



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Organización de Empresas y Marketing			
Nombre de asignatura: INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA		Código: 800029	Tipo: Obligatoria
Nivel: GRADO	Curso: 4º	Semestre: 1º	Créditos ECTS: 6.0
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Generar conocimiento sobre las herramientas TIC que están a disposición para que el desarrollo comercial en el ámbito turístico sea rentable.- Conocer el desarrollo, el lenguaje así como el entorno informático más habitual que se utiliza en el sector turístico a través de los GDS más importantes del mercado, como son:<ul style="list-style-type: none">- Amadeus® o Galileo®			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: <p>Competencias Generales:</p> CG1: Capacidad de análisis y de síntesis. CG3: Resolución de problemas. CG5: Aprendizaje autónomo. CG6: Trabajo en equipo. <p>Competencias Específicas:</p> CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. CE12: Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas. CE19: Conocer el procedimiento operativo de los distintos subsectores de la actividad turística. CE20: Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.			

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

Ninguno

Breve descripción de contenidos:

La asignatura se basa en la capacidad de usar la terminología, organización, e idiosincrasia de las empresas pertenecientes al sector turístico, ya sea en el ámbito relacionado con el alojamiento, con el transporte o todos y cada uno de los servicios complementarios que pueden conformar la infinita oferta turística de los mercados. Es necesario acercar los conceptos más utilizados en el e-business como alternativa a la tipología turística que hemos vivido hasta ahora, para estar preparados para las evoluciones tecnológicas futuras, y aprovechar las ventajas de los valores del comercio electrónico para aplicarlo al sector turístico.

Asimismo resulta necesario conocer las diferentes herramientas tecnológicas que hay en el mercado y los usos que se le pueden aplicar, dado que, el sector de la intermediación turística está evolucionando hacia canales virtuales.

Estamos hablando de GDS, CDR, Metabuscadores, así como aquellas aplicaciones necesarias para el normal desarrollo de la actividad cotidiana en el sector turístico en cualquiera de los ámbitos laborales en los que el egresado desarrolle, con posterioridad, su labor profesional.

1.- TECNOLOGÍAS BÁSICAS:**1.1.- INTRODUCCIÓN****1.2.- SUBSISTEMA HARDWARE****1.3.- SUBSISTEMA SOFTWARE****1.4.- SUBSISTEMA DE DATOS****1.5.- REDES DE COMUNICACIÓN****2.- DESARROLLO DE LAS TIC I: APLICACIONES HORIZONTALES****2.1.- Sistemas EDI****2.2.- ERP****2.3.- CRM y PRM****2.4.- SCM****3.- DESARROLLO DE LAS TIC II: APLICACIONES VERTICALES****3.1.- CONCEPTO DE APLICACIONES VERTICALES****3.2.- GDS.****3.3.- PMS.****3.4.- OTRAS APLICACIONES VERTICALES****4.- AMADEUS****4.1.- LENGUAJE CRÍPTICO****4.2.- CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA****4.3.- DESARROLLO DE RESERVAS****4.4.- TARIFICACION DE ITINERARIOS****5.- E-BUSINESS****5.1.- E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRÓNICO****5.2.- TELETRABAJO****5.3.- HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO****5.4.- TIENDA ELECTRÓNICA**

Bibliografía básica:

- Materiales del profesor
- GUEVARA, A. y OTROS (2015): Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo. Pirámide, 2ª Edición. Madrid.
- GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, A. (2016): "Tecnologías de la Información: Un enfoque . interdisciplinario" Marcombo S.A. Barcelona.
- OZ, E. y SOUSA, K. (2017): "Administración de los Sistemas de Información". Cengage Learning Inc. Boston.

Bibliografía complementaria:

- ARJONILLA, S.J. Y MEDINA, J.A. (2013): "La Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa". Pirámide. Madrid.
- BEYNON-DAVIES, P (2014): "Sistemas de Información". REVERTE. Barcelona.
- LAUDON, KC Y TRAVER, CG (2014): "E-Commerce 2013. Negocios, Tecnología y Sociedad". Pearson Educación. México.
- MCEWEN, A (2014); "Internet de las Cosas la Tecnología revolucionaria que todo lo conecta". Anaya Multimedia. Madrid.
- RUBIO SÁNCHEZ, J.L. (2016): "Aplicaciones empresariales". Centro de Estudios Financieros. Madrid
- SOLANA, A. y ROCA, G. (2015): "Big Data para directivos: guía rápida y ejemplos prácticos". Urano. Barcelona.
- VV.AA. (2013): "Seguridad Informática: conocer el ataque para una mejor defensa" (Ethical Hacking). ENI. Barcelona.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Para esta asignatura de 6 ECTS totales :

- Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS.
- Trabajo guiado: entre 0,5 y 1,5 ECTS.
- Trabajo autónomo del/la alumno/a: entre 1,5 y 2,0 ECTS.
- Trabajo grupal del/la alumno/a: entre 0 y 1 ECTS.
- Otras actividades: entre 0 y 1 ECTS.

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- EXAMEN FINAL: 50%
- TRABAJOS DURANTE EL CURSO: 40%
- OTRAS CUESTIONES. Actitud y asistencia: 10%

Idioma en que se imparte: español

Más información: