

GEOGRAFÍA DEL TURISMO - 901155

Curso Académico 2016-17

Datos Generales

- **Plan de estudios:** DT12 - DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO (2016-17)
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 6.0

SINOPSIS

COMPETENCIAS

Generales

CG1 Capacidad de análisis y de síntesis
CG2 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
CG3 Resolución de problemas
CG4 Razonamiento crítico

Específicas

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.
CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas del turismo.
CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.
CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases teóricas

2 horas semanales (*13 semanas) = 26 horas

Seminarios

Se realizará un seminario. 2 horas semanales (* 2 semanas) = 4 horas

Clases prácticas

1 hora semanal (*11semanas) = 11 horas

Presentaciones

1 hora semanal (*4 semanas) = 4 horas (Por parte del alumno)

TOTAL

45 horas

Presenciales

4,5

No presenciales

1,5

Semestre

1

Breve descriptor:

La asignatura ofrece un acercamiento básico al fenómeno turístico desde una perspectiva geográfica. En este sentido el objetivo principal consiste en propiciar un acercamiento del alumno al territorio y a su interpretación

como espacio turístico. A tales efectos es necesario conocer los rasgos básicos del despliegue geográfico del fenómeno turístico, las teorías del sistema turístico en perspectiva territorial y las principales regiones turísticas a nivel mundial y nacional.

Requisitos

Ninguno

Objetivos

Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis sobre la actividad turística.
Comprender la dimensión espacial del fenómeno turístico a varias escalas.
Conocer los diferentes espacios turísticos del mundo.
Conocer los diferentes espacios turísticos de España.

Contenido

La aportación de la Geografía a los estudios del turismo: concepto y método.
Evolución reciente de la expansión geográfica del Turismo.
El sistema turístico en perspectiva territorial: áreas emisoras, flujos turísticos y espacios receptores.
Geografía turística del mundo: factores de localización, problemáticas y perspectivas.
Geografía turística de España: factores de localización, problemáticas y perspectivas.

Evaluación

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal. En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización obligatoria por parte del alumno de:

Prueba/s objetiva/s (examen/exámenes) (60% de la nota)
Trabajos/s práctico/s e informe/s (20% de la nota)
Presentaciones en clase por parte del alumno (20% de la nota)

Bibliografía

- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2008). Geografía de los recursos y actividades turística. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (Eds.) (2001). Geografía mundial del turismo. Madrid, Síntesis.
- BONIFACE, B.G. (2005). Worldwide destinations: the geography of travel and tourism. Oxford. (etc), Elsevir, Butterworth-Heinemann.
- CALABUIG, y MISTRAL, M. (1995). Manual de geografía turística de España- Madrid, Síntesis.
- CALLIZO SONEIRO, J. (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid, Síntesis, Col. “ Espacios y Sociedades” , nº 21.
- FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1991). Geografía general del turismo de masas. Madrid, Alianza Universidad.
- HALL, C.M. (2000). The geography of tourism and recreation: environment, place and space. London and New York, Rutledge.
- HALL, M. (2009). El turismo como ciencia social de la movilidad. Madrid, Síntesis.
- HERNÁNDEZ TORRES, S. (2006). Recursos territoriales turísticos I y II. Las Palmas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). Geografía del turismo. Barcelona, Masson.
- MESPLIER, A.; BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). Geografía del turismo en el mundo. Madrid, Síntesis.
- PARDO ABAD, C.J. (2013). Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo. Barcelona, Ariel.

Otra información relevante

- Coordinación de la asignatura: Prof. Dra. María García Hernández (mgarciah@ucm.es)