Conceptos y Ejercicios a través de Excel. Garceta Grupo Editorial. Madrid.
- PIÑOLE R, Y OTROS. (2002): Análisis de Datos y Probabilidad. Excel como herramienta de cálculo. Editorial Civitas: Economía y Empresa. Madrid.
- TRIOLA, MARÍA F. (2009): Estadística. Décima edición. Editorial Pearson Educación de México. S.A.
- URIEL E. Y MUÑIZ M. (1993): Estadística Económica y Empresarial: Teoría y Ejercicios. Editorial AC. Madrid

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

1. Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS
2. Trabajo guiado: 0,5 ECTS
3. Trabajo autónomo del alumno: 1,5 ECTS
4. Trabajo grupal del alumno: 1 ECTS
5. Otras actividades: 0,5 ECTS

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- Pruebas escritas parciales: 60%
- Resolución de problemas y ejercicios: 35%
- Participación y actitud activa del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre: 5%

Idioma en que se imparte: español

Más información:

Se utiliza la hoja de cálculo Excel.

Las clases se impartirán en aula de informática y aula normal.

En caso de que haya exámenes parciales, el requisito para optar al aprobado por curso será haber obtenido la calificación de al menos un 4 en cada parcial, siendo la nota media de los parciales al menos un 5.

El examen de la convocatoria extraordinaria tendrá la ponderación del 60%.