



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Estudios Ingleses.			
Nombre de asignatura: Inglés II		Código: 800018	Tipo: Obligatoria
Nivel: GRADO	Curso: 2º	Semestre: 2º	Créditos ECTS: 6
Profesor/es: Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: Los/as alumnos/as conseguirán un nivel superior profesional de inglés.			
Competencias o destrezas generales y transversales que se van a adquirir: Generales CG1 Capacidad de análisis y de síntesis. CG5 Aprendizaje autónomo Transversales CG 3: Resolución de problemas CG4: Razonamiento crítico Competencias Específicas CE13 Manejar técnicas de comunicación CE15 Trabajar en inglés como lengua extranjera CE24 Trabajar en medios socioculturales diferentes			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ninguno			

Breve descripción de contenidos:

Perfeccionamiento e intensificación del inglés para un adecuado desarrollo profesional, así como la comprensión de sus entornos culturales vinculados.

Dentro del contexto profesional del turismo se estudiarán:

- Introduction to the tourism industry
- Tourism products: packages
- Destinations: transport, geographical description, cultural features, etc.
- Accommodation: types and features.
- Marketing: promotion
- Dealing with customers' problems

En estos contenidos:

1.- Se desarrollarán las cuatro destrezas (receptivas y productivas) en el contexto profesional del turismo:

En las destrezas receptivas se trabajará la comprensión lectora y auditiva de textos relacionados con el turismo.

En las productivas se realizarán presentaciones, simulaciones, diálogos, estudio de casos, descripciones, redacción de e-mails, etc.

2.- Se introducirá el vocabulario de especialidad utilizado en las comunidades discursivas turísticas.

3.- Se analizarán aspectos socio-culturales: diferencias interculturales en el entorno turístico internacional.

4.- Se estudiará el funcionamiento de la lengua: fonología, ortografía, morfología, sintaxis, léxico de especialidad, fraseología, coherencia y cohesión discursiva textual.

Bibliografía básica:

- Strutt, P. (2013) *English for International Tourism* (Intermediate Coursebook, New Edition) Pearson ELT. England.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Asistencia y participación activa en clase: 2,5

Trabajo guiado: 1

Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5

Trabajo grupal del/la alumno/a: 0,5

Otras actividades: 0,5

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo, y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas.

Los criterios de evaluación (formulación y pesos) quedarán establecidos de la siguiente forma:

Prueba escrita: 60%

Trabajos y presentaciones: 30%

Atención y Participación en clase. 10%

Idioma en que se imparte: Inglés

Más información: