

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Estructura Económica Española y Mundial del Turismo	Código	800002
Módulo	Formación Básica	Materia	Economía
Carácter	Básica	Créditos	6
Curso	Primero	Semestre	Segundo

Departamento Responsable	Economía Aplicada, Estructura e Historia
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/grado

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Los objetivos generales son que los estudiantes del Grado de Turismo:

- a) adquieran conocimientos teóricos y empíricos sobre el rol del turismo en la estructura económica mundial y española;
- b) puedan analizar y valorarlos retos del turismo en el contexto económico mundial y español (en especial, mediante la realización de pequeños trabajos prácticos);
- c) mejoren sus competencias instrumentales, entre ellas:
 - c.1) capacidad de redactar, de manera ordenada y comprensible, breves análisis sobre la actualidad económica mundial y española del turismo;
 - c.2) capacidad de compilar, interpretar y presentar información cualitativa y cuantitativa (estadísticas y lecturas obligatorias y complementarias), sobre la economía mundial y española del turismo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Los necesarios para cursar el Grado de turismo (incluido el nivel de conocimiento de la lengua española que se exija a los alumnos extranjeros).
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Los estudiantes: -Aprenderán a descubrir los principales impactos socioculturales del turismo. - Tendrán una visión global de micro y macroeconomía que les permitirá comprender el entorno - económico de la actividad turística a nivel nacional e internacional.·Sabrán reconocer el turismo y el ocio como fenómeno social. -Identificarán los diferentes tipos de empresas turísticas y tendrán nociones básicas sobre sus áreas funcionales.
COMPETENCIAS
GENERALES: CG1 Capacidad de análisis y de síntesis CG2 Comunicación oral y escrita en lengua nativa. CG4 Razonamiento crítico. ESPECIFICAS: CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica CE2: Analizar la dimensión económica del turismo CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. **ECONOMÍA Y TURISMO.** El turismo en la economía mundial: delimitación del ámbito de estudio. Conceptos básicos de Estructura Económica: precisiones metodológicas. La importancia económica del turismo: España como ejemplo.
2. **ORGANISMOS INTERNACIONALES.** Fuentes de información sobre el turismo internacional (OMT, CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO, FORO ECONÓMICO MUNDIAL) y características del turismo en la economía mundial (flujos, magnitudes, tipologías, foros...). Los organismos internacionales: origen y características. Naciones Unidas: organismos económicos internacionales (FMI, BM, OMC...) y sus relaciones con el sector del turismo.
3. **ANÁLISIS ECONÓMICOS.** Los efectos económicos del turismo: análisis de Balanza de Pagos, impacto macroeconómico y social, importancia microeconómica. Comercio, finanzas y turismo en la economía mundial: análisis para países desarrollados y subdesarrollados.
4. **AGENTES Y MERCADOS.** Estructura de los mercados turísticos. Demanda y oferta turística. Competitividad turística y políticas turísticas. Empresas transnacionales y desarrollo del turismo.
5. **TURISMO Y ECONOMÍA ESPAÑOLA.** El turismo en la economía española: características. Fuentes de información sobre el turismo en España. Impacto económico y social del turismo en España. España en la UE: datos básicos sobre economía, instituciones comunitarias y turismo.
6. **LA ECONOMÍA DEL TURISMO EN ESPAÑA.** Evolución del turismo en España. Turismo y sostenibilidad. Comparaciones con otros países (en especial, mediante el estudio de ejemplos relativos al turismo español). La economía del turismo y su importancia en el desarrollo económico.
7. **PERSPECTIVAS.** Retos y perspectivas del turismo y de la política turística en España. Análisis de la tipología y comportamiento de los agentes económicos del sector turístico español. Perspectivas en la economía mundial.

ACTIVIDADES DOCENTES	%TOTAL CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	42%	100
Trabajo guiado	8%	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	25%	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	17%	0
Otras actividades	8%	0

EVALUACIÓN (PARTICIPACIÓN EN LA NOTA FINAL)			
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Min	Participación en la Nota Final	Max
Pruebas orales y/o escritas	0	0-60	60
Presentaciones	0	0-40	40
Trabajos e informes,	0	0-30	30
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	0	0-20	20

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
-BULL, A. (1994): La economía del sector turístico. Alianza Editorial. -GAGO, P. y GARCÍA, E. (2016): “¿Cambios metodológicos o mejora relativa de España detrás de su posición global en competitividad turística 2015? Perspectivas”. International Journal of Scientific Management and Tourism, vol. 2, nº 3, pp. 99-121. -IRANZO, J. E. et al. (2003): La estructura económica de los mercados turísticos. Instituto de Estudios Económicos. Madrid. -LÓPEZ, H. (coord., 2013): La estructura económica de los mercados turísticos. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid (capítulos seleccionados). -NIETO, J. A. (2005): Organización económica internacional y globalización. Los organismos internacionales en la globalización. Ed. Siglo XXI, Madrid (capítulos seleccionados, ofrecidos a través del Campus Virtual). -TAMAMES, R. y RUEDA, A. (2008), Estructura Económica de España, Ed. Alianza, Madrid, 25ª ed. (capítulos seleccionados).
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Sitios webs: www.un.org www.wto.org www.bancomundial.org www.imf.org www.oecd.org www.eu.eu www.unwto.org www.wttc.org www.weforum.org www.bde.es www.iet-tourspain.es www.ine.es www.excelur.org www.icex.es

Idioma en que se imparte
Castellano.

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.