



FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Organización de Empresas	Código	801924
Módulo	Formación Básica	Materia	Empresa
Carácter	Básica	Créditos	6
Curso	Primero	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Organización de Empresas y Marketing
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

Estudio de los conceptos básicos de la organización de empresas donde se identifican las áreas funcionales de la misma, así como las decisiones más relevantes que se adoptan en cada una de ellas. Igualmente, se presentan los aspectos claves para el diseño de una estructura organizativa, así como los modelos estructurales básicos y el concepto de cultura organizativa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

No son necesarios.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

- Sabrán identificar los factores claves de la organización de la empresa.
- Serán capaces de intervenir para alcanzar la máxima eficiencia y eficacia en una organización.
- Podrán gestionar los diversos procesos y operaciones de una empresa en su actividad.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales

CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial.

CG5 - Desarrollar las capacidades conceptuales y operativas de futuros gestores y directivos comerciales.

Específicas:

CE4 - Ser capaces de distinguir los elementos integrantes de la empresa desde una perspectiva de sistema para conocer su organización y la interrelación de estos elementos, así como la creación de nuevas empresas, con el fin de identificar los factores clave y poder intervenir para alcanzar la máxima eficiencia y eficacia e dicha organización aplicando los principios de responsabilidad social.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Capítulo 1. La empresa
Capítulo 2. El empresario y la dirección de la empresa
Capítulo 3. La estrategia de la empresa

Capítulo 4. La organización de la empresa
Capítulo 5. La dirección de personas
Capítulo 6. La dirección de las operaciones
Capítulo 7. La dirección comercial
Capítulo 8. La dirección financiera

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27.5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12.5	0

EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN

(deben trasladarse los ítems de evaluación que aparecen en la memoria verificada con las ponderaciones que se

Participación en la Nota Final

<i>hayan aprobado para cada asignatura)</i>	
Pruebas orales y/o escritas	60
Presentaciones	20
Trabajo e informes	20

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
MONTORO SÁNCHEZ, M.A.; Díez VIAL, I; MARTÍN DE CASTRO, G. (2020), Fundamentos de Administración de Empresas, Thomson-Cívitas, Madrid. Cuarta Edición.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Idioma en que se imparte
Castellano
Otra información <i>(opcional)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • La calificación final del alumno estará compuesta por: <i>40% evaluación continua + 60% examen final.</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ IMPORTANTE: El alumno/a deberá aprobar el examen final (Aprobado=5 puntos) para que se le sume la nota de la evaluación continua. • No presentados. Se consideran no presentados en convocatoria de primer cuatrimestre a aquellos alumnos que, además de no presentarse al examen final, tampoco hayan realizado las pruebas de la evaluación continua. • El alumno que no se presente al examen extraordinario, será considerado como NO PRESENTADO en la convocatoria de julio, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura. <ul style="list-style-type: none"> ○ ACLARACIÓN: Si un alumno no superase con éxito la primera convocatoria, la nota obtenida en la evaluación continua se mantendrá igual en la convocatoria extraordinaria. Por tanto, en la convocatoria extraordinaria sólo se recuperará el 60% relativo al examen final.