



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Inglés I	Código	901160
Módulo	Lengua extranjera de especialidad aplicada al Comercio y al Turismo	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Obligatoria		
Créditos	6	Presenciales	3.04
		No presenciales	2.96
Curso	Primero	Semestre	Segundo

Departamento Responsable	Estudios Ingleses: Lingüística y Literatura
Coordinador /a	Correo electrónico
<i>Ver listado de coordinadores</i>	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Comunicación oral y escrita en lengua inglesa en contextos relacionados con el comercio y el turismo

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No se han establecido prerequisites.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos serán capaces de interactuar manejando la lengua inglesa tanto de forma oral como escrita y comprender textos y conversaciones y manejar la lengua inglesa en diversos contextos y situaciones pertenecientes al ámbito del comercio y del turismo.

Se procederá a repasar los contenidos gramaticales fundamentales para este nivel.

Se potenciarán los conocimientos discursivos de la lengua: morfosintaxis, vocabulario, pronunciación, entonación etc.

Se desarrollarán habilidades básicas de comunicación oral: presentaciones, reuniones, conversaciones telefónicas, etc.

Se mejorará el nivel de comprensión oral

Se desarrollarán habilidades básicas de comunicación escrita: textos, informes, e-mails, etc.

Se potenciará el conocimiento de las diferencias culturales.

COMPETENCIAS

Generales /Transversales:

GC1: Capacidad de análisis y síntesis.

GC3 Resolución de problemas.

GC4: Razonamiento crítico.

Específicas:

CE13 Manejar técnicas de comunicación en lengua inglesa.

CE15 Trabajar en inglés como lengua extranjera.

CE16 Comunicarse de forma oral y escrita en inglés.

C24 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

PROGRAMME

Unit 0

Online dictionaries: looking up words, phrases and expressions

Pronunciation: silent letters

The use of online tools to practice your listening and writing

Unit 1 QUALITY TIME

1. Grammar

- Tense review
- Question forms

2. Word focus

- Activities at work and free-time activities

3. Communication strategies and interaction

- Making suggestions
- Life coaching: time stealers

Unit 2 GLOBETROTTERS: traveling and tourism

1. Grammar

- Present continuous for future plans
- Will and going to

2. Word focus

- Compound nouns
- Types of accommodation

3. Communication strategies and interaction

- Agreeing and disagreeing
- Doing business abroad: an itinerary

Unit 3 BE MY GUEST

1. Grammar

- Base form with to or -ing form
- Quantifiers

2. Word focus

- Food and entertaining, restaurants etc.
- Sustainability and food
- What is healthy eating?

3. Communication strategies and interaction

- Saying `no´
- An invitation
- The visit: meeting a group of international visitors

Unit 4 LEARNING CURVE

1. Grammar

- Modal verbs: can, could and be able to
- Comparatives and superlatives

2. Word focus

- Finding a job
- Recruitment and personal characteristics

3. Communication strategies and interaction

- Building on ideas
- Training solutions: skills and abilities

Unit 5 GETTING ON

1. Grammar

- Used to
- Present perfect vs. past simple

2. Word focus

- Meeting people for the first time: conversation topics
- Talented people: different profiles

3. Communication strategies and interaction

- Socializing at work: meeting and greeting
- Choosing a candidate for a job

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	42%	100%
Trabajo guiado	8%	50%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	25%	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	17%	0
Otras actividades	8%	60%
EVALUACIÓN		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final
Prueba escrita (incluye comprensión auditiva)	60%
Presentaciones	20%
Trabajos e informes	10%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
- Dubicka, I., O’Keeffe, M. (2014). <i>Lifestyle. English for work, socializing & travel</i>+ CD Intermediate Coursebook. Edinburgh: Pearson.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Grammars
Carter/McCarthy (2007): <i>Cambridge Grammar of English</i> . Cambridge: Cambridge University Press.
Eastwood, J. (1994): <i>Oxford Practice Grammar</i> . Oxford: Oxford University Press.
Gower, Roger (2009): <i>Grammar in Practice Cambridge</i> : Cambridge University Press.
Hewings, Martin (2008): <i>Advanced Grammar in Use With CD ROM</i> . Cambridge: Cambridge University Press.
Leech, G. (1989): <i>An A-Z of English Grammar & Usage</i> . London: Edward Arnold.

Murphy, R. (2004): *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

Dictionaries

- Chalker Sylvia, and Edmund Weiner (1998) *The Oxford Dictionary of English Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

- (1998): *The Oxford Spanish Dictionary*. Oxford: Oxford University Press.

- (2003): Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. Glasgow: Harper Collins.

- *MacMillan Dictionary of English (on-line)*

- (1996): Alcaraz Varó, E. y B. Hughes: *Diccionario de Términos Económicos, Financieros y Comerciales*. Barcelona: Ariel.

-

- (2002): Beaver, A. *A Dictionary of Travel and Tourism Terminology*. Oxford: Oxford University Press.

Online activities and videos

Idioma en que se imparte

Inglés

Otra información

Evaluación de la asignatura:

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo, y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, según la naturaleza de las actividades formativas planteadas. Los criterios de evaluación (formulación y pesos) quedarán establecidos de la siguiente forma:

Examen:

- El examen es obligatorio, individual y en formato escrito. Incluye comprensión auditiva.
- El examen siempre se realizará en la fecha oficial fijada por la Facultad, sin excepciones.
- No se permiten parciales eliminatorios, por lo que el examen es sobre el programa completo de la asignatura.

Evaluación continua:

- Se exige al alumno que asista regularmente a clase, participe en las actividades que en ella se realicen, siga la clase activamente y tenga un buen comportamiento.
- Las prácticas en el laboratorio de idiomas se realizan durante la clase, y en su caso, el alumno las finalizará por su cuenta. Las tareas se van colgando en el Campus Virtual.
- Se exige la entrega en los plazos establecidos de los glosarios que se pedirán al final de cada tema.
- No se establece un porcentaje mínimo de asistencia para poder seguir el sistema de evaluación continua. No obstante, el profesor puede exigir, si así lo considera, un determinado porcentaje de presencialidad previa.
- Los trabajos del curso no se pueden entregar fuera del calendario establecido.
- Cada alumno deberá llevar a cabo una presentación oral, en lengua inglesa, a lo largo del curso. Dichas presentaciones se harán al término de cada tema, y el contenido tendrá que ver con algún aspecto del tema concluido. Este tema será sugerido por el alumno y la profesora le dará el visto bueno. El número de alumnos en cada tema podrá oscilar entre dos y cuatro alumnos, y, una vez fijada la fecha para la exposición, dicha fecha quedará inamovible salvo fuerza mayor.

Asistencia:

- El profesor informará a los alumnos con antelación del sistema de control de asistencia utilizado que considere.

Otros aspectos:

- El mal comportamiento en el aula y el uso inadecuado del teléfono móvil pueden afectar negativamente a la calificación final del alumno.