



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

## DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

|                   |                                                                                    |                            |                           |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| <b>Asignatura</b> | <b>Segundo Idioma Moderno<br/>III: Alemán</b>                                      | <b>Código</b>              | <b>901181</b>             |
| <b>Módulo</b>     | <b>Lengua extranjera de<br/>especialidad aplicada al<br/>Comercio y al Turismo</b> | <b>Materia</b>             | <b>Idioma<br/>Moderno</b> |
| <b>Carácter</b>   | <b>Obligatoria</b>                                                                 |                            |                           |
| <b>Créditos</b>   | <b>6</b>                                                                           | <b>Presenciales</b>        | <b>3,3</b>                |
|                   |                                                                                    | <b>No<br/>presenciales</b> | <b>2,7</b>                |
| <b>Curso</b>      | <b>Tercero</b>                                                                     | <b>Semestre</b>            | <b>Primero</b>            |

|                                     |                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Departamento Responsable</b>     | <b>Filología Alemana y Filología Eslava</b> |
| <b>Coordinador /a</b>               |                                             |
| <i>Ver listado de coordinadores</i> |                                             |

## SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Adquisición de la competencia gramatical en lengua alemana. Adquisición del léxico general y de una terminología especializada básica.

### CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Los correspondientes a un nivel A1.2 del MCR

### OBJETIVOS FORMATIVOS

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación a las situaciones comunicativas específicas del Turismo y del Comercio.
- Intensificación y ampliación de los conocimientos adquiridos en Alemán II.
- Asentar las bases fonológicas, fonéticas, gramaticales y semánticas de la lengua alemana que permitan al alumno desarrollar su capacidad de recepción y de expresión a nivel tanto oral como escrito.

#### COMPETENCIAS

##### Generales

**CG1** – Capacidad de análisis y de síntesis.

**CG2** – Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

##### Transversales

**CG3** – Resolución de problemas.

**CG4** – Razonamiento crítico.

**CG5** – Aprendizaje autónomo.

##### Específicas:

**CE13** – Manejar técnicas de comunicación.

**CE15** – Trabajar en alemán como lengua extranjera.

**CE16** – Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

**CE24** – Trabajar en medios socioculturales diferentes.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

**Breve descripción de contenidos:**

- Comunicación oral y escrita.
- Aspectos socio-culturales: costumbres, normas, hábitos, etc., de los países donde se habla la lengua alemana.
- Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc.)

**Contenidos gramaticales**

- Sintagma verbal
  - Verbos reflexivos, verbos modales en pretérito, verbos de posición, el verbo *werden*.
- Sintagma nominal
  - Artículos posesivos en Dativo.
  - Pronombres personales y posesivos en dativo, complemento de dativo.
  - Pronombres reflexivos.
  - Preposiciones I: Preposiciones de dativo. Preposiciones de acusativo. Preposiciones de doble caso. Preposiciones locales.
  - Adjetivo: posición atributiva y predicativa. Declinación del adjetivo. Comparativo y superlativo.
- Sintaxis:
  - Oración principal y subordinada: causales, condicionales, completivas.
  - Interrogativas indirectas.
  - Oraciones comparativas.

| ACTIVIDADES DOCENTES                                                                                        | % DEL TOTAL DE CRÉDITOS        | PRESENCIALIDAD |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|
| Asistencia y participación activa en clase                                                                  | 42%                            | 100            |
| Trabajo guiado                                                                                              | 17%                            | 50             |
| Trabajo autónomo del/la alumno/a                                                                            | 25%                            | 0              |
| Trabajo grupal del/la alumno/a                                                                              | 8%                             | 0              |
| Otras actividades                                                                                           | 8%                             | 60             |
| EVALUACIÓN                                                                                                  |                                |                |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN                                                                                       | Participación en la Nota Final |                |
| Pruebas orales y/o escritas. (Se tendrá en cuenta a partir de una calificación de 5 sobre 10 en el examen.) | 70%                            |                |
| Resolución de problemas y ejercicios, presentaciones, trabajos e informes                                   | 20%                            |                |
| Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre                                    | 10%                            |                |

# RECURSOS

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Denger, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T. : *Netzwerk A2.1 Kurs- und Arbeitsbuch*. Munich: Klett-Langenscheidt.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Rusch, P.: *Netzwerk A2. Intensivtrainer*. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt
- *Netzwerk A2. Glosario Alemán-Español*. Munich: Klett-Langenscheidt
- Borrucco, M.: *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium*. Madrid: Síntesis.
- SANDER, I. et al. (2016): *DaF im Unternehmen. A1. Kurs- und Arbeitsbuch*. Stuttgart: Klett.
- SANDER, I. et al. (2016): *DaF im Unternehmen A2. Kurs- und Arbeitsbuch*. Stuttgart: Klett.
- *Deutsch im Hotel. Gespräche führen*. Ismaning: Hueber.
- *Unternehmen Deutsch. Grundkurs. Lehrbuch y Arbeitsbuch*. Stuttgart: Klett
- Haesch, G./ López Casero, F. *Wirtschaftssprache Spanisch-Deutsch*. Munich: Hueber.
- *Herzlich willkommen Neu. Deutsch in Restaurant und Tourismus*. Berlin y Munich: Langenscheidt.
- *Ja, gerne!*. Cornelsen: Berlin.
- *Zimmer frei neu. Deutsch in Hotel und Restaurant. Lehr- und Arbeitsbuch*. Berlin y Munich: Langenscheidt

### Gramáticas

- Balzer, B.: *Gramática funcional del alemán*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Braucek, B., Castell, A.: *Gramática básica del alemán A1-B1 con ejercicios*. Madrid: Editorial Idiomas. Hueber.
- Dreyer, H. y R. Schmitt: *Prácticas de gramática alemana. Teoría, ejercicios*. Munich: Verlag für Deutsch.
- Kars, J. y Häussermann, U.: *Grundgrammatik Deutsch*. Frankfurt a/M: Diesterweg.
- Reimann, M.: *Gramática esencial del alemán (con ejercicios)*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

### Ejercicios

- Busse/Westermann: *"mir" oder "mich" (Reihe Deutsch üben 1)* Ismaning: Verlag für Deutsch.
- Heidemann, W.: *Grammatiktraining Grundstufe 1*. Munich: Verlag für Deutsch. -*Grammatik. Intensivtrainer. Neu. A1. Klett*.
- *Klipp und klar. Gramática práctica del alemán. Edición en español*. Stuttgart: Klett.

- Luscher, R., (últ. ed.): *Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger*. Ismaning: Hueber Verlag.
- *Wortschatz&Grammatik A1*. Hueber Verlag

|                                           |
|-------------------------------------------|
| <b>Idioma en que se imparte</b>           |
| Español/ Alemán                           |
| <b>Otra información</b> <i>(opcional)</i> |
|                                           |