



**FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID**

**FICHA DE LA ASIGNATURA**

<b>Titulación: GRADO EN TURISMO</b>			
<b>Departamento:</b> Organización de Empresas y Marketing			
<b>Nombre de asignatura:</b> Creación de Empresas Turísticas		<b>Código:</b> 800035	<b>Tipo:</b> Optativa
<b>Nivel:</b> GRADO	<b>Curso:</b> 3º / 4º	<b>Semestre:</b> 2º	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Coordinador/a de la asignatura</b> Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos</li><li>- Formar al alumno en el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa</li></ul>			

**Competencias o destrezas que se van a adquirir:**

- Generales: CG1: Capacidad de análisis y síntesis.  
CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.  
CG3: Resolución de problemas.  
CG4: Razonamiento crítico.  
CG5: Aprendizaje autónomo.  
CG6: Trabajo en equipo.
- Específicas: CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica  
CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio  
CE6: Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente  
CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación  
CE9: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico y patrimonial de las organizaciones turísticas  
CE10: Gestionar los recursos financieros  
CE11: Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales  
CE12: Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas  
CE13: Manejar técnicas de comunicación  
CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos  
CE22: Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas  
CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

**Prerrequisitos para cursar la asignatura:**

No se exigen requisitos especiales. Se recomiendan conocimientos básicos sobre dirección de empresas y las distintas áreas funcionales de la misma (marketing, operaciones, organización y recursos humanos, contabilidad y finanzas...)

**Breve descripción de contenidos:**

**TEMA 1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Mentalidad emprendedora
- 1.2. Implicaciones de la creación de empresas para la economía y la sociedad
- 1.3. Entorno del emprendedor
- 1.4. Características del emprendedor

**TEMA 2. LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO**

- 2.1. Creatividad e innovación
- 2.2. Fuentes de oportunidades
- 2.3. La propuesta de valor
- 2.4. Evaluación y selección de oportunidades

**TEMA 3. EL MODELO Y EL PLAN DE NEGOCIO**

- 3.1. Modelos de negocio: componentes y tipología
- 3.2. Contraste de hipótesis
- 3.3. Plan de negocio
- 3.4. Análisis de viabilidad

**TEMA 4. LA ESTRATEGIA**

- 4.1. Misión, visión y objetivos del negocio
- 4.2. Análisis competitivo
- 4.3. Ventaja competitiva
- 4.4. Planes de crecimiento y salida

**TEMA 5. EL MARKETING**

- 5.1. Marketing estratégico
- 5.2. Embudo de conversión
- 5.3. Métricas clave por etapas
- 5.4. Cálculo de ventas estimadas

**TEMA 6. LAS OPERACIONES**

- 6.1. Objetivos de las operaciones
- 6.2. Producto mínimo viable
- 6.3. Proceso interno y cadena de valor
- 6.4. Capacidad, dimensión, localización y distribución en planta

**TEMA 7. LAS FINANZAS**

- 7.1. Estados financieros y ratios esenciales
- 7.2. Fuentes de financiación por etapas
- 7.3. Planificación y seguimiento: riesgos
- 7.4. Valoración del negocio

**TEMA 8. LA PUESTA EN MARCHA**

- 8.1. Forma jurídica
- 8.2. Organigrama y cronograma
- 8.3. Capital humano
- 8.4. Liderazgo y dirección
- 8.5. Comunicación y cambio

**Bibliografía básica:**

- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2012): *Generación de modelos de negocio*, Grupo Planeta, Deusto, Barcelona.
- Ries, E. (2012): *El método lean startup*, Deusto, Madrid.

**Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):**

- Asistencia y participación activa en clase: 2
- Trabajo guiado: 0,5
- Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5
- Trabajo grupal del/la alumno/a: 1,5
- Otras actividades: 0,5

**Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):**

- Pruebas orales y/o escritas: 50%
- Presentaciones: 15%
- Trabajo e informes: 20%
- Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre: 15%

**Idioma en que se imparte:** Español

**Más información:**

- Consideraciones adicionales:
- Para la evaluación final será necesario asistir al 80% de las clases como mínimo.
  - El alumno podrá acogerse a la calificación de "no presentado" en la convocatoria ordinaria si deja de asistir a clase o de realizar las actividades prácticas de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este periodo, se entiende que sigue a todos los efectos el sistema de evaluación continua.
  - El alumno que no se presente al examen extraordinario (septiembre), será considerado como "no presentado" en dicha convocatoria, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.