



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Historia económica del turismo y del comercio	Código	901150
Módulo	Formación Básica	Materia	Historia
Carácter	Básico	Créditos	6
Curso	PRIMERO	Semestre	1º

Departamento Responsable	Economía Aplicada, Estructura e Historia Historia Moderna y Contemporánea
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

Raíces históricas del entorno económico y distintos procesos de desarrollo: esta materia intenta que el estudiante entienda en qué consiste y cuáles son las raíces históricas del entorno económico que rodea en la actualidad a la empresa, al comercio y al turismo; por este motivo, en su contenido se incluye todo lo referente al proceso de industrialización y a lo sucedido en la economía mundial en el siglo XX.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

Coinciden con los del acceso al Grado. Conocimientos básicos respecto a lo que han sido los grandes hitos de la evolución histórica mundial y de España.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

- Conocimiento del origen histórico de las principales instituciones económicas del capitalismo.
- Conocimiento de las herramientas de investigación histórico-económica.
- Ser capaces de contextualizar los acontecimientos económicos.
- Comprensión del impacto económico, social y cultural del turismo a través de su proceso histórico.
- Análisis de las relaciones entre culturas dentro del fenómeno turístico.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales:

CG1 (Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial)

CG2 (Capacidad de análisis y síntesis)

CG3 (Capacidad de organización y planificación)

CG4 (Capacidad de comunicación y trabajo en equipo)

Específicas:

CE1 (Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución en el tiempo de la economía y de la actividad comercial desde una triple perspectiva temática: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización de la economía, de cara a saber situar la realidad de la actividad comercial actual en su contexto histórico)

CE2 (saber analizar las distintas variables y fenómenos que intervienen tanto en el comercio interior como en el exterior de cara a poder analizar de forma crítica las políticas de comercio promocionadas e implantada por los países a lo largo de la historia)

CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

Parte Comercio

Tema 1 INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO

Tema 2 ECONOMÍAS PREINDUSTRIALES Y COMERCIO

Tema 3 LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO

Tema 4 EL COMERCIO DURANTE LA II REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Tema 5 LA ECONOMÍA DE ENTREGUERRAS MUNDIALES

Tema 6 LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

Tema 7 DE LA CRISIS DEL PETRÓLEO A LA ACTUALIDAD

Tema 8 EL DESARROLLO ECONÓMICO EN ESPAÑA: UNA VISIÓN A LARGO PLAZO

Parte de Turismo

Tema 1. TURISMO Y VIAJE

Tema 2. LA DIFUSIÓN DE LAS "INVENCIONES TURÍSTICAS"

Tema 3. EL TURISMO DE ÉLITE Y EL TURISMO "SOCIAL"

Tema 4. TURISMO "POLÍTICO". LAS DICTADURAS DEL SIGLO XX.

Tema 5. LA ERA DEL TURISMO DE MASAS. EL CASO ESPAÑOL (I)

Tema 6. LA ERA DEL TURISMO DE MASAS. EL CASO ESPAÑOL (II)

Tema 7. EL TURISMO ES LA ESPAÑA ACTUAL. MODELOS Y TENSIONES

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Pruebas orales y/o escritas	60%	
Trabajo e informes	30%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
CAMERON, R. (2001): <i>Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente</i> , 3ª ed., Alianza, Madrid [Existe una edición más reciente y actualizada: CAMERON, R., y NEAL, Larry, <i>Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente</i> , Madrid, Alianza, 2005]
FARALDO, José M. y RODRÍGUEZ-LÓPEZ, Carolina (2013): <i>Introducción a la historia del turismo</i> , Madrid. Alianza Editorial.
HERNÁNDEZ ANDREU, Juan (dir.) (2008): <i>Lecciones de Historia Económica</i> , Delta, Madrid. [Manual de referencia]
MORENO GARRIDO, A. (2007): <i>Historia del turismo en la España del siglo XX</i> , Madrid. Síntesis, 2007.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALDCROFT, D. H. (1997): *Historia de la economía europea (1914-1990)*, Crítica, Barcelona.

BOYER, M (2002): "El turismo en Europa, de la Edad Moderna al siglo XX", Cuadernos de Historia Contemporánea, nº 25.

CARRERAS, A. y TAFUNELL, X. (2003): *Historia económica de la España contemporánea*, Crítica, Barcelona.

CIPOLLA, C. M. (1992): *Historia económica de Europa*, Alianza, Madrid.

COMÍN, F. (2011): *Historia económica mundial*, Madrid, Alianza.

FELIÚ, G., y SUDRIÀ, C. (2007): *Introducción a la historia económica mundial*, Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia.

FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991): *Historia general del turismo de masas*. Alianza, Madrid.

LARRINAGA, Carlos (Ed.) (2002): *Turismo y nueva sociedad*, Cuadernos de Historia Contemporánea, nº 25.

MADDISON, A. (1991): *Historia del desarrollo capitalista. Una visión comparada a largo plazo*, Ariel, Barcelona.

MURRAY, Iván (2015): *Capitalismo y turismo en España. Del "milagro económico" a la gran crisis*. Alba Sud Editorial, Barcelona.

PACK, S.D. (2009): *La invasión pacífica: los turistas en la España de Franco*, Turner Madrid.

TORTELLA, G. (1994): *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Alianza, Madrid.

VALLEJO, Rafael (2014): *De país turístico rezagado a potencia turística. El turismo en la España de Franco*, Asociación Española de Historia Económica, Madrid.

ZAMAGNI, V. (2001): *Historia económica de la Europa contemporánea*, Crítica, Barcelona.

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases online, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.

- Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso

