



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Gestión Financiera	Código	801925
Módulo	Formación Básica	Materia	Empresa
Carácter	Básico	Créditos	6
Curso	1º	Semestre	2

Departamento Responsable	Departamento de Administración Financiera y Contabilidad-AFCO
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
1 Estudio de los conceptos básicos de la organización financiera de la empresa, estrechamente ligada a las diversas áreas funcionales de la misma, así como las decisiones financieras más relevantes. 2. Valor temporal del dinero y análisis rendimiento/riesgo de las decisiones de inversión financiera. Presupuesto de capital. Estructura y coste de capital, y política de dividendos. Análisis y planificación financiera. Gestión del fondo de rotación.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Conceptos básicos de Economía financiera coincidentes con los de acceso al Grado.

OBJETIVOS FORMATIVOS		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Los alumnos/as sabrán identificar los factores claves de la organización financiera de la empresa: • Aprenderán el valor temporal del dinero. • Podrán tomar decisiones financieras acertadas y aplicarlas en un entorno comercial. • Podrán gestionar la vertiente financiera de los diversos procesos y operaciones de una empresa en su actividad. • Serán capaces de poner los medios para financiar convenientemente las operaciones comerciales.		
COMPETENCIAS		
Generales CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial. Específicas: CE4 - Ser capaces de distinguir los elementos integrantes de la empresa desde una perspectiva de sistema para conocer su organización y la interrelación de estos elementos, así como la creación de nuevas empresas, con el fin de identificar los factores clave y poder intervenir para alcanzar la máxima eficiencia y eficacia e dicha organización aplicando los principios de responsabilidad social. CE7 - Aplicar los fundamentos de análisis financiero al diseño de operaciones de financiación de actividades comerciales, valorando adecuadamente sus riesgos económicos.		
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)		
1.- Visión general de las finanzas de la empresa. 2.- El valor temporal del dinero. 3.- El análisis de los proyectos de inversión. 4.- Decisiones de inversión y financiación a corto plazo (la gestión del circulante). 5.- La importancia del flujo de caja. 6.- Herramientas para la gestión de empresas. 7.- La financiación de las operaciones de la empresa. 8.- Los mercados de capitales y de dinero. 9.- El coste de las diversas fuentes financieras y el coste de capital de la empresa.		
	HORAS	PRESENCIALIDAD

Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas:	50%. Es necesario aprobar el examen final para aprobar la asignatura.	
Trabajo, informes y presentaciones:	40%	
Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre:	10%	
	La evaluación será continua teniendo en cuenta los porcentajes más arriba recogidos. Para la valoración de la evaluación continua se tendrá en cuenta lo que establece la normativa vigente sobre la obligatoriedad de la asistencia a clase. La calificación de No Presentado se obtendrá cuando el alumno/a no se presente al examen final. En los casos de estudiantes que hubieran utilizado medios ilícitos en la convocatoria anterior, el Departamento realizará un examen oral en la siguiente convocatoria.	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Mascareñas, J. y otros (2010). Finanzas para Directivos. Ed. Pearson. Madrid.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Idioma en que se imparte
Castellano
Otra información