



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción			
Nombre de asignatura: SEGUNDO IDIOMA MODERNO FRANCÉS III		Código: 800024	Tipo: Obligatoria
Nivel: GRADO	Curso: 3º	Semestre: 1º	Créditos ECTS: 6.0
Coordinador/a de la asignatura: Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos <p>Profundizar en el estudio de los aspectos fonológicos, morfosintácticos y discursivos de la lengua francesa, atendiendo tanto a la adquisición de una formación teórica en el ámbito de la lingüística del francés como al desarrollo de las competencias comunicativas hasta alcanzar un nivel suficiente para el adecuado uso de dicha lengua en los ámbitos profesionales para los que capacita el título. Estos objetivos generales estarán en todo momento contextualizados en el ámbito profesional del turismo. Al término de esta materia el estudiante habrá alcanzado el nivel B1.1 del Marco Común Europeo de referencia para las lenguas en función de la Lengua Extranjera estudiada.</p>			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: <p>CE 15: Trabajar en francés como lengua extranjera</p> <p>Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en francés con el suficiente nivel de destreza en las diversas situaciones de la vida profesional para las que el título capacita.</p> <p>Afianzar los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores y profundizar y avanzar en el estudio teórico y práctico de la lengua francesa, con un enfoque comunicativo e interdisciplinar.</p>			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: <p>Se recomienda haber cursado previamente la asignatura de Francés de 1º y 2º curso de Turismo.</p>			

Breve descripción de contenidos:

Gramática:

El discurso directo (presente); el imperativo; el imperfecto; el pasado compuesto; las expresiones de lugar; la forma pasiva; los pronombres relativos simples y compuestos; los pronombres “y” e “en”; los adjetivos demostrativos e indefinidos; los pronombres posesivos; el artículo partitivo; las cantidades determinadas; las negaciones particulares; los adverbios; la comparación, el discurso indirecto, los pronombres personales, complemento (directo e indirectos), las expresiones de tiempo, los conectores en la correspondencia, el futuro simple, el condicional presente y la condición e hipótesis: las frases con “si”.

Actos de habla:

Informarse y presentar informaciones de un lugar de destino (historia, geografía, clima, etc.); informarse sobre los medios de transporte y comprender un itinerario de metro; preguntar, comprender y explicar un itinerario en la calle; visitar y presentar un barrio o lugar turístico; informarse sobre los hoteles de una ciudad; hacer y modificar una reserva de hotel; redactar una carta de reclamación; Gestionar la agenda, identificar una empresa turística; analizar y comparar resultados; redactar un informe y redactar un CV con la carta de presentación.

Bibliografía básica:

CALMY, A.-M., *Le Français du Tourisme*, París, Hachette, 2004.
GARCÍA PELAYO ET GROSS, *Diccionario moderno Francés-Español, Español-Français*, París, Larousse, 2007.
Grégoire, Maïa, *Grammaire progressive du français*. Niveau intermédiaire, París, Clé International, 1999.
L'art de conjuguer. Le nouveau Bescherelle, Hatier, París, 1999.
Poisson-Quinton, S. et alii, *Grammaire expliquée du français*, París, Clé International, 2003.

Manual de clase: Penfornis, Jean-Luc, *Français.com, intermédiaire*, París, Clé International, 2007.

Cahier d'excercices: Penfornis, Jean-Luc, *Français.com, Intermédiaire*, París, Clé International, 2007.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

1. Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS
2. Trabajo guiado: 0,5 ECTS
3. Trabajo autónomo del alumno: 1,5 ECTS
4. Trabajo grupal del alumno: 1 ECTS
5. Otras actividades: 0,5 ECTS

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

Evaluación continua. La calificación de la asignatura se hará teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Pueba final: 50%

Trabajos y exposiciones del alumno: 35%

Participación y asistencia del alumno: 15%

En la convocatoria de julio, se tendrá en cuenta únicamente el examen final que supondrá el 100% de la nota

Idioma en que se imparte: Francés

Más información: