



**FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Administración Financiera y Contabilidad			
Nombre de asignatura: DETERMINACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA	Código: 800020	Tipo: Obligatorio	
Nivel: GRADO	Curso: 3º	Semestre: 1º	Créditos ECTS: 6
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos (Resultados de Aprendizaje): Formación y aprendizaje de elementos básicos contables relacionados con la determinación de los costes, los flujos de fondos habidos en un período y resultados de la empresa para el control de gestión y la toma de decisiones.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Generales: CG1, CG2, CG3, CG5 Específicas: CE3, CE4, CE6, CE7			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Conceptos básicos de Contabilidad General			
Breve descripción de contenidos: Análisis del proceso de formación de costes y resultados relacionados con decisiones tácticas y estratégicas.			
Bibliografía básica: - Muñoz C., C.I., Zornoza B.J. y Veuthey M.E. (2008): "Introducción a la contabilidad de costes para la gestión". 3ª edición. Ed. Thomson Civitas - Mallo Rodríguez, C. y Jiménez Montañés, M.A. (2014): "Contabilidad de Costes", 3ª Edición. Editorial Pirámide. - Resolución del ICAC 14 abril 2015: determinación coste de producción. (BOE 23-abril-2015).			

Actividades Docentes:

- Clases Teóricas: Dedicación: 18%
- Clases Prácticas: Dedicación: 22%,
- Otras Actividades: 60%. Que incluyen:
 - tutorías personalizadas o en grupo 5%,
 - actividades de evaluación 5%,
 - elaboración de trabajos individuales o en grupo 20%,
 - horas de estudio 30%

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

Examen final 60%

Otras actividades 40% (Participación activa en el aula y en seminarios. Pruebas intermedias. Realización de trabajos y casos prácticos individuales o en grupo)

Criterios de evaluación:

Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen final al menos 4 puntos sobre 10.

Idioma en que se imparte: Castellano

Más información:**Bibliografía Complementaria:**

- Álvarez Dardet y otros (2010): "Contabilidad de Gestión". Editorial Pirámide.
- Anthony, Robert N. y Govindarajan, Vijay (2015): "Sistemas de Control de Gestión". McGraw-Hill.
- Bernal, Juan Jesús y otros (2009): "20 Herramientas para la toma de decisiones. Método del caso". Ed. Wolters Kluwer.
- Fullana Belda, C, y Paredes Ortega, J. L. (2008): "Manual de Contabilidad de Costes". Delta Publicaciones.
- Horngren, Charles T. y otros (2007): "Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial". Pearson. Prentice Hall. Decimosegunda Edición.
- Mallo, Carlos y Rocafort, Alfredo (2014): "Contabilidad de Dirección para toma de decisiones". Profit Editorial.
- Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C (2000): "Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión". Prentice Hall.
- Marín Hernández, S. y Hernández Carrillo, M. F. (2000): "Análisis de las variaciones en el nivel de actividad". Revista de Contabilidad y Tributación, nº 205, abril 2000, pág. 213-234.
- Pereira, Fernando y otros (2012): "Contabilidad para dirección". Ed. EUNSA.
- Ríos Manríquez, Martha (2011): "Costos basados en actividades", Pearson.
- Rosanas Marti (2005): "Contabilidad de Costes para Toma de Decisiones", 3ª Edición, Desclée de Brouwer
- Urquía Grande E. (coordinadora) (2010): Accounting: creating value in a dynamic and international business environment. Ed. Universidad Complutense de Madrid.