



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Geografía			
Nombre de asignatura: PLANIFICACION Y GESTION TURISTICA DE AREAS COSTERAS		Código: 800042	Tipo: Optativa
Nivel: GRADO	Curso: 3º-4º	Semestre: 2	Créditos ECTS: 6.0
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de las asignaturas			
Objetivos: Conocer el desarrollo del turismo en áreas costeras desde un punto de vista geográfico, histórico, actual y futuro, haciendo énfasis en la correcta planificación y la gestión del mismo. Conocer los métodos y herramientas de planificación y gestión de los espacios litorales con vistas a su interrelación con la actividad turística.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. CE3: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. CE7: Reconocer los principales agentes turísticos. CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CE13: Manejar técnicas de comunicación. CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CE20: Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. CE21: Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes. CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.			

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

Ninguno

Breve descripción de contenidos:

La asignatura analiza la planificación y la gestión turística de áreas costeras que soportan la mayor presión turística a través de las diferentes manifestaciones del turismo de sol y playa.

Partiendo de un análisis histórico del turismo en áreas litorales se ofrece una visión de conjunto de su expansión actual y de los retos que afronta su gestión en tiempos de crisis y en el marco del desarrollo sostenible.

- Los espacios litorales y sus recursos turísticos.
- El modelo tradicional de destino turístico litoral y de turismo de masas.
- Génesis, evolución y problemática del turismo en áreas costeras.
- Evolución de la demanda, tendencias y productos del turismo litoral.
- Los modelos territoriales del turismo litoral.
- Las nuevas tendencias sociales y su reflejo en el turismo de sol y playa.
- Estrategias e instrumentos de creación de espacio turístico.
- Problemática turística de los centros litorales maduros: del crecimiento a la reestructuración.
- Estrategias e instrumentos de reconversión del espacio turístico.
- Los elementos de la planificación y la gestión turística de las áreas costeras.
- Estrategias e instrumentos de protección del litoral.
- Los planes de Ordenación del Territorio y la Ley de Costas.
- La gestión integrada de las zonas costeras.

Bibliografía básica:

Alonso Fernández, J. (2002): Geografía turística: General y de España. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

Antón Clavé, S. y González Reverté, F. (Coords., 2005): Planificación territorial del turismo. Editorial UOC, Barcelona.

Apostolopoulos, Y.; Loukissas, P. y Leontidou, L. (Eds., 2001): Mediterranean tourism. Facets of socioeconomic development and cultural change. Ed. Routledge, London and New York.

Barragán Muñoz, J.M. (1994): Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral. Ed. Oikos-Tau, Barcelona.

Barragán Muñoz, J.M. (2003): Medio ambiente y desarrollo en áreas litorales: Introducción a la planificación y gestión integradas. Universidad de Cádiz, Cádiz.

Barragán Muñoz, J.M. (2004): Las áreas litorales de España: Del análisis geográfico a la gestión integrada. Ed. Ariel, Barcelona.

Blanquer Criado, D. (Dir, 2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. Tirant Lo Blanch, Valencia.

Ejarque Bernet, J. (2005): Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing. Ediciones Pirámide, Madrid.

Farinós Dasí, J. (Coord., 2011): La gestión integrada de zonas costeras: ¿Algo más que una ordenación del litoral revisada? Universidad de Valencia, Valencia.

López, D. (Ed., 2007): Turismo en espacios litorales: Sol, playa y turismo residencial. 9º Congreso de Turismo Universidad y Empresa, Tirant lo Blanch, Valencia.

Navarro Jurado, E. (2003): ¿Puede seguir creciendo la Costa del Sol? Indicadores de saturación de un destino turístico. Servicio de Publicaciones, Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga, CEDMA, Málaga.

Socias Camacho, J.M. (2001): La ordenación de las zonas turísticas litorales. Universidad Carlos III de Madrid, Madrid.

Sola Teyssiere, J. (2007): Ordenación territorial y urbanística de las zonas turísticas. Instituto Andaluz de Administración Pública.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS

Trabajo guiado: 0,5 ECTS

Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5 ECTS

Trabajo grupal del/la alumno/a: 1 ECTS

Otras actividades: 0,5 ECTS

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas.

En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de:

- Pruebas orales y/o escritas (50%)
- Presentaciones en clase (10%)
- Trabajos en equipo y/o individuales e informes (30%)
- Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre (10%)

Idioma en que se imparte: español

Más información: