



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Sociología del Turismo y del ocio	Código	901153
Módulo	Fundamentos del Turismo	Materia	Sociología
Carácter	Básica		
Créditos	6	Presenciales	4
		No presenciales	2
Curso	Primero	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Sociología Aplicada
Coordinador /a	Correo electrónico
<i>Ver listado de coordinadores</i>	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

La asignatura consiste en una introducción a los conocimientos sociológicos aplicados al ámbito del turismo mediante la capacitación de los/as estudiantes en la comprensión de los estudios disponibles en esta disciplina y en el análisis de la información empírica significativa. Se estudiarán las dimensiones sociales, espaciales, culturales, políticas, laborales, económicas y ambientales del turismo, explicando su carácter dinámico y evolutivo, y conociendo las cualidades de los principales agentes turísticos. Se analizarán también los distintos impactos generados por el

turismo a escala global y con una atención especial al caso español.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Lectura en inglés requerida.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprender las dimensiones sociales, espaciales, culturales, políticas, laborales, económicas y ambientales del turismo desde una visión sociológica.

COMPETENCIAS

Generales

- CG1 Capacidad de análisis y de síntesis
- CG2 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG3 Resolución de problemas
- CG4 Razonamiento crítico

Específicas

- CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.
- CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.
- CE13: Manejar técnicas de comunicación.
- CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

- 1/ La perspectiva sociológica sobre el turismo y el ocio
 - 1/1 Métodos y técnicas de investigación aplicadas al turismo. Las fuentes
 - 1/2 Evolución histórica del concepto de ocio y el turismo
 - 1/3 Evolución y perspectivas teóricas en sociología del turismo
- 2/ Sociología del sistema turístico
 - 2/1 Procesos sociales de producción y gestión del turismo
 - 2/2 Agentes sociales turísticos: turistas, receptores, trabajadores, empresarios, mediadores, instituciones
 - 2/3 Consecuencias sociales del turismo en las sociedades receptoras
- 3/ Análisis sociológico de los tipos de turismo
 - 3/1 Según las motivaciones, productos y prácticas (cultural, religioso, deportivo, político, recreativo, de salud, etc.)
 - 3/2 Según las variables sociodemográficas, socioeconómicas y socioculturales: grupos de edad de los turistas, clases sociales, estilos de vida, etc
 - 3/3 Según los ámbitos espaciales y medioambientales (urbano, rural, montaña, playa, ecológico, etc.)
- 4/ El futuro del turismo-tendencias sociales

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	42%	100%
Trabajo guiado	8%	60%

Trabajo autónomo del/la alumno/a	25%	50%
Trabajo grupal del/la alumno/a	17%	50%
Otras actividades	8%	70%
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	0-60%	
Presentaciones	0-30%	
Trabajos e informes	0-40%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	0-20%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- LATIESA RODRÍGUEZ, M., GARCIA FERRANDO, M., ÁLVAREZ SOUSA, A. (coords.) (2009): Sociología del Ocio y del Turismo: Tipos, Planificación y Desarrollo, EUG, Universidad de Granada, Granada.
- RUBIO GIL, A. (coord) (2003) Sociología del turismo. Ariel.
- AMAT LLOMBART, Pablo; RAMÓN FERNÁNDEZ, Francisca (2004) Curso de sociología del turismo y del ocio. Valencia: Tirant Lo Blanch.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ÁLVAREZ SOUZA, A. (1994) El ocio turístico en las sociedades avanzadas. Bosch.
- AYALA H, MARTIN R, MASIQUES J. (2003) El turismo de sol y playa en el siglo XXI.
- CANOVES VALIENT, G, HERRERA JIMENEZ L, VILLARINO PEREZ, M (2005) Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. Rev cuadernos de turismo. Nº 15.
- COHEN, E. (2004) Contemporary Tourism. Diversity and Change. Elsevier.
- DE ESTEBAN, J. (2008) Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos. Dykinson.
- DÍAZ MARTÍNEZ, J.A., MARTÍNEZ QUINTANA, M.V. (2003) Sociología del Turismo. UNED.
- HUETE, Raquel (2009) Turistas que llegan para quedarse. Una explicación sociológica sobre la movilidad residencial. Alicante: Universidad de Alicante.
- JAFARI, J. (ed) (2002) Enciclopedia del turismo. Madrid: Síntesis.
- KNEBEL, HANS (1974): Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno, Editorial Hispano Europea, Barcelona.
- MACCANNELL, D. (2003) El turista: Nueva teoría de la clase ociosa. Melusina.
- MARTÍNEZ, Alberto (2011) Turismo 2.0: iniciando el despegue. Oviedo: Septem.
- MAZÓN, T. (2001) Sociología del turismo. Centro de Estudios Ramón Areces. Curso Académico 2014-15.

- MONOGRAFICO DE POLITICA Y SOCIEDAD, Nº 42 (2005) ¿SOCIOLOGIA DEL TURISMO?
- MONATANER MONTEJANO JI (2006) Estructura del mercado turístico. Madrid Síntesis.
- RUBIO GIL, A. (coord) (2003) Sociología del turismo. Ariel.
- VEBLEN, T. (1971): Teoría de la clase ociosa. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

Idioma en que se imparte

Español

Otra información

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y se realizará tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas.