



FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Lingüística, Estudios Árabes, Hebreos y de Asia Oriental Lengua Española y Teoría de la Literatura			
Nombre de asignatura: PRAGMATICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL		Código: 800048	Tipo: Optativa
Nivel: GRADO	Curso: 3º-4º	Semestre: 2º	Créditos ECTS: 6
Coordinador/a de la asignatura: Ver listado de coordinadores/as			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Reflexionar sobre la interacción comunicativa en diversos contextos.- Proporcionar al alumno los conocimientos –teóricos y prácticos- para analizar los diferentes patrones comunicativos culturales en las comunidades y en las relaciones personales.- Facilitar al alumno las herramientas para adquirir estrategias de análisis, comparación, contraste y reflexión acerca de realidades culturales y comunicativas diversas.- Proporcionar al alumno los conocimientos para gestionar conflictos ligados a la comunicación intercultural.- Concienciar al alumno para buscar matices de contraste cultural y evitar, así, los choques, malentendidos, tópicos, prejuicios y juicios de valor subjetivos.- Aplicar todos los conocimientos de la comunicación intercultural al ámbito concreto del turismo y de la negociación empresarial.			

Competencias o destrezas que se van a adquirir:

Generales:

CG1 Capacidad de análisis y de síntesis

CG2 Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CG3 Resolución de problemas

CG4 Razonamiento crítico

CG5 Aprendizaje autónomo

CG6 Trabajo en equipo

Específicas

CE1 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE13 Manejar técnicas de comunicación

CE24 Trabajar en medios socioculturales diferentes

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

No se contemplan

Breve descripción de contenidos:

- Introducción a la pragmática de la comunicación intercultural: Pragmática y Competencia Intercultural
- Estudio de los conceptos, unidades de análisis y recursos básicos de la pragmática desde una perspectiva intercultural (actos de habla; principio de cooperación y las máximas conversacionales; la cortesía; turnos de habla y comunicación no verbal).
- Análisis de la comunicación intercultural a partir de la pragmática.
- Comunicación intercultural: contextos específicos y resolución de conflictos.
- Casos específicos de patrones comunicativos en diferentes culturas.
- Aplicación de lo anterior al ámbito del Turismo y de la negociación empresarial.

Bibliografía básica:

Aguillera, Reija, B. et alii (2009). Educación Intercultural. Análisis y resolución de conflictos. Madrid: Catarata.

Bravo, D. y Briz A. (2004). Pragmática Sociocultural: estudios sobre el discurso de cortesía en español. Barcelona: Ariel.

Cestero Mancera, A. M. et alii (1998). Estudios de comunicación no verbal. Madrid: edinumen.

- (1999). Comunicación no verbal y enseñanza de lenguas extranjeras. Madrid: Arco/Libros.

Claves para la comunicación Intercultural / Grupo Comunicación y Relaciones Interculturales y Transculturales - CRIT. (2003). Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I.

Davis, F. (1991 [1971]). La comunicación no verbal. Madrid: Alianza Editorial.

Díaz Rojo, J. A.; Morant Marco, R. (2004). "Etnolingüística" en Liceus. El Portal de las humanidades. Proyecto Eexcelence. Lingüística General. Liceus. <http://www.liceus.com>

Escandell, M. V. (2005). La comunicación. Madrid: Gredos.

- (1996). Introducción a la pragmática. Barcelona: Editorial Ariel

Escavy Zamora, R. (2008). Pragmática y subjetividad Lingüística. Murcia: Universidad de Murcia.

Fermoso, P. (1992). Educación Intercultural: la Europa son fronteras. Madrid: Narcea.

García Canclini, N. (2004). Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la Interculturalidad. Barcelona: Editorial Gedisa.

García Martínez, A. (dir.). (2009). El dialogo intercultural. Murcia: Universidad de Murcia. Servicio de Publicaciones.

García Negrono, M. M. y Tordesillas Colado, M. (2001). La enunciación en la lengua. De la deixis a la polifonía. Madrid: Gredos.

Geertz, C. (2006 [1973]). La interpretación de las culturas. Barcelona: Editorial Gedisa.

Hernández Sacristán, C. (1999). Culturas y acción comunicativa. Introducción a la pragmática intercultural. Barcelona: Octaedro

Hofstede, G. (1999). Culturas y organizaciones. El software mental. La cooperación internacional y su importancia para la supervivencia. Madrid: Alianza Editorial.

Martín Rojo, L. (2003): "Dimensiones principales de la comunicación intercultural". Educación y Futuro. Revista de investigación aplicada y experiencias educativas. Vol. 8: pp. 81-90.

Morales López, E; Prego Vázquez, G. y Domínguez Seco, L. (2006). El conflicto comunicativo en las empresas desde el análisis del discurso. La Coruña: Universidad de La Coruña.

Rey, J., Caro, F. J. y Balhadj, S. (2016). "El reto de la comunicación intercultural en la era de la globalización. El caso de empresas españolas ubicadas en Marruecos" en Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales, 2016, nº 17.

Reyes, G. (1996). El abecé de la pragmática. Madrid: Arco/Libros.

Poyatos, F. (1994). La comunicación no verbal I. Cultura Lenguaje y conversación. Madrid: ediciones Istmo.

- (1994). La comunicación no verbal II. Paralenguaje, kinésica e interacción. Madrid: ediciones Istmo.

Poyatos, F. (1994). La comunicación no verbal I. Cultura Lenguaje y conversación. Madrid: ediciones Istmo.

- (1994). La comunicación no verbal II. Paralenguaje, kinésica e interacción. Madrid: ediciones Istmo.

RAGA GIMENO, F. (2003). "Para un análisis empírico de las interacciones comunicativas interculturales" en Claves para la comunicación Intercultural / Grupo Comunicación y Relaciones Interculturales y Transculturales - CRIT. (2003). Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS

Trabajo guiado: 0,5 ECTS

Trabajo autónomo del/la alumno/a: 2,0 ECTS

Trabajo grupal del/la alumno/a: 1 ECTS

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- Pruebas orales y/o escritas (hasta 50%).
- Presentaciones en clase (hasta 30%).
- Trabajos en equipo y/o individuales e informes (hasta 50%).
- Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre (hasta 20%)

Idioma en que se imparte: Español

Más información:

Método docente:

La exposición de los contenidos teóricos se alternará y justificará con actividades prácticas muy variadas y con sesiones de trabajo colaborativo.

Información complementaria:

La bibliografía complementaría se entregará a lo largo del curso.