



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Sociología Aplicada			
Nombre de asignatura: SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO		Código: 800007	Tipo: Básica
Nivel: GRADO	Curso: 1º	Semestre: 1º	Créditos ECTS: 6.0
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: O1 Conocer las principales teorías y conceptos de la sociología aplicada al turismo O2 Comprender los estudios sociológicos realizados sobre el turismo O3 Capacitar en la búsqueda y análisis de información sociológica relevante O4 Reflexionar críticamente sobre las dimensiones, causas, consecuencias, contextos y tendencias sociales relacionadas con el turismo			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Generales CG1 Capacidad de análisis y de síntesis CG2 Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG3 Resolución de problemas CG4 Razonamiento crítico Específicas CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio. CE7: Reconocer los principales agentes turísticos. CE13: Manejar técnicas de comunicación. CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Lectura en inglés requerida.			

Breve descripción de contenidos:

La asignatura consiste en una introducción a los conocimientos sociológicos aplicados al ámbito del turismo mediante la capacitación de los/as estudiantes en la comprensión de los estudios disponibles en esta disciplina y en el análisis de la información empírica significativa.

Se estudiarán las dimensiones sociales, espaciales, culturales, políticas, laborales, económicas y ambientales del turismo, explicando su carácter dinámico y evolutivo, y conociendo las cualidades de los principales agentes turísticos. Se analizarán también los distintos impactos generados por el turismo a escala global y con una atención especial al caso español.

Unidades Didácticas

- 1/ La perspectiva sociológica sobre el turismo y el ocio
- 1/1 Métodos y técnicas de investigación aplicadas al turismo. Las fuentes.
- 1/2 Evolución histórica del concepto de ocio y el turismo
- 1/3 Evolución y perspectivas teóricas en sociología del turismo
- 2/ Sociología del sistema turístico
- 2/1 Procesos sociales de producción y gestión del turismo
- 2/2 Agentes sociales turísticos: turistas, receptores, trabajadores, empresarios, mediadores, instituciones
- 2/3 Consecuencias sociales del turismo en las sociedades receptoras
- 3/ Análisis sociológico de los tipos de turismo
- 3/1 Según las motivaciones, productos y prácticas (cultural, religioso, deportivo, político, recreativo, de salud, etc.)
- 3/2 Según las variables sociodemográficas, socioeconómicas y socioculturales: grupos de edad de los turistas, clases sociales, estilos de vida, etc
- 3/3 Según los ámbitos espaciales y medioambientales (urbano, rural, montaña, playa, ecológico, etc.)
- 4/ El futuro del turismo-tendencias sociales

Bibliografía básica:

- ÁLVAREZ SOUZA, A. (1994) El ocio turístico en las sociedades avanzadas . Bosch.
- AMAT LLOMBART, Pablo; RAMÓN FERNÁNDEZ, Francisca (2004) Curso de sociología del turismo y del ocio. Valencia: Tirant-Lo-Blanch.
- AYALA H, MARTIN R, MASQUES J. (2003) El turismo de sol y playa en el siglo XXI.
- CANOVES VALIENT, G, HERRERA JIMENEZ L, VILLARINO PEREZ, M (2005) Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. Rev cuadernos de turismo. Nº 15.
- COHEN, E. (2004) Contemporary Tourism. Diversity and Change. Elsevier.
- DE ESTEBAN, J. (2008) Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos .Dykinson.
- DÍAZ MARTÍNEZ, J.A., MARTÍNEZ QUINTANA, M.V. (2003) Sociología del Turismo. UNED.
- HUETE, Raquel (2009) Turistas que llegan para quedarse Una explicación sociológica sobre la movilidad residencial. Alicante: Universidad de Alicante.
- JAFARI, J. (ed) (2002) Enciclopedia del turismo . Madrid: Síntesis.
- KNEBEL, HANS (1974): Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno, Editorial Hispano Europea, Barcelona.
- LATIESA RODRIGUEZ M (2009) Sociología del ocio y del turismo, tipos planificación y desarrollo. Universidad de Granada. Granada,
- LATIESA RODRÍGUEZ, M., GARCIA FERRANDO, M., ÁLVAREZ SOUSA, A. (coords.) (2009): Sociología del Ocio y del Turismo: Tipos, Planificación y Desarrollo, EUG, Universidad de Granada, Granada.
- MACCANNELL, D. (2003) El turista: Nueva teoría de la clase ociosa. Melusina.
- MARTÍNEZ, Alberto (2011) Turismo 2.0 : iniciando el despegue . Oviedo: Septem.
- MAZÓN, T. (2001) Sociología del turismo. Centro de Estudios Ramón Areces. Curso Académico 2014-15
- MONOGRAFICO DE POLITICA Y SOCIEDAD, Nº 42, ¿SOCIOLOGIA DEL TURISMO¿ 2005
- MONATANER MONTEJANO JI (2006) Estructura del mercado turístico. Madrid Síntesis.
- RUBIO GIL, A. (coord) (2003) Sociología del turismo. Ariel.
- VEBLEN, T. (1971): Teoría de la clase ociosa. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

- Asistencia y participación activa en clase: 2,5
- Trabajo guiado: 0,5
- Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5
- Trabajo grupal del/la alumno/a: 1
- Otras actividades: 0,5

<p>Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):</p> <p>Sistema de evaluación de la adquisición de competencias y sistema de calificación La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y se realizará tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas. En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de:</p> <ul style="list-style-type: none">-Pruebas orales y/o escritas (0-60%).-Presentaciones en clase (0-30%).-Trabajos en equipo y/o individuales e informes (0-40%).-Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre (0-20%). <p>Sistema de calificación Se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre. Se establece un mínimo de asistencia al 90% de las actividades presenciales para que puedan ser evaluables.</p> <p>Sistema de calificación De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS). 5,0-6,9: Aprobado (AP). 7,0-8,9: Notable (NT). 9,0-10: Sobresaliente (SB)</p> <p>La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.</p>
<p>Idioma en que se imparte: español</p>
<p>Más información:</p>