



**FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Historia Moderna e Historia Contemporánea			
Nombre de asignatura: Historia del Turismo		Código: 800005	Tipo: Básica
Nivel: GRADO	Curso: 1º	Semestre: 1º	Créditos ECTS: 6
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Comprender el impacto político, social y cultural del turismo en la historia.- Analizar el turismo como elemento de la política y la economía de los países.- Estudio de las diversas manifestaciones del turismo a lo largo del tiempo- Análisis del turismo como elemento de relación entre culturas.			

Competencias o destrezas que se van a adquirir:

Generales y transversales:

CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.

CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG3: Resolución de problemas.

CG4: Razonamiento crítico.

Específicas:

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE2: Analizar la dimensión económica del turismo.

CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.

CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.

CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.

CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

Ninguno.

Breve descripción de contenidos:

- Antecedentes e inicios del turismo contemporáneo. Viajes de estudio. Viajes de religión. Viajeros del siglo XV. La época Imperial. El siglo XVII. El Grand Tour. El periplo romántico.
- El turismo de "alta sociedad". Revolución industrial y transportes. Recursos y destinos turísticos. La nueva sociedad del ocio. Los inicios de la industria turística. Los inicios del turismo organizado. La primera política turística. La situación específica española.
- El turismo de "masas". La transformación del turismo en fenómeno de masas ("conquista del tiempo", "conquista del espacio", incremento de rentas...). La focalización del flujo turístico sobre los mares cálidos y sus efectos. Instituciones y políticas turísticas. El desarrollo de las grandes corporaciones turísticas. La situación específica española.
- El turismo en la sociedad contemporánea. Nueva sociedad y nuevas formas de turismo: factores de cambio. Los retos futuros ante la multiplicación de ofertas turísticas: implicaciones para las empresas y los destinos.

Bibliografía básica:

- Aguirre, Rafael, El turismo en el País Vasco. Vida e Historia, Edita Gobierno Vasco, San Sebastián, 1995.
- Boyer, M: Histoire générale du tourisme du XVIe au XXIe siècle, París: L'Harmattan, 2005.
- Esteve Secall, R.: Turismo y religión: aproximación a la historia del turismo en España, Málaga: Universidad de Málaga, 2002.
- Esteve Secall, R. y Fuentes García, R.: Economía, historia e instituciones del turismo en España, Madrid: Pirámide, 2000.
- Faraldo, José M. y Rodríguez-López, Carolina, Introducción a la historia del turismo, Madrid: Alianza Editorial 2013.
- Fernández Fuster, L.: Historia general del turismo de masas, Madrid: Alianza, 1991.
- Fernández Alvarez, Manuel, Aportaciones a la historia del turismo en España. Relatos de viaje desde el Renacimiento hasta el Romanticismo. Madrid, Ministerio de Información, 1956.
- Hachtmann, Rüdiger, Tourismus-Geschichte, V&R, 2007.
- Imorde, Joseph; Pieper, Jan; Die Grand Tour in Moderne und Nachmoderne, Niemeyer Max Verlag GmbH, 2008.
- Knoll, Gabriele M., Kulturgeschichte des Reisens. Von der Pilgerfahrt zum Badeurlaub, Primus Verlag GmbH, 2005.
- Larrinaga, Carlos (Ed.) Turismo y nueva sociedad, Historia Contemporánea, N. 25, 2002. (II)
- Larrinaga, Carlos y Pousada, Rafael (eds.), "Dossier. España como potencia turística. Una visión a largo plazo", Cuadernos de Historia Contemporánea, vol. 37, 2015.
- Moreno Garrido, A.: Historia del turismo en la España del siglo XX, Madrid: Síntesis, 2007.
- Mut Oliver, Matias, Breve historia del fomento del turismo en Mallorca. 1905-1980, Luis Ripoll editor, Palma de Mallorca, 1980.
- Pack, S.D.: La invasión pacífica: los turistas en la España de Franco, Madrid: Turner, 2009.
- Walton, K.J. (ed.): Histories of tourism: representations, identity and conflict, Clevendon: Channel View, 2005.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS

- Exposiciones por parte del profesor
- Estudio y análisis de casos
- Exposiciones orales de alumnos
- Realización de ejercicios de autoevaluación

Trabajo guiado: 0,5 ECTS

- Tutorías individuales o grupales
- Sesiones de consulta
- Sesiones de seguimiento del aprendizaje

Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5 ECTS

- Búsqueda de información
- Elaboración de trabajos escritos e informes
- Estudio
- Realización de prácticas

Trabajo grupal del/la alumno/a: 1 ECTS

- Búsqueda de información
- Elaboración de trabajos escritos e informes
- Investigación
- Realización de prácticas en equipo

Otras actividades: 0,5 ECTS

- Seminarios
- Visitas a empresas/instituciones
- Otras de conveniencia, coherentes con los objetivos formativos

Como soporte a estas actividades formativas se utilizará el Campus Virtual de la UCM.

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- Pruebas orales y/o escritas: 60%
- Presentaciones: 15%
- Trabajo e informes: 15%
- Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre: 10%

Idioma en que se imparte: español. Las tutorías también se pueden realizar en inglés.

Más información: