



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Geografía del Turismo	Código	901155
Módulo	Formación Básica	Materia	Geografía
Carácter	Obligatoria		
Créditos	6	Presenciales	3.04
		No presenciales	2.96
Curso	Primero	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Geografía Humana
Coordinador /a	Correo electrónico
<i>Ver listado coordinadores</i>	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

La asignatura ofrece un acercamiento básico al fenómeno turístico desde una perspectiva geográfica. En este sentido, el objetivo principal consiste en propiciar un acercamiento del alumno al territorio y a su interpretación como espacio turístico. A tales efectos es necesario conocer los rasgos básicos del despliegue geográfico del fenómeno turístico, las teorías del sistema turístico en dimensión territorial y las principales regiones turísticas a nivel español y mundial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS		
No se han establecido prerrequisitos.		
OBJETIVOS FORMATIVOS		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis sobre la actividad turística Comprender la dimensión territorial del fenómeno turístico a diferentes escalas Conocer los diferentes espacios turísticos del Mundo Conocer los diferentes espacios turísticos de España		
COMPETENCIAS		
<p>Generales</p> <p>CG1 Capacidad de análisis y de síntesis CG2 Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG3 Resolución de problemas CG4 Razonamiento crítico</p> <p>Específicas:</p> <p>CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio. CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas del turismo. CE7: Reconocer los principales agentes turísticos. CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.</p>		
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)		
<ol style="list-style-type: none"> I. La aportación de la Geografía a los Estudios del Turismo: conceptos y método. II. Evolución reciente de la expansión geográfica del turismo. III. El sistema turístico en perspectiva territorial: áreas emisoras, flujos turísticos y espacios receptores. IV. Geografía turística del Mundo: Factores de localización, problemática y perspectivas. V. Geografía turística de España. Factores de localización, problemática y perspectivas. 		
ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE	PRESENCIALIDAD

		CRÉDITOS	
Asistencia y participación activa en clase		42%	100%
Trabajo guiado		8%	50%
Trabajo autónomo del/la alumno/a		8%	0
Trabajo grupal del/la alumno/a		25%	0
Otras actividades		17%	60%
EVALUACIÓN			
SISTEMA DE EVALUACIÓN		Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas		60%	
Presentaciones		15%	
Trabajos e informes		20%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre		5%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"> ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2008). <i>Geografía de los recursos y actividades turística</i>. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces. BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (Eds.) (2001). <i>Geografía mundial del turismo</i>. Madrid, Síntesis. BONIFACE, B.G. (2005). <i>Worldwide destinations: the geography of travel and tourism</i>. Oxford. (etc), Elsevir, Butterworth-Heinemann. CALABUIG, y MISTRAL, M. (1995). <i>Manual de geografía turística de España</i>- Madrid, Síntesis.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<ul style="list-style-type: none"> CALLIZO SONEIRO, J. (1991). <i>Aproximación a la Geografía del Turismo</i>. Madrid, Síntesis, Col. "Espacios y Sociedades", nº 21. FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1991). <i>Geografía general del turismo de masas</i>. Madrid, Alianza Universidad. HALL, C.M. (2000). <i>The geography of tourism and recreation: environment, place and space</i>. London and New York, Rutledge. HALL, M. (2009). <i>El turismo como ciencia social de la movilidad</i>. Madrid, Síntesis. HERNÁNDEZ TORRES, S. (2006). <i>Recursos territoriales turísticos I y II</i>. Las Palmas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). *Geografía del turismo*. Barcelona, Masson.
- MESPLIER, A.; BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). *Geografía del turismo en el mundo*. Madrid, Síntesis.
- PARDO ABAD, C.J. (2013). *Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, Ariel.

Idioma en que se imparte

Español

Otra información (opcional)

- Clases teóricas: 2 horas semanales (*13 semanas) = 26 horas
 - Seminarios: 1 seminario. 2 horas semanales (* 2 semanas) = 4 horas
 - Clases prácticas: 1 hora semanal (*11semanas) = 11 horas
 - Presentaciones: 1 hora semanal (*4 semanas) = 4 horas (Por parte del alumno).
- TOTAL: 45 horas

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal. En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización obligatoria por parte del alumno de:

- Prueba/s objetiva/s (examen/exámenes) (60 % de la nota).
- Trabajo/s práctico/s e informe/s (20 % de la nota)
- Presentaciones en clase por parte del alumno (20 % de la nota).