



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Inglés I	Código	901160
Módulo	Lengua extranjera de especialidad aplicada al Comercio y al Turismo	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Obligatoria		
Créditos	6	Presenciales	3.04
		No presenciales	2.96
Curso	Primero	Semestre	Segundo

Departamento Responsable	Estudios Ingleses: Lingüística y Literatura
Coordinador /a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Comunicación oral y escrita en lengua inglesa en contextos relacionados con el comercio y el turismo

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No se han establecido prerrequisitos.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos serán capaces de interactuar manejando la lengua inglesa tanto de forma oral como escrita y comprender textos y conversaciones y manejar la lengua inglesa en diversos contextos y situaciones pertenecientes al ámbito del comercio y del turismo.

Se procederá a repasar los contenidos gramaticales fundamentales para este nivel.

Se potenciarán los conocimientos discursivos de la lengua: morfosintaxis, vocabulario, pronunciación, entonación etc.

Se desarrollarán habilidades básicas de comunicación oral: presentaciones, reuniones, conversaciones telefónicas, etc.

Se mejorará el nivel de comprensión oral

Se desarrollarán habilidades básicas de comunicación escrita: textos, informes, e-mails, etc.

Se potenciará el conocimiento de las diferencias culturales.

COMPETENCIAS

Generales /Transversales:

GC1: Capacidad de análisis y síntesis.

GC3 Resolución de problemas.

GC4: Razonamiento crítico.

Específicas:

CE13 Manejar técnicas de comunicación en lengua inglesa.

CE15 Trabajar en inglés como lengua extranjera.

CE16 Comunicarse de forma oral y escrita en inglés.

C24 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

PROGRAMME

Unit 0

Online dictionaries: looking up words, phrases and expressions

Pronunciation: silent letters

The use of online tools to practice your listening and writing

Unit 1 **QUALITY TIME**

1. Grammar

- Tense review
- Question forms

2. Word focus

- Activities at work and free-time activities

3. Communication strategies and interaction

- Making suggestions
- Life coaching: time stealers

Unit 2 **GLOBETROTTERS: traveling and tourism**

1. Grammar

- Present continuous for future plans
- Will and going to

2. Word focus

- Compound nouns
- Types of accommodation

3. Communication strategies and interaction

- Agreeing and disagreeing

- Doing business abroad: an itinerary

Unit 3 BE MY GUEST

1. Grammar

- Base form with to or -ing form
- Quantifiers

2. Word focus

- Food and entertaining, restaurants etc.
- Sustainability and food
- What is healthy eating?

3. Communication strategies and interaction

- Saying `no´
- An invitation
- The visit: meeting a group of international visitors

Unit 4 LEARNING CURVE

1. Grammar

- Modal verbs: can, could and be able to
- Comparatives and superlatives

2. Word focus

- Finding a job
- Recruitment and personal characteristics

3. Communication strategies and interaction

- Building on ideas
- Training solutions: skills and abilities

Unit 5 GETTING ON

1. Grammar

- Used to
- Present perfect vs. past simple

2. Word focus

- Meeting people for the first time: conversation topics
- Talented people: different profiles

3. Communication strategies and interaction

- Socializing at work: meeting and greeting
- Choosing a candidate for a job

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45%	100%
Trabajo guiado	27.5%	50%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40%	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25%	0
Otras actividades	12.5%	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Prueba escrita (incluye comprensión auditiva)	60%	
Presentaciones	20%	
Trabajos e informes	10%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Dubicka, I., O'Keeffe, M. (2014). *Lifestyle. English for work, socializing & travel+* CD Intermediate Coursebook. Edinburgh: Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Grammars

Carter/McCarthy (2007): *Cambridge Grammar of English*. Cambridge: Cambridge University Press.

Eastwood, J. (1994): *Oxford Practice Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

Gower, Roger (2009): *Grammar in Practice Cambridge*: Cambridge University Press.

Hewings, Martin (2008): *Advanced Grammar in Use With CD ROM*. Cambridge: Cambridge University Press.

Leech, G. (1989): *An A-Z of English Grammar & Usage*. London: Edward Arnold.

Murphy, R. (2004): *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

Dictionaries

- Chalker Sylvia, and Edmund Weiner (1998) *The Oxford Dictionary of English Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

- (1998): *The Oxford Spanish Dictionary*. Oxford: Oxford University Press.

- (2003): Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. Glasgow: Harper Collins.
- *MacMillan Dictionary of English (on-line)*
- (1996): Alcaraz Varó, E. y B. Hughes: *Diccionario de Términos Económicos, Financieros y Comerciales*. Barcelona: Ariel.
- (2002): Beaver, A. *A Dictionary of Travel and Tourism Terminology*. Oxford: Oxford University Press.

Online activities and videos

Idioma en que se imparte

Inglés

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1	G1 presencial G2 streaming	online	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2	G1 presencial G2 streaming	online	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- 8 G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- 9 G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- 10 Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- 11 Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

Guía antes de COVID-19:

Evaluación de la asignatura:

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo, y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, según la naturaleza de las actividades formativas planteadas. Los criterios de evaluación (formulación y pesos) quedarán establecidos de la siguiente forma:

Examen:

- El examen es obligatorio, individual y en formato escrito. Incluye comprensión auditiva.
- El examen siempre se realizará en la fecha oficial fijada por la Facultad, sin excepciones.
- No se permiten parciales eliminatorios, por lo que el examen es sobre el programa completo de la asignatura.

Evaluación continua:

- Se exige al alumno que asista regularmente a clase, participe en las actividades que en ella se realicen, siga la clase activamente y tenga un buen comportamiento.
- Las prácticas en el laboratorio de idiomas se realizan durante la clase, y en su caso, el alumno las finalizará por su cuenta. Las tareas se van colgando en el Campus Virtual.
- Se exige la entrega en los plazos establecidos de los glosarios que se pedirán al final de cada tema.
- No se establece un porcentaje mínimo de asistencia para poder seguir el sistema de evaluación continua. No obstante, el profesor puede exigir, si así lo considera, un determinado porcentaje de presencialidad previa.
- Los trabajos del curso no se pueden entregar fuera del calendario establecido.
- Cada alumno deberá llevar a cabo una presentación oral, en lengua inglesa, a lo largo del curso. Dichas presentaciones se harán al término de cada tema, y el contenido tendrá que ver con algún aspecto del tema concluido. Este tema será sugerido por el alumno y la profesora le dará el visto bueno. El número de alumnos en cada tema podrá oscilar entre dos y cuatro alumnos, y, una vez fijada la fecha para la exposición, dicha fecha quedará inamovible salvo fuerza mayor.

Asistencia:

- El profesor informará a los alumnos con antelación del sistema de control de asistencia utilizado que considere.

Otros aspectos:

- El mal comportamiento en el aula y el uso inadecuado del teléfono móvil pueden afectar negativamente a la calificación final del alumno.