



**FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Economía Aplicada, Estructura e Historia			
Nombre de asignatura: Estructura Económica Española y Mundial del Turismo		Código: 800002	Tipo: Básica
Nivel: Grado	Curso: 1º	Semestre: 2º	Créditos ECTS: 6
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: Los objetivos generales son que los alumnos del Grado de Turismo: a) adquieran conocimientos teóricos y empíricos sobre el rol del turismo en la estructura económica mundial y española; b) puedan analizar y valorar los retos del turismo en el contexto económico mundial y español (en especial, mediante la realización de pequeños trabajos prácticos); c) mejoren sus competencias instrumentales, entre ellas: c.1) capacidad de redactar, de manera ordenada y comprensible, breves análisis sobre la actualidad económica mundial y española del turismo; c.2) capacidad de compilar, interpretar y presentar información cualitativa y cuantitativa (estadísticas y lecturas obligatorias y complementarias), sobre la economía mundial y española del turismo.			

Competencias o destrezas que se van a adquirir:

GENERALES:

CG1 Capacidad de análisis y de síntesis

CG2 Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG4 Razonamiento crítico.

ESPECIFICAS:

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE2: Analizar la dimensión económica del turismo

CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas

CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad

CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

Los necesarios para cursar el Grado de Turismo (incluido el nivel de conocimiento de la lengua española que se exija a los alumnos extranjeros)

Breve descripción de contenidos:

1. ECONOMÍA Y TURISMO. El turismo en la economía mundial: delimitación del ámbito de estudio. Conceptos básicos de Estructura Económica: precisiones metodológicas. La importancia económica del turismo: España como ejemplo.
2. ORGANISMOS INTERNACIONALES. Fuentes de información sobre el turismo internacional (OMT, WTTC, WEF) y características del turismo en la economía mundial (flujos, magnitudes, tipologías, foros...). Los organismos internacionales: origen y características. Naciones Unidas: organismos económicos internacionales (FMI, BM, OMC...) y sus relaciones con el sector del turismo.
3. ANÁLISIS ECONÓMICOS. Los efectos económicos del turismo: análisis de Balanza de Pagos, impacto macroeconómico y social, importancia microeconómica. Comercio, finanzas y turismo en la economía mundial: análisis para países desarrollados y subdesarrollados.
4. AGENTES Y MERCADOS. Estructura de los mercados turísticos. Demanda y oferta turística. Competitividad turística y políticas turísticas. Empresas transnacionales y desarrollo del turismo.
5. TURISMO Y ECONOMÍA ESPAÑOLA. El turismo en la economía española: características. Fuentes de información sobre el turismo en España. Impacto económico y social del turismo en España. España en la UE: datos básicos sobre economía, instituciones comunitarias y turismo.
6. LA ECONOMÍA DEL TURISMO EN ESPAÑA. Evolución del turismo en España. Turismo y sostenibilidad. Comparaciones con otros países (en especial, mediante el estudio de ejemplos relativos al turismo español). La economía del turismo y su importancia en el desarrollo económico.
7. PERSPECTIVAS. Retos y perspectivas del turismo y de la política turística en España. Análisis de la tipología y comportamiento de los agentes económicos del sector turístico español. Perspectivas en la economía mundial.

Bibliografía básica:

-BULL, A. (1994): *La economía del sector turístico*. Alianza Editorial.

-GAGO, P. y GARCÍA, E. (2016): “¿Cambios metodológicos o mejora relativa de España detrás de su posición global en competitividad turística 2015? Perspectivas”. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, vol. 2, nº 3, pp. 99-121.

-IRANZO, J. E. et al. (2003): *La estructura económica de los mercados turísticos*. Instituto de Estudios Económicos. Madrid.

-LÓPEZ, H. (coord., 2013): *La estructura económica de los mercados turísticos*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid (capítulos seleccionados).

-NIETO, J. A. (2005): *Organización económica internacional y globalización. Los organismos internacionales en la globalización*. Ed. Siglo XXI, Madrid (capítulos seleccionados, ofrecidos a través del Campus Virtual).

-TAMAMES, R. y RUEDA, A. (2008), *Estructura Económica de España*, Ed. Alianza, Madrid, 25ª ed. (capítulos seleccionados).

Sitios webs:

www.un.org

www.wto.org

www.bancomundial.org

www.imf.org

www.oecd.org

www.eu.eu

www.unwto.org

www.wttc.org

www.weforum.org

www.bde.es

www.iet-tourspain.es

www.ine.es

www.excelur.org

www.icex.es

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Asistencia y participación activa en clase: 2,5

Trabajo guiado: 0,5

Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5

Trabajo grupal del/la alumno/a: 1

Otras actividades: 0,5

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- Pruebas orales y/o escritas: 40%-60%
- Presentaciones: 5%-15%
- Trabajos e informes: 5%-30%
- Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre: 5-10%

Idioma en que se imparte: español

Más información:

Cada año podrán realizarse pequeñas adaptación específica de los contenidos, para actualizarlo y adecuarlo a las especificidades de cada grupo de estudiantes. Esta circunstancia, habitual en la docencia en ciencias sociales, es más necesaria en el primer año del Grado de Turismo, ya que el número de alumnos es muy elevado y, además, se matricula un porcentaje muy alto de estudiantes chinos. Ello implica problemas docentes específicos que no pueden ser obviados, entre otras razones por la dificultad de estos alumnos para el manejo de la lengua española, aunque sí pueden ser utilizados con precaución y paciencia para enriquecer la labor grupal, dado el carácter laborioso y normalmente respetuoso de los alumnos chinos.