



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

**FICHA DE LA ASIGNATURA**

Titulación: GRADO EN TURISMO			
<b>Departamento:</b> Análisis Económico y Economía Cuantitativa			
<b>Nombre de asignatura:</b> Fundamentos de Economía		<b>Código:</b> 800001	<b>Tipo:</b> Básica
<b>Nivel:</b> GRADO	<b>Curso:</b> 1º	<b>Semestre:</b> 1º	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Coordinador/a de la asignatura</b> Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aprendizaje de los principios fundamentales de la ciencia económica</li><li>- Capacidad de enmarcar la actividad turística en su entorno económico</li><li>- Manejo de la información económica y aplicación al ámbito del turismo</li></ul>			
<b>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</b> <p>CG1: Capacidad de análisis y de síntesis</p> <p>CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa</p> <p>CG3: Resolución de problemas</p> <p>CG4: Razonamiento crítico</p> <p>CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica</p> <p>CE2: Analizar la dimensión económica del turismo</p>			
<b>Prerrequisitos para cursar la asignatura:</b> Ninguno			

**Breve descripción de contenidos:**

Teoría básica de Microeconomía y Macroeconomía

Se inicia al estudiante en el método del análisis económico, con un enfoque teórico y práctico que permite generar una visión global del entorno económico del turismo, diferenciando los aspectos micro y macroeconómicos. En la parte de microeconomía se analizará el comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y la estructura y funcionamiento de los mercados. En la parte de macroeconomía, se considerarán los principales agregados macroeconómicos, las interrelaciones entre los mercados de bienes y de dinero, así como las causas de las fluctuaciones económicas y del crecimiento.

**Bibliografía básica:**

- KRUGMAN, P y otros (2015): Fundamentos de economía. Editorial Reverte.
- CASTAÑO, T y otros (2012): Introducción a la economía. Teoría y cuestiones. Editorial Lisma.
- CARRASCO PRADAS y otros (2004): Cuestiones tipo test de introducción a la economía. Editorial Pearson Prentice-Hall.

**Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):**

Asistencia y participación activa en clase: 2,5

Trabajo guiado: 0,5

Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5

Trabajo grupal del/la alumno/a: 1

Otras actividades: 0,5

**Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):**

- Pruebas orales y/o escritas: 60%
- Presentaciones: 5%
- Trabajos e informes: 30%
- Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre: 5%

**Idioma en que se imparte:** Español

**Más información:** Se utilizarán los recursos del Campus Virtual de la UCM para distribución de contenidos y comunicación con los estudiantes.