



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Geografía			
Nombre de asignatura: Planificación y Gestión Turística de Espacios Naturales y Áreas Rurales		Código: 800043	Tipo: Optativa
Nivel: GRADO	Curso: 3º-4º	Semestre: 2º	Créditos ECTS: 6
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de las asignaturas			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Análisis del marco normativo y regulatorio que les afecta, considerando tanto la programación estratégica sectorial general como la aplicada en casos particulares- Valoración de los efectos territoriales y socioeconómicos derivados del turismo en dichos ámbitos, con especial atención a su dinámica en los espacios naturales protegidos y al turismo rural- Actividad turística y sostenibilidad ambiental en dichos contextos: planteamientos y valoración crítica- El turismo como factor de vertebración territorial en los espacios naturales y áreas rurales			

Competencias o destrezas que se van a adquirir:**Competencias específicas**

CE3 Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio

CE5 Aplicar metodología de investigación para resolver los problemas empíricos que se plantean en el ámbito del turismo

CE7 Reconocer los principales agentes turísticos

CE14 Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas

CE17 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

Otras competencias

- Manejar e interpretar documentos legislativos y regulatorios vinculados a la temática de la asignatura

- Manejar e interpretar documentos estadísticos y cartografía monográfica sobre la temática de la asignatura, así como generar informes específicos vinculados

- Apreciar y valorar los efectos territoriales en su dimensión espacial, socioeconómica y recreativo-cultural en los espacios naturales y áreas rurales en general, y en los espacios naturales protegidos en particular

- Evaluar de forma crítica Planes de Ordenación de Recursos Rurales, Planes Rectores de Uso y Gestión y Planes Monográficos de turismo en espacios naturales y área rurales

- Establecer y evaluar los impactos positivos y negativos del turismo en los espacios naturales y áreas rurales, así como la capacidad de vertebración territorial del turismo en dichos ámbitos

- Aportación de informes y propuestas relativos a situaciones, dictámenes y estudios de caso

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

Ninguno

Breve descripción de contenidos:

- El marco regulatorio general de las actividades turísticas en espacios naturales y áreas rurales
- Planificación y gestión turística de espacios naturales
- Planificación y gestión turística de áreas rurales
- Actividad turística y sostenibilidad en espacios naturales y áreas rurales
- El turismo como factor de vertebración territorial en los espacios naturales y áreas rurales

Bibliografía básica:

- BLANDO PORTILLO, R. (2008): Acciones a favor del turismo sostenible en espacios naturales protegidos. En Turismo rural y desarrollo local. Relaciones, desafíos, propuestas. Ciudad Real, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 317-324.
- CORDOBÉS, M, y SANZ, B. (Coords.) (2009): Turismo para el desarrollo. Barcelona, Obra Social Fundación La Caixa.
- HIDELHAJD, A.; RIVERA, M. y RODRÍGUEZ, L. (2012): Turismo responsable, espacios rurales y naturales y cooperación para el desarrollo: a propósito de la "declaración de Tetuán" (Marruecos). Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Natural, vol. 10, nº 5, pp. 641-664.
- INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (2014): Plan integral de turismo rural 2014. Madrid, ITE.
- MARTÍN GIL, F. y MARTÍN HERRANZ, I. (2014): Los espacios rurales españoles: ¿territorios donde se produce y consume turismo o destinos sostenibles en entornos competitivos? el caso del nordeste segoviano. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 64-2014, pp. 201-226.
- MATA S, V. (2008): Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas. Madrid, Secretaría General de Turismo-Federación Española de Municipios y Provincias.
- MAURÍN ÁLVAREZ, M. (Coord.) (2010): Los espacios naturales protegidos. La agricultura y el espacio rural. Los espacios agrarios. Atlas Temático de España III. Ediciones Nobel, 2010
- PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. (2014): El turismo rural. Madrid, Síntesis.
- SANCHO COMINS, J. y VERA REBOLLO, F. (2008): Turismo en espacios rurales y naturales. Atlas Nacional de España. Monografías. Instituto Geográfico Nacional, Centro nacional de Información Geográfica.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

1. Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS
 - Exposiciones por parte del profesor
 - Estudio y análisis de casos y libros
 - Exposiciones orales de alumnos
 - Realización de ejercicios de autoevaluación
2. Trabajo guiado: 0,5 ECTS
 - Tutorías individuales o grupales
 - Sesiones de consulta
 - Sesiones de seguimiento del aprendizaje
3. Trabajo autónomo del alumno: 1,5 ECTS
 - Búsqueda de información
 - Elaboración de trabajos escritos e informes
 - Comentarios de textos
 - Estudio
 - Realización de prácticas
4. Trabajo grupal del alumno: 1 ECTS
 - Búsqueda de información
 - Elaboración de trabajos escritos e informes
 - Investigación
 - Realización de prácticas en equipo
5. Otras actividades: 0,5 ECTS
 - Seminarios
 - Visitas a empresas/instituciones
 - Otras de conveniencia, coherentes con los objetivos formativos

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- Pruebas orales y/o escritas (hasta 50%).
- Presentaciones en clase (hasta 30%).
- Trabajos en equipo y/o individuales e informes (hasta 50%)
- Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre (hasta 20%).

Idioma en que se imparte: Español

Más información: