



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Organización de Empresas y Marketing			
Nombre de asignatura: Organización y Gestión de Empresas Turísticas		Código: 800010	Tipo: Básica
Nivel: GRADO	Curso: 2º	Semestre: 1º	Créditos ECTS: 6
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de las asignaturas.			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Conocer los conceptos básicos de la dirección y organización de las empresas turísticas.- Identificar los diferentes tipos de empresas turísticas.- Obtener unas nociones básicas sobre las diferentes áreas funcionales de las empresas turísticas.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: <ul style="list-style-type: none">- Generales:<ul style="list-style-type: none">CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.CG3: Resolución de problemas.CG4: Razonamiento crítico.- Específicas:<ul style="list-style-type: none">CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.CE10: Gestionar los recursos financieros.CE12: Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.CE22: Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ninguno			

Breve descripción de contenidos:

- Conceptos básicos: La naturaleza de la empresa y del empresario en el sector turístico, la dirección de la empresa turística, las opciones estratégicas en las empresas turísticas y la estructura organizativa de la empresa turística.
- Áreas funcionales en la empresa turística: áreas de recursos humanos, comercial, operaciones y financiera.
- Lista de temas:
 - Tema 1. La naturaleza de la empresa turística.
 - Tema 2. La dirección de la empresa turística.
 - Tema 3. Opciones estratégicas de la empresa turística.
 - Tema 4. Organización de la empresa turística.
 - Tema 5. La dirección de los recursos humanos en la empresa turística.
 - Tema 6. La dirección de operaciones en la empresa turística.
 - Tema 7. La dirección comercial en la empresa turística.
 - Tema 8. La dirección financiera en la empresa turística.

Bibliografía básica:

- Cuervo, A. (2008). *Introducción a la Administración de Empresas (6ª edición)*. Thomson Civitas, Madrid.
- García Gómez, M.C.; Montoro Sánchez, M.A. (2010). *Fundamentos de Dirección y Organización de Empresas Turísticas*. Thomson Civitas. Madrid.
- Martín de Castro, G.; Montoro Sánchez, M.A.; Díez Vial, I. (2016). *Fundamentos de Administración de Empresas (3ª edición)*. Thomson Civitas. Madrid.
- Martín Rojo, I. (2009). *Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico*. Pirámide. Madrid.

Actividades formativas y su correspondiente contenido en ECTS:

- Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS.
- Trabajo guiado: 1 ECTS.
- Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5 ECTS.
- Trabajo grupal del/la alumno/a: 1 ECTS.

Sistema de evaluación y peso en la calificación final:

- Examen final: 50%.
- Controles intermedios tipo test no liberatorios: 10%.
- Resolución y presentación de casos y noticias: 30%.
- Participación activa en clases teóricas y prácticas: 10%.

Para que se haga media en la evaluación de la asignatura, el alumno/a deberá obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en el examen final.

Idioma en que se imparte: Español

Más información:

<http://comercioyturismo.ucm.es/estudios/grado-turismo>