



**FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción			
Nombre de asignatura: SEGUNDO IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV		Código: 800058	Tipo: Optativa
Nivel: GRADO	Curso: 3º-4º	Semestre: 2º	Créditos ECTS: 6.0
Coordinador/a de la asignatura: Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos <p>Profundizar en el estudio de los aspectos fonológicos, morfosintácticos y discursivos de la lengua francesa, atendiendo tanto a la adquisición de una formación teórica en el ámbito de la lingüística del francés como al desarrollo de las competencias comunicativas hasta alcanzar un nivel suficiente para el adecuado uso de dicha lengua en los ámbitos profesionales para los que capacita el título. Estos objetivos generales estarán en todo momento contextualizados en el ámbito profesional del turismo. Al término de esta materia el estudiante habrá alcanzado el nivel B1.2 del Marco Común Europeo de referencia para las lenguas en función de la Lengua Extranjera estudiada.</p>			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: <p>CE 15: Trabajar en francés como lengua extranjera</p> <p>Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en francés con el suficiente nivel de destreza en las diversas situaciones de la vida profesional para las que el título capacita.</p> <p>Afianzar los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores y profundizar y avanzar en el estudio teórico y práctico de la lengua francesa, con un enfoque comunicativo e interdisciplinar.</p>			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: <p>Se recomienda haber cursado previamente la asignatura de Francés de 1º y 2º y 3º curso de Turismo.</p>			

Breve descripción de contenidos:

Actos de habla:

(Hôtel) : se présenter, accueillir la réception d'un hôtel, porter des appréciations. Vérifier une note d'hôtel, rédiger une lettre de réclamation. (Restauration) : s'informer sur le déroulement d'un repas au restaurant et à domicile. Passer, prendre commande. Réclamer, porter des appréciations. (Entreprises) : identifier une entreprise, lire, expliquer, dessiner un graphique. Analyser, comparer des résultats et des tendances. Analyser des techniques de ventes, lancer un produit. Analyser un secteur économique, une entreprise. (Travail) : identifier différents services de l'entreprise. Rédiger un rapport. Analyser les relations du travail. Comparer les conditions de travail d'un pays à l'autre, rédiger un e-mail. (Recherche d'emploi) : consulter, analyser, rédiger une petite annonce. S'interroger sur ses motivations, rédiger une lettre de motivation. Rédiger un curriculum-vitae. Préparer, passer un entretien d'embauche.

Gramática:

Pronoms relatifs simples et composés. Les pronoms "y" et "en" (II) . Adjectifs, pronoms possessifs, indéfinis (II). Mots de liaison de l'écrit (épistolaire). Après/ avant de + inf. Gérondif. Valeurs de l'article. Article partitif (II). Adverbes, nombres (II), expression de la variation. Expression de la comparaison, de la répartition. Condition et hypothèses : les phrases avec "si". Le plus-que-parfait. Le subjonctif : formation et emplois. Condition et hypothèse avec gérondif, à condition que , etc. Discours rapporté (au passé). Expression du but, accord du participe passé (II). Je conseille de + inf. Il vaut mieux que + subj. Conditionnel passé (verbes modaux).

Aspectos culturales:

Viajes: ocio y cultura. Costumbres. Tipos de gastronomía. Cultura de empresa. Estancias en el extranjero. Buscar empleo fuera del país.

Bibliografía básica:

Manual de clase: PENFORNIS, Jean-Luc, *Français.com*, Intermédiaire, Paris, Clé International, 2007.

Cahier d'exercices: PENFORNIS, Jean-Luc, *Français.com*, Intermédiaire, Paris, Clé International, 2007.

CALMY, A.-M., *Le Français du Tourisme*, Paris, Hachette, 2004.

GARCÍA PELAYO ET GROSS, *Diccionario moderno Francés-Español, Español-Français*, Paris, Larousse, 2007.

GREGOIRE, Maïa, *Grammaire progressive du français*. Niveau intermédiaire, Paris, Clé International, 1999.

L'art de conjuguer. Le nouveau Bescherelle, Hatier, Paris, 1999.

Poisson-Quinton, S. et alii, *Grammaire expliquée du français*, Paris, Clé International, 2003

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

1. Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS
2. Trabajo guiado: 0,5 ECTS
3. Trabajo autónomo del alumno: 1,5 ECTS
4. Trabajo grupal del alumno: 1 ECTS
5. Otras actividades: 0,5 ECTS

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

Evaluación continua. La calificación de la asignatura se hará teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Pueba final: 50%

Trabajos y exposiciones del alumno: 35%

Participación y asistencia del alumno: 15%

En la convocatoria de junio, se tendrá en cuenta únicamente el examen final que supondrá el 100% de la nota

Idioma en que se imparte: Francés

Más información: