



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

## DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

<b>Asignatura</b>	<b>Segundo Idioma Moderno I: Alemán</b>	<b>Código</b>	<b>901162</b>
<b>Módulo</b>	<b>Lengua extranjera de especialidad aplicada al Comercio y al Turismo</b>	<b>Materia</b>	<b>Idioma Moderno</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatoria</b>		
<b>Créditos</b>	<b>6</b>	<b>Presenciales</b>	<b>3,3</b>
		<b>No presenciales</b>	<b>2,7</b>
<b>Curso</b>	<b>Primero</b>	<b>Semestre</b>	<b>Segundo</b>

<b>Departamento Responsable</b>	<b>Filología Alemana</b>
<b>Coordinador /a</b>	Correo electrónico
<i>Ver listado de coordinadores</i>	

# SINOPSIS

## BREVE DESCRIPTOR

Adquisición de la competencia gramatical en lengua alemana. Adquisición del léxico general y de una terminología especializada básica.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

## OBJETIVOS FORMATIVOS

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Primer contacto con la lengua y la cultura de los países de lengua alemana.

- Adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana.
- Asentar las bases fonológicas, fonéticas, gramaticales y semánticas de la lengua alemana que permitan al alumno desarrollar su capacidad de recepción y de expresión a nivel tanto oral como escrito.
- Uso de estructuras sencillas y fórmulas comunes para satisfacer necesidades comunicativas concretas. Conocer aspectos socio-culturales: costumbres, hábitos, ciudades, etc., de los países donde se habla la lengua alemana

### COMPETENCIAS

#### Generales

**CG1** – Capacidad de análisis y de síntesis.

**CG2** – Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

#### Transversales

**CG3** – Resolución de problemas.

**CG4** – Razonamiento crítico.

**CG5** – Aprendizaje autónomo.

#### Específicas:

**CE13** – Manejar técnicas de comunicación.

**CE15** – Trabajar en alemán como lengua extranjera.

**CE16** – Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

**CE24** – Trabajar en medios socioculturales diferentes.

**CONTENIDOS TEMÁTICOS**  
(Programa de la asignatura)

**Breve descripción de contenidos:**

- Comunicación oral y escrita.
- Aspectos socio-culturales: costumbres, normas, hábitos, ciudades, etc., de los países donde se habla la lengua alemana.
- Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc.)

**Contenidos gramaticales**

Sintagma Verbal

- Verbos regulares/irregulares/mixtos. Verbos separables/no separables. - Presente indicativo.- Verbos modales: Presente. Pretérito de *haben* y *sein*..

Sintagma Nominal

- Pronombres personales. Pronombres indefinidos e interrogativos.
- Determinantes. El sustantivo: género, número y caso.
- El adjetivo: posición predicativa.
- Adjetivo posesivo.
- Preposiciones I: Preposiciones de acusativo. Preposiciones de dativo.
- Números cardinales y ordinales.

Sintaxis

- Complementos oracionales: atributo, complemento directo/ indirecto/ circunstanciales.
- Rección de los verbos: acusativo.
- Negación.
- Oraciones enunciativas e interrogativas.
- Conjunciones I.

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
<b>Asistencia y participación activa en clase</b>	42%	100
<b>Trabajo guiado</b>	17%	50
<b>Trabajo autónomo del/la alumno/a</b>	25%	0
<b>Trabajo grupal del/la alumno/a</b>	8%	0
<b>Otras actividades</b>	8%	60

**EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas. (Se tendrá en cuenta a partir de una calificación de 5 sobre 10 en el examen.)	70%
Resolución de problemas y ejercicios, presentaciones, trabajos e informes	20%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

# RECURSOS

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Denger, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T. : *Netzwerk A1.1 Kurs- und Arbeitsbuch*. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt.

.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Rusch, P.: *Netzwerk A1. Intensivtrainer*. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt
- *Netzwerk A1. Glosario Alemán-Español*. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt
- Borrucco, M.: *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium*. Madrid: Síntesis.
- DaF im Unternehmen. A1. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt.
- *Deutsch im Hotel. Gespräche führen*. Ismaning: Hueber.
- *Unternehmen Deutsch. Grundkurs. Lehrbuch y Arbeitsbuch*. Stuttgart: Klett
- Haesch, G./ López Casero, F. *Wirtschaftssprache Spanisch-Deutsch*. Munich: Hueber.
- *Herzlich willkommen Neu. Deutsch in Restaurant und Tourismus*. Berlin y Munich: Langenscheidt.
- *Ja, gerne!*. Cornelsen: Berlin.
- *Zimmer frei neu. Deutsch in Hotel und Restaurant. Lehr- und Arbeitsbuch*. Berlin y Munich: Langenscheidt

### Gramáticas

- Balzer, B.: *Gramática funcional del alemán*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Braucek, B., Castell, A.: *Gramática básica del alemán A1-B1 con ejercicios*. Madrid: Editorial Idiomas. Hueber.
- Dreyer, H. y R. Schmitt: *Prácticas de gramática alemana. Teoría, ejercicios*. Munich: Verlag für Deutsch.
- Kars, J. y Häussermann, U.: *Grundgrammatik Deutsch*. Frankfurt a/M: Diesterweg.
- Reimann, M.: *Gramática esencial del alemán (con ejercicios)*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

### Ejercicios

- Busse/Westermann: *"mir" oder "mich" (Reihe Deutsch üben 1)* Ismaning: Verlag für Deutsch.
- Heidermann, W.: *Grammatiktraining Grundstufe 1*. Munich: Verlag für Deutsch. - *Grammatik. Intensivtrainer. Neu. A1*. Klett.
- *Klipp und klar. Gramática práctica del alemán. Edición en español*. Stuttgart: Klett.
- Luscher, R., (últ. ed.): *Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger*. Ismaning: Hueber Verlag.
- *Wortschatz&Grammatik A1*. Hueber Verlag

<b>Idioma en que se imparte</b>
---------------------------------

Español/ Alemán
-----------------

<b>Otra información</b>
-------------------------

--