



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Filología Alemana y Filología Eslava			
Nombre de asignatura: SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II		Código: 800056	Tipo: Obligatoria
Nivel: GRADO	Curso: 2º	Semestre: 1º	Créditos ECTS: 6.0
Coordinador/a de la signatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: Adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación a las situaciones comunicativas específicas del Turismo. Intensificación y ampliación de los conocimientos adquiridos en Alemán I. Asentar las bases fonológicas y fonéticas, gramaticales y semánticas de la lengua alemana que permitan al alumno desarrollar su capacidad de recepción y de expresión a nivel tanto oral como escrito.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Generales CG1: Capacidad de análisis y de síntesis. CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa. Transversales CG3: Resolución de problemas. CG4: Razonamiento crítico. CG5: Aprendizaje autónomo Específicas CE13: Manejar técnicas de comunicación. CE15: Trabajar en alemán como lengua extranjera. CE16: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera. CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ninguno			

Breve descripción de contenidos:

-Comunicación oral y escrita

-Aspectos socio-culturales: costumbres, normas, hábitos, ciudades, etc., de los países donde se habla la lengua alemana.

-Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc).

Contenidos gramaticales**Sintagma Verbal**

-Verbos regulares/irregulares/mixtos. Verbos separables/no separables.

-Presente indicativo/ Imperativo/ Perfecto y Pretérito de haben y sein.

-Verbos modales.

Sintagma Nominal

-Pronombres personales. Pronombres indefinidos e interrogativos.

-Determinantes. El sustantivo: género, número y caso.

-El adjetivo: posición atributiva y predicativa. Adjetivo posesivo.

-Preposiciones de acusativo. Preposiciones de dativo. Preposiciones de doble caso.

Preposiciones temporales.

-Adverbios interrogativos.

-Números cardinales y ordinales. Forma y uso.

Sintaxis

-Complementos oracionales: atributo, complemento directo/ indirecto/ circunstanciales.

-Rección de los verbos: acusativo, dativo.

-Negación.

-Oración principal y subordinada. Introducción a la oración subordinada.

Bibliografía básica:

-Netzwerk A1. Teil 2. Kurs- und Arbeitsbuch. Berlin y Munich: Langenscheidt.

Gramáticas

-Balzer, B.: Gramática funcional del alemán. Madrid: Ediciones de la Torre.

-Castell, A.: Gramática de la lengua alemana. Madrid: Editorial Idiomas.

-Dreyer, H. y R. Schmitt: Prakticas de gramática alemana. Teoría, ejercicios. Munich: Verlag für Deutsch.

-Kars, J. y Häussermann, U.: Grundgrammatik Deutsch. Frankfurt a/M: Diesterweg.

-Reimann, M.: Gramática esencial del alemán (con ejercicios). Ismaning: Max Hueber Verlag.

Diccionarios

-Slaby/Grossmann: Diccionario de las lenguas española y alemana. 2 tomos. (a-e/e-a) Barcelona: Herder.

-Schoen/Noeli: Diccionario moderno Langenscheidt.(a-e/e-a)1 tomo.Berlin: Langenscheidt.

Otra bibliografía recomendada

-Zimmer frei neu. Deutsch in Hotel und Restaurant. Lehr- und Arbeitsbuch. Berlin y Munich: Langenscheidt.

-Deutsch im Hotel. Gespräche führen. Ismaning: Hueber.

-Herzlich willkommen Neu. Deutsch in Restaurant und Tourismus. Berlin y Munich: Langenscheidt.

-Borrucco, M.: Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium. Madrid: Síntesis.

Ejercicios

-Busse/Westermann: "mir" oder "mich" (Reihe Deutsch üben 1) Ismaning: Verlag für Deutsch.

-Heidermann, W.: Grammatiktraining Grundstufe 1. Munich: Verlag für Deutsch, 1997.

-Klipp und klar. Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch. Stuttgart: Klett, 2009.

-Luscher, R., (últ. ed.): Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Ismaning: Hueber Verlag.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS.

Trabajo guiado y trabajo grupal del alumno: 1,5 ECTS.

Trabajo autónomo del/la alumno/a y otras actividades: 2 ECTS.

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

Se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre.

- Pruebas orales y/o escritas: 50%
- Presentaciones, trabajos e informes: 40%
- Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre: 10%

La evaluación tiene un carácter continuo y formativo y se realizará tanto a nivel individual como grupal.

Más información: