



FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Estudios Ingleses			
Nombre de asignatura: Lengua Inglesa III		Código: 800023	Tipo: Obligatoria
Nivel: GRADO	Curso: 3º	Semestre: 1º	Créditos ECTS: 6
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: Los alumnos <ul style="list-style-type: none">• Serán capaces de interactuar manejando la lengua inglesa con corrección, tanto de forma oral como escrita.• Estarán en disposición de utilizar la lengua inglesa en diversos contextos y situaciones pertenecientes al ámbito del turismo.			

Competencias o destrezas que se van a adquirir:

- Generales:

GC1: Capacidad de análisis y síntesis.

GC3: Estrategias de resolución de problemas.

GC4: Desarrollo de razonamiento crítico.

- Transversales:

GC1: Capacidad de análisis y síntesis.

GC3: Estrategias de resolución de problemas.

GC4: Desarrollo de razonamiento crítico.

- Específicas:

CE13: Manejo de las técnicas de comunicación en lengua inglesa.

CE15: Trabajar en inglés como lengua extranjera.

CE16: Capacidad de comunicarse en lengua oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

CE24: Trabajo en medios socioculturales diferentes.

- Otras:

Profundizar en los conocimientos discursivos de la lengua con respecto a lo que se ha venido haciendo en cursos anteriores: morfosintaxis, vocabulario, entonación.

Mejorar las habilidades del alumno en la comunicación oral: presentaciones, reuniones, conversaciones telefónicas, etc.

Seguir desarrollando las habilidades de comunicación escrita adquiridas en cursos anteriores: redacciones, textos, informes, e-mails, etc.

Potenciar el conocimiento de las diferencias culturales.

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

Ninguno

Breve descripción de contenidos:

Esta materia se articula en tres tipos de contenidos:

- Comunicación oral y escrita: intercambio de información, presentaciones, descripciones, argumentaciones, redacción de informes. Todo ello en contextos de gestión en el ámbito del turismo.
- Aspectos socio-culturales: conocimiento de costumbres, normas y hábitos internacionales, así como sus diferencias en contextos turísticos.
- Funcionamiento de la lengua: fonología, ortografía, morfología, sintaxis, léxico, coherencia y cohesión discursiva, fraseología.

Bibliografía básica:

- Strutt, P. et al. (2013). English for International Tourism. Intermediate coursebook. NEW EDITION Coursebook. Harlow: Pearson ELT.

Units: from 6 to 10

- Audio and video materials, press articles and authentic materials related to tourism.

Grammars:

- Brieger, N. and S. Sweeney (1994): The Language of Business English Grammar & Functions. UK: Prentice Hall International English Language Teaching.
- Duckworth, Michael (2003): Business Grammar and Practice. Oxford: Oxford University Press.
- Emmerson, P. (2000): Business Grammar Builder. Oxford: MacMillan.
- Eastwood, J. (1994): Oxford Practice Grammar. Oxford: Oxford University Press.
- Leech, G. (1989): An A-Z of English Grammar & Usage. London: Edward Arnold.
- Murphy, R. (2004): English Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press.
- Swan, M. (2005) Practical English Usage. New Edition. Advanced. Oxford: Oxford University Press, 2013.
- Swan et al. (2011). Oxford English Grammar Course. Oxford: Oxford University Press.

Bibliografía recomendada:

- Bohn Gmelch, Sharon. (2004) Tourists and Tourism. A Reader. Long Grove, IL: Waveland Press.
- Mowforth, Martin and Ian Munt. (1998) Tourism and Sustainability. Development, Globalisation and New Tourism in the Third World. New York: Routledge, 2009.
- Page, Stephen J. (2003) Tourism Management. Oxford UK: Elsevier, 2009.
- Reisinger, Yvette.(2009) International Tourism. Cultures and Behaviour. Oxford UK: Elsevier.

Diccionarios:

- (1987): Collins Cobuild English Language Dictionary. London: Collins ELT.
- (1998): The Oxford Spanish Dictionary. Oxford: Oxford University Press.
- (2003): Collins Cobuild Advanced Learners English Dictionary. Glasgow: Harper Collins.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Clases teóricas

30%

Clases prácticas

- Escuchar o visionar documentos en formato audio o audio-visual donde se expongan temas concretos en inglés para mejorar la adaptación del oído.
- Exposiciones orales de alumnos/as de los temas propuestos por el/la profesor/a donde se observen la evolución del/la alumno/a en lengua inglesa.
- Lectura de documentos escritos para mejorar la capacidad lectora y de comprensión de textos en la lengua inglesa.
- Dictados y redacciones en clase para mejorar la escritura de la lengua inglesa.
- Ejercicios gramaticales.
- Ejercicios de autoevaluación para que los alumnos puedan observar su propia evolución.

TOTAL: 20%

Laboratorios

Aquí se utilizan herramientas informáticas didácticas dirigidas a la mejora del manejo por parte del estudiante de la lengua inglesa.

TOTAL: 15%

Exposiciones

Las exposiciones orales en el aula versarán sobre los contenidos del temario y se ajustarán a los distintos puntos del mismo propuestos por el/la profesor/a. Deberán ser preparados con antelación y desarrollados en el aula en lengua inglesa con la finalidad de mejorar la capacidad de expresión y comprensión de los /as alumnos/as.

Otras actividades

Trabajo autónomo del alumno: 25%

- Estudio de los distintos componentes del inglés, tanto en su vertiente oral o escrita.
- Realización de ejercicios fuera del aula para mejorar la gramática, fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc.

Trabajo grupal del alumno: 10%

- Búsqueda de información en inglés sobre los temas dados para su posterior exposición en grupo en la clase.

TOTAL

100%

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo, y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal según la naturaleza de las actividades formativas planteadas. Los criterios de evaluación (formulación y pesos) quedarán establecidos de la siguiente forma:

- Prueba escrita: 60% .
- Presentaciones, trabajos y ejercicios realizados a lo largo del curso: 30%.
- Participación, comportamiento y actitud del alumno en clase:10%.

Idioma en que se imparte: Inglés

Más información: