



**FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID**

**FICHA DE LA ASIGNATURA**

Titulación: GRADO EN TURISMO			
<b>Departamento:</b> Economía Financiera y Contabilidad II			
<b>Nombre de asignatura:</b> Determinación de Costes en la Empresa Turística		<b>Código:</b> 800020	<b>Tipo:</b> Obligatoria
<b>Nivel:</b> GRADO	<b>Curso:</b> 3º	<b>Semestre:</b> 2º	<b>Créditos ECTS:</b> 6.0
<b>Coordinador/a de la asignatura</b> Lourdes Rodríguez Vilariño <a href="mailto:lourdes@emp.ucm.es">lourdes@emp.ucm.es</a>			
<b>Objetivos:</b> Formación y aprendizaje de elementos básicos contables relacionados con la determinación de los costes, los flujos de fondos habidos en un período y resultados de la empresa.			
<b>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</b>  Generales CG1: Capacidad de análisis y de síntesis. CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa. CG3: Resolución de problemas. CG5: Aprendizaje autónomo			
<b>Prerrequisitos para cursar la asignatura:</b> Conceptos básicos de Contabilidad General			

**Breve descripción de contenidos:****I. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES.**

1. La contabilidad analítica: concepto, evolución y ámbito de estudio. Objetivos y usuarios de la misma. Precisiones terminológicas. Relaciones y diferencias entre contabilidad analítica y contabilidad financiera.
2. El coste: conceptos básicos. Concepto de coste y magnitudes que lo integran. Relatividad de las cifras de coste. Itinerario contable de los costes: la conexión costes-activo-resultados. El coste en una empresa comercial, industrial y de servicios. Clasificación de los costes.

**II. ACUMULACIÓN Y REPARTO DE COSTES.**

3. Estructura de un sistema de costes. Localización e imputación de costes. Reparto de costes indirectos: proceso y criterios de reparto y atribución. Centros de coste. Medición de costes y diferentes métodos de acumulación.
4. Sistema de costes completos y sistema de costes variables: su propósito.
5. Una estructura de costes hotelera: Departamentos operativos directos, operativos indirectos y no operativos. Imputación de ingresos. Resultados.

**III. COSTES RELEVANTES PARA LA TOMA DE DECISIONES: Aplicación práctica al sector hotelero, de restauración y líneas aéreas.**

6. El proceso de toma de decisiones. Ingresos y costes diferenciales: el beneficio diferencial.
7. Relación volumen de actividad, costes y beneficios: El umbral de rentabilidad. Apalancamiento operativo.
8. Decisiones de producto y decisiones de precios.

**Bibliografía básica:**

- Álvarez Dardet y otros (2010): "Contabilidad de Gestión". Editorial Pirámide.
- Muñoz C.I., Zornoza B.J. y Veuthey M.E. (2008): "Introducción a la contabilidad de costes para la gestión". 3ª edición. Ed. Thomson Civitas
- Mallo Rodríguez, C. y Jiménez Montañés, M.A. (2009): "Contabilidad de Costes", 3ª Edición. Editorial Pirámide.
- Resolución del ICAC 14 abril 2015: determinación coste de producción. (BOE 23-abril-2015).
- Rosonas Marti (2005): "Contabilidad de Costes para Toma de Decisiones", 3ª Edición, Desclée de Brouwer
- Urquía Grande E. (coordinadora) (2010): Accounting: creating value in a dynamic and international business environment. Universidad Complutense de Madrid.

**Bibliografía complementaria:**

- Vacas, C.: "Curso básico de contabilidad financiera. Edición especialmente dirigida a empresas del sector turístico", Síntesis (2002), 3ª ed.
- Hotel Association of New York City, INC. (HANYC): "Uniform System of Accounts for the Lodging Industry", Educational Institute of the American Hotel & Motel Association, East Lansing, Michigan (2006). 10th ed.
- Calero, F. (coord.) y otros: "Contabilidad de la Empresa Turística", McGraw-Hill (2007)
- Amat, O.: "Contabilidad y finanzas para hoteles", EADA.

**Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):**

Clases teórica: 20%

Clases Prácticas: 35%

Otras actividades: 45%

Incluye tutorías personalizadas o en grupo 5%, actividades de evaluación 5%, elaboración de trabajos individuales o en grupo 20%, horas de estudio 30%

**Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):**

- Exámenes y pruebas intermedias: 60 %.
- Participación activa en el aula y en seminarios. Realización de trabajos y resolución de casos prácticos en grupo e individuales: 40 %.

Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen final al menos 4 puntos sobre 10.

**Idioma en que se imparte:** español

**Más información:**