



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Planificación de Destinos Turísticos	Código	901166
Módulo	Destinos, Productos y Recursos Turísticos	Materia	Patrimonio y Territorio
Carácter	Obligatoria		
Créditos	6	Presenciales	3.04
		No presenciales	2.96
Curso	Segundo	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Geografía
Coordinador /a	Correo electrónico
<i>Ver listado de coordinadores</i>	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

El objetivo de la asignatura estriba en conocer los procesos de conformación de los destinos turísticos y las diferentes vías de intervención desarrolladas sobre ellos, atendiendo a los principales tipos de espacios turísticos (áreas naturales, áreas rurales, zonas litorales y aglomeraciones urbanas), sus características, dinámicas y problemáticas asociadas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
No se han establecido prerrequisitos.
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los principales problemas que afectan a distintos tipos de destinos turísticos. • Diferenciar las distintas vías de intervención pública sobre dichos destinos. • Esbozar la estructura básica de un plan de desarrollo turístico.
COMPETENCIAS
<p>Generales</p> <p>GC1: Capacidad de análisis y de síntesis. CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa. CG4: Razonamiento crítico.</p> <p>Específicas:</p> <p>CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. CE5: Aplicar metodología de investigación para resolver los problemas empíricos que se plantean en el ámbito del turismo. CE7: Reconocer los principales agentes turísticos. CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CE21: Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes. CE25: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor. CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.</p>
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)
<p>1. Aproximación general a la intervención sobre los destinos turísticos. Conceptos básicos: turismo, sistema turístico y destinos turísticos. Aproximación general a la planificación (escalas, actores, objetivos, orientaciones y enfoques y disciplinas). Planes de desarrollo turístico: metodología, estructura, formatos y otros aspectos.</p> <p>2. Problemática y planificación del turismo en <u>áreas naturales</u>. Naturaleza y turismo (conceptos previos). Turismo y Espacios Naturales Protegidos. Problemática del turismo en áreas naturales. La ordenación de espacios naturales protegidos desde la perspectiva turística (PRUG, PUP...). Estrategias e iniciativas de desarrollo turístico en áreas naturales.</p> <p>3. Problemática y planificación del turismo en <u>espacios rurales</u>. Medio rural y turismo (conceptos previos). Evolución reciente del turismo rural en España: iniciativa pública y</p>

protagonismo del sector del alojamiento. Política de desarrollo rural y turismo. Planificación turística en áreas rurales.

4. Problemática y planificación del turismo en áreas urbanas. Los grandes componentes del turismo de ciudad (cultura, ocio, viajes de negocios, salud, compras, deporte...). Las ciudades españolas como destinos turísticos. La evolución de la intervención pública en turismo urbano. Planificación urbana y turismo. Planes turísticos de ciudad.

5. Problemática y planificación del turismo en áreas litorales. Génesis y evolución del turismo litoral en España. Problemática turística de los centros litorales maduros: del crecimiento a la reestructuración. Tipos de estrategias, instrumentos y vías de intervención.

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	42%	100%
Trabajo guiado	8%	50%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	8%	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25%	0
Otras actividades	17%	60%
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	50%	
Presentaciones	50%	
Trabajos e informes		
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre		

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"> - Antón Clavé, S.; González Reverte, F. –coord.- (2005). Planificación territorial del turismo. Editorial UOC. Barcelona. - Blanquer, D. -dir.- (2002). La ordenación del territorio turístico. Tirant lo Blanch. Valencia. - Chías, J. (2004). El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Pearson Educación. Madrid. - Ejarque, J. (2005). Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y

marketing. Pirámide. Madrid.

- FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS - SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (2008). Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas. Madrid. FEMP-Secretaría General de Turismo.
- Fernández Tabales, A. ¿dir.- (2003). Manual de Gestión Local del Turismo. Turismo de la Provincia de Sevilla. Sevilla.
- Ivars, J. (2003). Planificación turística de los espacios regionales en España. Síntesis. Madrid.
- Miralbell Izard, O. (coord.) (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona, Editorial UOC.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999). Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Planificadores Locales. OMT. Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999). Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. OMT. Madrid.
- Valls, J.F. (2005). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión 2000. Barcelona.
- Vera Rebollo, J.F. –coord.-; López Palomeque, F.; Marchena, M.; Antón, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia. Tirant lo Blanch.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT): www.aecit.org
- Asociación de Geógrafos Españoles / Grupo de Trabajo sobre Geografía del Turismo, Ocio y Recreación: www.age-geografia-turismo.com
- Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es>

Idioma en que se imparte

Español

Otra información

Evaluación de la asignatura:

La evaluación se desarrollará a partir de la realización obligatoria por parte del alumno de:

- Examen final centrado sobre los contenidos teóricos y prácticos tratados en el aula. 50% de la nota.
- Trabajo/s práctico/s, presentaciones y aportaciones en aula. 50% de la nota.

Como principio general es necesario superar ambas partes para aprobar la asignatura. Una vez aprobada la parte correspondiente al examen, se sumará a la nota obtenida en el examen la nota global correspondiente a las prácticas / aportaciones en aula.

Examen:

- El examen es obligatorio, individual y en formato escrito.

- El examen siempre se realizará en la fecha oficial fijada por la Facultad, sin excepciones.
- Para aprobar la asignatura, el examen debe aprobarse por que es necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 en él.

Evaluación continua:

- Las prácticas se realizan en las sesiones específicas de las clases y, por lo tanto, no son recuperables.
- Los trabajos en grupo sólo se pueden entregar de esta forma (no se pueden entregar individualmente).
- Los trabajos del curso no se pueden entregar fuera del calendario establecido.
- El mal comportamiento en el aula y el uso inadecuado del teléfono móvil afectan negativamente a la calificación del alumno.