



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Estadística aplicada al Sector turístico	Código	800003
Módulo	Formación Básica	Materia	Estadística
Carácter	Básica	Créditos	6
Curso	1º	Semestre	2º

Departamento Responsable	Economía Financiera y Actuarial y Estadística
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as de las Asignaturas https://comercioyturismo.ucm.es/grado

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

La materia pretende introducir al alumno en la cultura estadística de modo que conozca y maneje intuitivamente y con cierta lógica los conceptos fundamentales del Análisis de Datos y de diagnóstico de situaciones inciertas. El alumno/a deberá ser capaz de resumir el estudio estadístico de conjuntos de datos en un informe escrito en el que refleje sus conocimientos sobre métodos y técnicas Estadística y su aplicación a las distintas dimensiones de la actividad turística.

- Estadística descriptiva: Análisis de datos, análisis de de datos bivariantes, correlación y covarianza, números índice.
- Probabilidad: Distribuciones de una variable, distribuciones de varias variables, modelos discretos (Binomial, Poisson) y continuos (Normal y t-Student).
- Técnicas de Estimación: Estimación de parámetros, intervalos de confianza, contrastes de hipótesis.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Ninguno.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los/as alumnos/as:

- Aprenderán a descubrir los principales impactos socioculturales del turismo
- Tendrán una visión global de micro y macroeconomía que les permitirá comprender el entorno económico de la actividad turística a nivel nacional e internacional.
- Obtendrán conocimientos de técnicas estadísticas necesarias para aplicar en otros módulos.
- Sabrán reconocer el turismo y el ocio como fenómeno social.

COMPETENCIAS

Generales:

CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG2 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG3 - Resolución de problemas.

CG4 - Razonamiento crítico.

Específicas:

CE5 - Aplicar metodología de investigación para resolver los problemas empíricos que se plantean en el ámbito del turismo Resolver problemas a través de métodos científicos para ser capaces de identificar y manejar las distintas variables necesarias para el análisis de realidades complejas.

CE20 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico Conocer las TIC como herramientas esenciales para la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno de la empresa como a nivel externo.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

PARTE I. Estadística Descriptiva.

Tema 1: Introducción

- Conceptos y terminología de estadística.
- Fases del análisis estadístico.
- La estadística y en el sector turístico.
- Tipos y fuentes de datos.

Tema 2: Análisis descriptivo de una variable

- Presentación de los datos.
- Promedios y medidas de posición central y otras medidas de posición.
- Medidas de dispersión, medidas de asimetría y medidas de concentración.
- Valores atípicos y diagrama de caja.

Tema 3: Análisis conjunto de dos variables.

- Presentación de los datos.
- Relaciones entre variables e independencia estadística.
- Medidas de asociación entre variables.
- Covarianza y coeficiente de correlación lineal.
- Regresión, predicción y coeficiente de determinación.

Tema 4: Análisis descriptivo de la evolución de una serie temporal

- Números índices simples, índices complejos, y tasas de variación.
- Índices de precios y deflación de una serie de valores monetarios.
- Análisis de componentes de una serie temporal.
- Estimación de la tendencia mediante el análisis de la regresión lineal.
- Estimación de la tendencia-ciclo mediante medias móviles.
- Desestacionalización de una serie e índices de variación estacional (IVE).

PARTE II. Probabilidad e Inferencia Estadística.**Tema 5: Probabilidad**

- Conceptos básicos de probabilidad.
- Operaciones con sucesos.
- Probabilidad condicionada.
- Teorema de la probabilidad total y teorema de Bayes.

Tema 6: Variable aleatoria

- Distribución de probabilidad de una variable aleatoria discreta.
- Modelos discretos (Binomial, Poisson, etc.)
- Distribución de probabilidad de una variable aleatoria continua.
- Modelos continuos. La distribución Normal.
- Teorema Central del Límite

Tema 7: Inferencia estadística

- Estimación puntual
- Intervalo de confianza para la media de una población.
- Intervalo de confianza para la proporción.
- Determinación del tamaño de la muestra para la media y para una proporción.
- Contraste de hipótesis

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	60 %
Trabajos e informes	35 %
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	5 %

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<p>- Pérez López, César. 2012. Estadística aplicada: Conceptos y Ejercicios a través de Excel. Madrid: Garceta Grupo Editorial.</p> <p>- Esteban García, Jesús, y otros. 2006. Estadística Descriptiva y Nociones de Probabilidad. Madrid: Editorial Thomson.</p> <p>- Fernández Morales, Antonio, y Beatriz Lacomba Arias. 2003. Técnicas Estadísticas Para el Turismo: Nociones Teóricas y Problemas Resueltos. Málaga: Editorial Ágora.</p> <p>- Casas Sánchez, José Miguel, y otros. 2018. Inferencia Estadística para Economía. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.</p>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Idioma en que se imparte
Castellano
Otra información
<ul style="list-style-type: none"> • Se utiliza la hoja de cálculo Excel. • Las clases se impartirán en aula de informática y aula normal. • Formas de superar la asignatura (la nota de la asignatura debes ser mayor o igual a 5): <p>(1) Superar la asignatura con exámenes parciales: La nota media de los parciales* (60 %) debe ser mayor o igual a 5 para que la nota de evaluación continua (35 %) y la nota de participación activa (5 %) puedan considerarse en el cálculo de la nota de la asignatura. *La nota media de los parciales solo se realizará si se ha obtenido un mínimo de un 4 en cada uno de ellos.</p>

(2) Superar la asignatura con examen ordinario (junio)

La nota del examen ordinario* (60 %) debe ser mayor o igual a 5 para que la nota de evaluación continua (35 %) y la nota de participación activa (5 %) puedan considerarse en el cálculo de la nota de la asignatura.

*El examen ordinario se compone de aquellas partes de la materia evaluadas en exámenes parciales no superados. La nota de evaluación continua y la nota de participación activa no son recuperables en el examen ordinario.

(3) Superar la asignatura con examen extraordinario (junio)

La nota del examen extraordinario* (60 %) debe ser mayor o igual a 5 para que la nota de evaluación continua (35 %) y la nota de participación activa (5 %) puedan considerarse en el cálculo de la nota de la asignatura.

*El examen extraordinario se compone de toda la materia impartida. La nota de evaluación continua y la nota de participación activa no son recuperables en el examen extraordinario.

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	online	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	online	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.