



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

## GRADO EN COMERCIO

<b>Asignatura</b>	<b>Alemán I</b>	<b>Código</b>	<b>801969</b>
<b>Módulo</b>	<b>Formación Básica</b>	<b>Materia</b>	<b>Idioma moderno</b>
<b>Carácter</b>	<b>Básica</b>	<b>Créditos</b>	<b>6</b>
<b>Curso</b>	<b>1º</b>	<b>Semestre</b>	<b>Segundo</b>

<b>Departamento Responsable</b>	<b>Filología Alemana y Eslava</b>
<b>Coordinador/a</b>	<b>Ver listado de Coordinadores/as</b> <a href="https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas">https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas</a>

## SINOPSIS

1. Comunicación oral y escrita (presentaciones, entablar relaciones, dar y pedir información, describir, argumentar, etc.):
2. Aspectos socio-culturales (costumbres, normas, hábitos, ciudades, etc.) de los países donde se habla la lengua extranjera.
3. Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc)

**CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS**

<b>OBJETIVOS FORMATIVOS</b>		
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>-Serán capaces de manejar en profundidad y tanto de forma oral como escrita la lengua extranjera elegida.</p> <p>· Estarán en disposición de pasar a un nivel aplicado de la lengua extranjera elegida el que se introducirán en el ámbito comercial.</p>		
<b>COMPETENCIAS</b>		
<p><b>Generales</b></p> <p><b>CG2</b> - Alcanzar habilidades de comunicación, cooperación interpersonal y trabajo en equipo con el objetivo de desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la función comercial</p> <p><b>CG3</b> - Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve</p> <p><b>Específicas</b></p> <p><b>CE18:</b> Dominar, tanto a nivel oral como escrito, la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán) con el objeto de poder aplicarlo en el ámbito comercial, por ejemplo, en situaciones de negociación comercial en el ámbito internacional.</p>		
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)</b>		
<p>1.Sintagma Verbal: Conjugación: Verbos regulares/irregulares, separables/no separables. Presente indicativo. Verbos modales: Presente. Pretérito de haben y sein.</p> <p>2.Sintagma Nominal: Pronombres personales. Pronombres indefinidos e interrogativos. Determinantes. El sustantivo: género, número y caso. El adjetivo: posición predicativa. Adjetivo posesivo. Preposiciones I: Preposiciones de dativo. Preposiciones de acusativo. Números cardinales y ordinales.</p> <p>3.Sintaxis: Complementos oracionales: atributo, complemento directo, complemento indirecto y complementos circunstanciales. Negación. Oraciones enunciativas e interrogativas. Conjunctiones I</p>		
<b>ACTIVIDADES DOCENTES</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
<b>Asistencia y participación activa en clase</b>	45	100
<b>Trabajo guiado</b>	27,5	55

<b>Trabajo autónomo del/la alumno/a</b>	40	0
<b>Trabajo grupal del/la alumno/a</b>	25	0
<b>Otras actividades</b>	12,5	0
<b>EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>Participación en la Nota Final</b>	
Pruebas orales y/o escritas	70%	
Trabajo e informes	20%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	

## RECURSOS

<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>
<p>-Denger, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T.: Netzwerk. Deutsch als Fremdsprache A1. Kurs- und Arbeitsbuch. Teil 1. Berlin y Munich: Langenscheidt.</p> <p>-Rusch, Paul.: Netzwerk. Deutsch als Fremdsprache A1. Intensivtrainer. Berlin y Munich: Langenscheidt.</p> <p>-Unternehmen Deutsch. Grundkurs. Lehrbuch y Arbeitsbuch . Stuttgart: Klett (últ. Ed.) .</p> <p>Gramáticas</p> <p>-Balzer, Berit: Gramática funcional del alemán. Madrid: Ediciones de la Torre.</p> <p>-Castell, Andreu: Gramática de la lengua alemana. Madrid: Editorial Idiomas.</p> <p>-Dreyer, Hilke y Richard Schmitt: Prácticas de gramática alemana. Teoría, ejercicios. Munich: Verlag für Deutsch.</p> <p>-Kars, J. y Häussermann, U.: Grundgrammatik Deutsch. Frankfurt a/Meno: Diesterweg.</p> <p>-Reimann, Monika: Gramática esencial del alemán (con ejercicios). Ismaning: Max Hueber Verlag.</p> <p>Diccionarios</p> <p>-Slaby/Grossmann: Diccionario de las lenguas española y alemana. 2 tomos. (a-e/e-a) Barcelona: Herder.</p> <p>-Schoen/Noeli: Diccionario moderno Langenscheidt. (a-e/e-a) 1 tomo. Berlin y Munich: Langenscheidt.</p> <p>Ejercicios</p> <p>-Busse/Westermann: "mir" oder "mich" (Reihe Deutsch üben 1) Ismaning: Verlag für Deutsch.</p> <p>-Heidermann, Werner: Grammatiktraining Grundstufe 1. Munich: Verlag für Deutsch.</p> <p>-Klipp und klar. Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch. Stuttgart: Klett.</p> <p>-Luscher, R. . Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Ismaning: Hueber Verlag.</p>
<b>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</b>

<b>Idioma en que se imparte</b>
Español/Alemán

**Otra información**

--