



**FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Interdepartamental			
Nombre de asignatura: PRACTICAS EXTERNAS		Código: 800031	Tipo: Obligatoria
Nivel: GRADO	Curso: 4º	Semestre: 2º	Créditos ECTS: 12.0
Coordinador de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: Los/as alumnos/as: <ul style="list-style-type: none">- Aprenderán a desenvolverse en un entorno profesional dentro de una empresa o institución del sector turístico.- Experimentarán el funcionamiento interno de una empresa.- Desarrollarán las capacidades de trabajo en equipo.- Se habituarán a trabajar por objetivos.- Desarrollarán distintas habilidades relacionadas con la práctica en cuestión: trato con clientes y proveedores, redacción de informes, presentaciones orales, etc.- Aumentarán su sentido de la ética y la responsabilidad profesional, así como el cuidado por el cumplimiento de las normas.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: CG1: Capacidad de análisis y de síntesis. CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa. CG3: Resolución de problemas. CG4: Razonamiento crítico. CG5: Aprendizaje autónomo. CG6: Trabajo en equipo.			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Estar en cuarto curso (octavo semestre) y tener superados, al menos, 150 ECTS de la titulación			

Breve descripción de contenidos:

Los contenidos de cada práctica externa podrán variar en función de la naturaleza de la empresa donde el/la alumno/a vaya a realizar sus prácticas. Con carácter general, consistirá en la profundización en los conocimientos, capacidades y actitudes, vinculando a los/las alumnos/as a la realidad empresarial del sector turístico de forma que puedan completar y complementar su formación teórica con la experiencia práctica.

Bibliografía básica: No procede

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Las actividades formativas se van a articular alrededor de los siguientes métodos:

1. Trabajo individual del/la alumno/a en la empresa tutorizado/a por un/a tutor/a en la empresa.
 2. Trabajo en equipo del/la alumno/a con el resto de sus compañeros desarrollando las funciones que le correspondan y autorizado/a por un tutor/a en la empresa.
 3. Tutorías personalizadas para el/la alumno/a con un tutor/a en el Centro donde estudia el alumno/a que les permita a éstos/as poner en común con el tutor/a aquellas dudas, preguntas que le vayan surgiendo a lo largo de la práctica en la empresa.
- Como soporte a estas actividades formativas se utilizará el Campus Virtual de la UCM.

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

1. Informe de la Empresa, donde evalúa el desempeño del/la alumno/a en la práctica realizada.
 2. Redacción y Presentación de Memoria sobre la Práctica realizada.
- A la luz del informe de la empresa y la memoria presentada por el/la alumno/a, si el desempeño ha sido suficiente, se calificará al/la alumno/a como APTO, y si no lo ha sido se le calificará como NO APTO.

Idioma en que se imparte: español

Más información: