



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Geografía del Turismo	Código	800004
Módulo	Formación Básica	Materia	Geografía
Carácter	Básica	Créditos	6
Curso	Primero	Semestre	1

Departamento Responsable	Geografía
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

La asignatura ofrece un acercamiento básico al fenómeno turístico desde una perspectiva geográfica. En este sentido, el objetivo principal consiste en propiciar un acercamiento del alumno al territorio y a su interpretación como espacio turístico. A tales efectos es necesario conocer los rasgos básicos del despliegue geográfico del fenómeno turístico, las teorías del sistema turístico en dimensión territorial y las principales regiones turísticas a nivel español y mundial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS <i>(opcional)</i>
Ninguno
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE <i>(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis sobre la actividad turística • Comprender la dimensión territorial del fenómeno turístico a diferentes escalas • Conocer los diferentes espacios turísticos del Mundo • Conocer los diferentes espacios turísticos de España
COMPETENCIAS <i>(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)</i>
<p>Generales</p> <p>CG1: Capacidad de análisis y de síntesis CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa CG3: Resolución de problemas CG4: Razonamiento crítico</p> <p>Específicas:</p> <p>CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio. CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas del turismo. CE7: Reconocer los principales agentes turísticos. CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.</p>
CONTENIDOS TEMÁTICOS <i>(Programa de la asignatura)</i>
<p>1. Introducción. La aportación de la Geografía a los estudios del Turismo. Geografía del Turismo: conceptos clave y principales aportaciones. Geografía Turística: conceptos clave y principales aportaciones.</p> <p>2. El despliegue geográfico del turismo. Factores de expansión geográfica del turismo. De los núcleos de turismo aristocrático del XIX (Balnearios, ciudades históricas...) a los de la globalización turística del s. XXI (Espacios hiperreales, tercera periferia...).</p> <p>3. EL sistema turístico en perspectiva territorial. Aproximaciones al sistema turístico. Áreas emisoras, flujos turísticos y espacios receptores. Recursos y destinos turísticos: identificación y sistemas de clasificación.</p> <p>4. Geografía turística de España. Factores de localización y desarrollo del turismo a escala estatal. Principales espacios turísticos a diferentes escalas: de las comunidades autónomas a las marcas geoturísticas. Problemática y perspectivas turísticas.</p> <p>5. Geografía turística del Mundo. Factores de localización y desarrollo del turismo a nivel internacional. Principales espacios turísticos a escala continental: Europa, América, Asia, África y Pacífico. Problemática y perspectivas turísticas.</p>

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	Créditos ECTS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	25	2,5	100%
Trabajo guiado	5	0,5	55%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	15	1,5	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	10	1	0%
Otras actividades	5	0,5	0%

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal. En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización obligatoria por parte del alumno de:	
Prueba/s objetiva/s (examen/exámenes)	Hasta 60% de la nota
Trabajos prácticos e informes	Hasta 40% de la nota
Presentaciones en clase por parte del alumno	Hasta 30% de la nota
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	Hasta 20% de la nota

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (Eds.) (2001): *Geografía mundial del turismo*. Madrid, Síntesis.
- CÓRDOBA, J.A. (Dir.) (2009): *Atlas Interactivo del Mundo. Parte IV: Globalización y Turismo*. CD. Editorial UCM.
- FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1991): *Geografía general del turismo de masas*. Madrid, Alianza Universidad.
- HALL, M.C. (2009): *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid, Síntesis.
- JAFARI, J. (ed. lit, 2002): *Enciclopedia del Turismo*. Madrid: Síntesis.
- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990): *Geografía del turismo*. Barcelona, Masson.
- MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P (2002): *Geografía del turismo en el Mundo*. Madrid, Síntesis.
- SANCHO, A. (dir, 1998): *Introducción al Turismo*. Madrid, Organización Mundial del Turismo.
- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997): *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, Ariel.
- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia, Tirant lo Blanch.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2002): *Geografía turística: general y de España*. Madrid, CERASA.
- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2002): *Geografía turística: Europa y resto del mundo*. Madrid, CERASA.
- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2008): *Geografía de los recursos y actividades turísticas*. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- ALONSO FERNANDEZ, J. y otros (2011): *Geografía de los recursos turísticos*. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- BONIFACE, B. & COOPER, C. (2009): *Worldwide destinations. The geography of travel and tourism*. Londres: Elsevier.
- CALABUIG, y MISTRAL, M. (1995): *Manual de geografía turística de España-* Madrid, Síntesis.
- CAMINO PONS, V., MARTÍNEZ EDO, X. y SÁNCHEZ RUIZ, F. (2003): *Manual de geografía turística de Europa*. Madrid, Ed. Universitaria Ramón Areces.
- CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011): *Destinos turísticos*. Madrid, Síntesis.
- DÍAZ ÁLVAREZ, J. R. (1999): *Geografía del turismo*. Madrid, Síntesis. Col. "Geografía de España".
- LOZATO-GIOTART, J.P. (1991): *Mediterráneo y turismo*. Barcelona, Masson.
- LOZATO-GIOTART, J.P. (2008): *Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé*. Pearson Education France.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): *Introducción al Turismo*. Madrid, OMT.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (varios años): *UNWTO World tourism barometer*. Madrid, OMT.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2008): *Tendencias de los mercados turísticos, 2007*. Madrid, OMT.
- PARDO ABAD, C.J. (2013): *Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- STOCK, M. (Coord.) (2003): *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*. Paris, Belin.

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.