



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	HISTORIA DEL TURISMO	Código	800005
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA	Materia	HISTORIA
Carácter	Básica	Créditos	6,0
Curso	Primero	Semestre	1

Departamento Responsable	Historia Moderna y Contemporánea
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/grado

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de memoria "contenidos")

- Introducción: Turismo e historia. Conceptos básicos, historiografía y periodos de la historia del turismo.
- El "Prototurismo". Los viajes en la Antigüedad.
- El viaje en las sociedades tradicionales. De las cruzadas a los viajes de exploración.
- Antecedentes e inicios del turismo contemporáneo: Viajes de estudio. Viajes de religión. Viajeros del siglo XV. La época Imperial. El siglo XVII. El Grand Tour. El periplo romántico.
- El turismo de "alta sociedad": Revolución industrial y transportes. Recursos y destinos turísticos. La nueva sociedad del ocio. Los inicios de la industria turística. Los inicios del turismo organizado. La primera política turística. La situación específica española.
- El turismo de "masas". La transformación del turismo en fenómeno de masas ("conquista del tiempo", "conquista del espacio", incremento de rentas...). La focalización del flujo turístico sobre los mares cálidos y sus efectos. Instituciones y políticas turísticas. El desarrollo de las grandes corporaciones turísticas. La situación específica española.
- El turismo en la sociedad contemporánea. Nueva sociedad y nuevas formas de turismo: factores de cambio. Los retos futuros ante la multiplicación de ofertas turísticas: implicaciones para las empresas y los destinos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS <i>(opcional)</i>
Coinciden con los del acceso al Grado. Conocimientos básicos respecto a lo que han sido los grandes hitos de la evolución histórica mundial y de España.
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE <i>(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)</i>
• Analiza el impacto económico, social y cultural del turismo a lo largo de la historia. • Aprecia y contextualiza históricamente el turismo como un elemento de la política y la economía de los países. • Identifica el papel que ha desempeñado el turismo en la relación entre diferentes culturas a lo largo de la historia. • Relaciona y explica las diferentes manifestaciones del turismo a lo largo de la historia.
COMPETENCIAS <i>(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)</i>
Generales CG1: Capacidad de análisis y de síntesis. CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa. CG3: Resolución de problemas. CG4: Razonamiento crítico. Específicas: CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. CE2: Analizar la dimensión económica del turismo. CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio. CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas. CE7: Reconocer los principales agentes turísticos. CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)		
Tema 1. Introducción: Turismo e historia. Conceptos básicos, historiografía y periodos de la historia del turismo. Tema 2. El “Prototurismo”. Los viajes en la Antigüedad. Tema 3. El viaje en las sociedades tradicionales: De las cruzadas a los viajes de exploración. Tema 4. Antecedentes e inicios del turismo contemporáneo: Viajes de estudio. Viajes de religión. Viajeros del siglo XV. La época Imperial. El siglo XVII. El Grand Tour. El periplo romántico. Tema 5. El turismo de “alta sociedad”: Revolución industrial y transportes. Recursos y destinos turísticos. La nueva sociedad del ocio. Los inicios de la industria turística. Los inicios del turismo organizado. La primera política turística. La situación específica española. Tema 6. El turismo de “masas”: La transformación del turismo en fenómeno de masas (“conquista del tiempo”, “conquista del espacio”, incremento de rentas...). La focalización del flujo turístico sobre los mares cálidos y sus efectos. Instituciones y políticas turísticas. El desarrollo de las grandes corporaciones turísticas. La situación específica española. Tema 7. El turismo en la sociedad contemporánea. Nueva sociedad y nuevas formas de turismo: factores de cambio. Los retos futuros ante la multiplicación de ofertas turísticas: implicaciones para las empresas y los destinos.		
ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Pruebas orales y/o escritas	40-60%	
Trabajos, informes, presentaciones	20-40%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10-30%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Faraldo, José M. y Rodríguez-López, Carolina, *Introducción a la historia del turismo*, Madrid: Alianza Editorial 2013.
- Moreno Garrido, Ana, *Historia del turismo en la España del siglo XX*, Madrid: Síntesis, 2007.
- Pack, Sasha D; *La invasión pacífica: los turistas en la España de Franco*, Madrid: Turner, 2009.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aguirre, Rafael, *El turismo en el País Vasco. Vida e Historia*, San Sebastián: Edita Gobierno Vasco, 1995.
- Boyer, M; *Histoire générale du tourisme du XVIe au XXIe siècle*, París: L'Harmattan, 2005.
- Esteve Secall, R; *Turismo y religión: aproximación a la historia del turismo en España*, Málaga: Universidad de Málaga, 2002.
- Esteve Secall, R. y Fuentes García, R; *Economía, historia e instituciones del turismo en España*, Madrid: Pirámide, 2000.
- Fernández Fuster, L; *Historia general del turismo de masas*, Madrid: Alianza, 1991.
- Fernández Alvarez, Manuel, *Aportaciones a la historia del turismo en España. Relatos de viaje desde el Renacimiento hasta el Romanticismo*, Madrid: Ministerio de Información, 1956.
- Fuentes Vega, Alicia: *Bienvenido, Mr. Turismo. Cultura visual del boom en España*, Madrid: Cátedra Editorial, 2017.
- Hachtmann, Rüdiger, *Tourismus-Geschichte*, V&R, 2007.
- Imorde, Joseph, & Pieper, Jan; *Die Grand Tour in Moderne und Nachmoderne*, Tübingen: Max Niemeyer Verlag GmbH, 2008.
- Knoll, Gabriele M; *Kulturgeschichte des Reisens. Von der Pilgerfahrt zum Badeurlaub*, Darmstadt: Primus Verlag GmbH, 2005.
- Larrinaga Rodríguez, Carlos (Ed.) "Dossier. Turismo y nueva sociedad", *Historia Contemporánea*, N. 25, 2002. (II)
- Larrinaga Rodríguez, Carlos y Vallejo Pousada, Rafael (eds.), "Dossier. España como potencia turística. Una visión a largo plazo", *Cuadernos de Historia Contemporánea*, vol. 37, 2015.
- Mut Oliver, Matias, *Breve historia del fomento del turismo en Mallorca. 1905-1980*, Palma de Mallorca: Luis Ripoll editor, 1980.
- Vallejo Pousada, Rafael, y Larrinaga Rodríguez, Carlos (eds.), "Dossier. El turismo en España", *Ayer. Revista de Historia Contemporánea*, 114/II (2019).
- Walton, K.J. (ed.): *Histories of tourism: representations, identity and conflict*, Clevendon: Channel View, 2005.

Idioma en que se imparte				
Castellano				
Otra información				
Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21 El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre. https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60 Cronograma de la Asignatura Ejemplo de las cuatro primeras semanas				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial
La asignatura tiene dos días de docencia a la semana: Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta. Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta. El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente: - G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*. - G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*. *Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos. La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual. Duración de las clases: ➤ Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos. ➤ Las clases <i>online</i> tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.				