



**FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID**

**FICHA DE LA ASIGNATURA**

Titulación: GRADO EN TURISMO			
<b>Departamento:</b> Geografía			
<b>Nombre de asignatura:</b> TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE		<b>Código:</b> 800050	<b>Tipo:</b> Optativa
<b>Nivel:</b> GRADO	<b>Curso:</b> 3º-4º	<b>Semestre:</b> 2º	<b>Créditos ECTS:</b> 6.0
<b>Coordinador/a de la asignatura</b> Ver listado de coordinadores/as de las asignaturas			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprender los conceptos y criterios teóricos que configuran el desarrollo sostenible.</li><li>- Comprender la importancia que la escala local y los proyectos a largo plazo tienen para construir prácticas turísticas sostenibles.</li><li>- Explorar el concepto de turismo sostenible en relación con diferentes contextos económicos, socioculturales y territoriales.</li><li>- Conocer las bases ambientales, sociales y económicas que guían la acción hacia las prácticas de turismo sostenible.</li><li>- Tomar conciencia de la repercusión que la actividad turística tiene como modificadora del entorno donde desarrolla su actividad.</li></ul> Adicionalmente: <ul style="list-style-type: none"><li>- Estimular la práctica de la sostenibilidad en el ámbito del turismo.</li><li>- Aproximarse al conocimiento de los principales instrumentos para la gestión y medida del turismo sostenible.</li><li>- Explorar el concepto de turismo sostenible en relación con las principales modalidades y tipologías de espacios turísticos existentes.</li></ul>			

**Competencias o destrezas que se van a adquirir:**

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE3: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.

CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.

CE13: Manejar técnicas de comunicación.

CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE21: Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CE25: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor.

**Prerrequisitos para cursar la asignatura:**

Ninguno

**Breve descripción de contenidos:**

La relación entre turismo y medio ambiente es bidireccional. En un sentido, los atractivos naturales y ambientales constituyen un foco de interés turístico importante. En otro, el propio desarrollo turístico supone un impacto sobre el sustrato receptor, en ocasiones excediendo su capacidad de carga.

Se analizan los vínculos entre turismo y medio ambiente y la necesidad de actuaciones para lograr el equilibrio entre ellos en el marco de la sostenibilidad socioeconómica y medioambiental.

- Análisis de las interrelaciones entre las actividades turísticas y las condiciones medioambientales.
- Los impactos medioambientales, sociales y económicos del turismo.
- El concepto de sostenibilidad.
- Conceptos de capacidad de carga y huella ecológica.
- Evaluación del impacto ambiental y evaluación ambiental estratégica.
- Análisis del fenómeno turístico en relación con el desarrollo sostenible.
- Sostenibilidad ambiental en destinos turísticos.
- El medio ambiente como recurso turístico y patrimonio natural: amenazas y sistemas de protección.
- Política ambiental: instrumentos y aplicación al turismo.
- Planes de turismo sostenible.
- Planes de calidad turística.

**Bibliografía básica:**

Buendía Azorín, J.D. y Colino Sueiras, J. (2001): Turismo y medio ambiente. Civitas Ediciones, Madrid.

Bosch Camprubí, R.; Puyol Marco, Ll.; Serra Cabado, J. y Vallespinós Riera, F. (1998): Turismo y medio ambiente. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

Córdoba Ordóñez, J. (Dir., 2007): Atlas interactivo del mundo I: Medios naturales y agentes morfológicos. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

Córdoba Ordóñez, J. (Dir., 2008): Atlas interactivo del mundo II: Patrimonio Natural y Cultural. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

Córdoba Ordóñez, J. (Dir., 2009): Atlas interactivo del mundo III: Globalización y Sostenibilidad. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

Fullana, P. y Ayuso, S. (2002): Turismo sostenible. Rubes Editorial, Barcelona.

García, G.; Gasull, M.; Riu, A. y Rosés, J. (2001): Gestión del desarrollo sostenible en turismo. Publicaciones CODIMA de Desarrollo Sostenible, Barcelona.

Mowforth, M. y Munt, I. (2008): Tourism and sustainability: development, globalisation and new tourism in the third World. Ed. Routledge.

Pérez de las Heras, M. (2004): Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Mundi-Prensa, Madrid.

Rivas García, J.; Margadán, M. y Bengoechea, A. (2006): Actividad Turística y Medio Ambiente. Septem Ediciones, Oviedo.

Rivas García, J. y Margadán, M. (2008): Planificación y gestión sostenible del turismo. Septem Ediciones, Oviedo.

Sánchez Rivero, M. y Pulido Fernández, J.L. (2008): Medida de Sostenibilidad Turística. Propuesta de un índice Sintético. Editorial Universitaria Ramón Areces.

**Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):**

Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS  
Trabajo guiado: 0,5 ECTS  
Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5 ECTS  
Trabajo grupal del/la alumno/a: 1 ECTS  
Otras actividades: 0,5 ECTS

**Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):**

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas.

En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de:

- Pruebas orales y/o escritas (50%)
- Presentaciones en clase (10%)
- Trabajos en equipo y/o individuales e informes (30%)
- Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre (10%)

**Idioma en que se imparte:** español

**Más información:**