



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

**FICHA DE LA ASIGNATURA**

Titulación: GRADO EN TURISMO			
<b>Departamento:</b> Antropología Social y Psicología Social			
<b>Nombre de asignatura:</b> INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGIA SOCIAL		<b>Código:</b> 800000	<b>Tipo:</b> Básica
<b>Nivel:</b> GRADO	<b>Curso:</b> 1º	<b>Semestre:</b> 2º	<b>Créditos ECTS:</b> 6.0
<b>Coordinador/a de la asignatura</b> Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
<b>Objetivos:</b> Conocer los principales conceptos de la Antropología Social en relación con el turismo. Aplicar los Métodos y Técnicas antropológicas en el análisis del turismo. Analizar el turismo como fenómeno pluricultural. Estudiar las tipologías antropológicas de turismo. Comprender los impactos socioculturales de la actividad turística			
<b>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</b> Generales: - CG1: Capacidad de análisis y síntesis - CG2 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa (castellano). - CG4: Razonamiento crítico Específicas: CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio. CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes CE25: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor.			

<p><b>Prerrequisitos para cursar la asignatura:</b></p> <p>Ninguno</p>
<p><b>Breve descripción de contenidos:</b></p> <p>Concepto de cultura. Métodos y Técnicas de investigación cualitativa. Tipologías antropológicas del turismo. Impactos socioculturales de la actividad turística. Marca-País, Imagen turística. Turismo cultural.</p>
<p><b>Bibliografía básica:</b></p> <p>A. Santana (2008), Antropología y Turismo. Ed. Ariel  J. Boissevain (2001) Lidar con turistas. Reacciones europeas al turismo de masas. Ed. Bellaterra.  V. L. Smith (1989), Anfitriones e invitados. Antropología del turismo. Ed. Endymion</p>
<p><b>Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):</b></p> <p>Asistencia y participación activa en clase: 2,5  Trabajo guiado: 0,5  Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5  Trabajo grupal del/la alumno/a: 1  Otras actividades: 0,5</p>
<p><b>Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):</b></p> <p>Pruebas orales y /o escrita, 40%  Presentaciones 10%  Trabajo e informes 30 %  Participación y actitud del estudiante en clase a lo largo del semestre 20%</p>
<p><b>Idioma en que se imparte:</b> español</p>
<p><b>Más información:</b></p>