



FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Administración Financiera y Contabilidad			
Nombre de asignatura: Dirección Financiera para Empresas Turísticas		Código: 800034	Tipo: Optativa
Nivel: GRADO	Curso: 3º-4º	Semestre: 2º	Créditos ECTS: 6
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: Introducción al alumno/a en la Administración Financiera de la Empresa			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: CG3: Resolución de problemas CG4: Razonamiento crítico CE9: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas CE10: Gestionar los recursos financieros			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ninguno			
Breve descripción de contenidos: <ol style="list-style-type: none">1.- Visión general de las finanzas de la empresa.2.- El valor temporal de dinero.3.- El análisis de los proyectos de inversión.4.- Decisiones de inversión y financiación a corto plazo (la gestión del circulante).5.- La importancia del flujo de caja.6.- Herramientas para la gestión de empresas.7.- La financiación de las operaciones de la empresa.8.- Los mercados de capitales y de dinero.9.- El coste de capital de la empresa.			

Bibliografía básica:

Mascareñas, J. y otros (2010). Finanzas para Directivos. Ed. Pearson. Madrid.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS

Trabajo guiado: 0,5 ECTS

Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5 ECTS

Trabajo grupal del/la alumno/a: 1 ECTS

Otras actividades: 0,5 ECTS

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- Pruebas orales y/o escritas: 50%
- Trabajo, informes y presentaciones: 40%
- Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre: 10%

Idioma en que se imparte: español

Más información: