



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

## GRADO EN TURISMO

<b>Asignatura</b>	Fundamentos de Economía	<b>Código</b>	800001
<b>Módulo</b>	Formación básica.	<b>Materia</b>	Economía
<b>Carácter</b>	Obligatoria	<b>Créditos</b>	6
<b>Curso</b>	1º	<b>Semestre</b>	1º

<b>Departamento Responsable</b>	ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA CUANTITATIVA
<b>Coordinador/a</b>	<b>Ver listado de Coordinadores/as</b> <a href="https://comercioyturismo.ucm.es/grado">https://comercioyturismo.ucm.es/grado</a>

## SINOPSIS

### BREVE DESCRIPTOR

*(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")*

#### **Breve descripción de contenidos:**

Teoría básica de Microeconomía y Macroeconomía

Se inicia al estudiante en el método del análisis económico, con un enfoque teórico y práctico que permite generar una visión global del entorno económico del turismo, diferenciando los aspectos micro y macroeconómicos. En la parte de microeconomía se analizará el comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y la estructura y funcionamiento de los mercados. En la parte de macroeconomía, se considerarán los principales agregados macroeconómicos, las interrelaciones entre los mercados de bienes y de dinero, así como las causas de las fluctuaciones económicas y del crecimiento.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS <i>(opcional)</i>		
OBJETIVOS FORMATIVOS		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE <i>(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje de los principios fundamentales de la ciencia económica</li> <li>- Capacidad de enmarcar la actividad turística en su entorno económico</li> <li>- Manejo de la información económica y aplicación al ámbito del turismo</li> </ul>		
COMPETENCIAS <i>(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)</i>		
<p><b>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</b></p> <p>CG1: Capacidad de análisis y de síntesis</p> <p>CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa</p> <p>CG3: Resolución de problemas</p> <p>CG4: Razonamiento crítico</p> <p>CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica</p> <p>CE2: Analizar la dimensión económica del turismo</p>		
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)		
<p><b>Introducción:</b> La actividad económica</p> <p><b>MICROECONOMÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La demanda, la oferta y el equilibrio de Mercado</li> <li>- Producción y costes</li> <li>- Mercados</li> </ul> <p><b>MACROECONOMÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las magnitudes macroeconómicas</li> <li>- El nivel de renta de equilibrio</li> <li>- La financiación de la economía</li> <li>- La demanda y la oferta agregadas</li> <li>- Inflación y desempleo</li> <li>- La balanza de pagos y el mercado de divisas</li> </ul>		
ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	60%
Trabajo e informes	30%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

## RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<p><b>Bibliografía básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KRUGMAN, P y otros (2015): Fundamentos de economía. Editorial Reverte.</li> <li>- CASTAÑO, T y otros (2012): Introducción a la economía. Teoría y cuestiones. Editorial Lisma.</li> <li>- CARRASCO PRADAS y otros (2004): Cuestiones tipo test de introducción a la economía. Editorial Pearson Prentice-Hall.</li> </ul>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Empty space for complementary bibliography

## Idioma en que se imparte

Castellano

## Otra información

### Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

### Cronograma de la Asignatura

#### Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
<b>Día 1*</b>	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
<b>Día 2*</b>	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1\*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2\*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M\*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z\*.

\*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

#### **Duración de las clases:**

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.