



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Administración Financiera y Contabilidad			
Nombre de asignatura: Situación Económica y Financiera de la Empresa Turística		Código: 800033	Tipo: Optativa
Nivel: GRADO	Curso: 3º-4º	Semestre: 2º	Créditos ECTS: 6
Coordinador/a de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de las asignaturas			
Objetivos: Comparación y análisis de la situación económica y financiera de las organizaciones turísticas para la toma de decisiones			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Competencias Generales: CG1: Capacidad de análisis y de síntesis. CG3: Resolución de problemas. CG4: Razonamiento crítico. CG5: Aprendizaje autónomo. CG6: Trabajo en equipo. Competencias Específicas: CE9: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. CE10: Gestionar los recursos financieros			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Coinciden con los específicos del grado.			

Breve descripción de contenidos:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Actividad económica financiera de la empresa turística
 - 1.1.1. Concepto
 - 1.1.2. Clasificación de la CNAE
- 1.2. Fuentes de información
 - 2.1.1. Normativa contable
 - 2.1.2. Cuentas Anuales
- 1.3. Herramientas para el análisis

TEMA 2. ANÁLISIS DE LAS CUENTAS ANUALES

- 2.1. Normas de elaboración
- 2.2. Documentos que integran las Cuentas Anuales
- 2.3. Análisis de las principales partidas

TEMA 3 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA (I)

- 3.1. Análisis patrimonial
 - 3.1.1. Reelaboración del Balance
 - 3.1.2. Situación patrimonial: Fondo de Rotación
 - 3.1.3. Situaciones de equilibrio
- 3.2. Análisis económico
 - 3.2.1. Reelaboración de la cuenta de resultados
 - 3.2.2. PMM económico
 - 3.2.3. Indicadores de la rentabilidad económica
 - 3.2.4. Indicadores de la rentabilidad financiera
 - 3.2.5. Comparación con los indicadores del sector turístico

TEMA 4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA (II)

- 4.1. Análisis financiero
 - 4.1.1. Fuentes de financiación
 - 4.1.2. PMM financiero
 - 4.1.3. Condiciones de equilibrio.
 - 4.1.4. Comparación con los indicadores del sector turístico

Bibliografía básica:

Cuadrado, A., Prado, A., Sosa, F.J., García E., y San Frutos, A. (2015). Contabilidad financiera básica. Sinopsis del plan general de contabilidad e. Madrid. C.E.R.S.A.

Cuadrado, A., Prado, A., Sosa, F.J., García E., y San Frutos, A. (2015). Contabilidad financiera intermedia. Madrid. C.E.R.S.A.

Bernstein, L.A. (1996) Análisis de los estados financieros. Teoría, aplicación e interpretación. Ed. Richard Irwin, Madrid.

Contable 2016: actualizado a 24 de septiembre de 2015. Madrid: Francis Lefevre, 2015.

Hernanz Tudela,... et al.(2015): Practicum Contable 2015. Valladolid: Lex Nova.

López, D; Orta, M.;Sierra, L. (2012): Contabilidad y análisis financieros. Especial referencia a las empresas turísticas. Ed. Piramide, Madrid.

Otros Recursos.

El alumno deberá utilizar el Campus Virtual.

Asimismo, podrá manejar:

1. los siguientes enlaces web:

- www.bolsademadrid.es.
- www.cnmv.es.
- www.icac.meh.es.

2. Otros recursos, también se podrán utilizar como apoyo a los seminarios:

- Bases de datos contables: SABI

Programas informáticos de contabilidad: A3CON, CONTAPLUS

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Asistencia y participación activa en clase: 2,5

Trabajo guiado: 0,5

Trabajo autónomo del/la alumno/a: 2

Trabajo grupal del/la alumno/a: 1

Otras actividades: -

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

- Pruebas orales y/o escritas: 60%
- Presentaciones: 15%
- Trabajo e informes: 20%
- Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre: 5%

Idioma en que se imparte: castellano

Más información:

En su caso, se podrán realizar dos pruebas escritas:

PERIODO	VALORACIÓN
Intermedia	20%
Final	40%