FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	**Organización de Empresas**	**Código**	**901152**
Módulo	**Formación básica**	**Materia**	**Empresa**
Carácter	**Básica**		
Créditos	**6**	**Presenciales**	**3**
		No presenciales	**3**
Curso	**Primero**	**Semestre**	**Primero**

Departamento Responsable	**Organización de Empresas**
Coordinador /a	Correo electrónico
	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-los-grados

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Estudio de los conceptos básicos de la organización y dirección de empresas y de las áreas funcionales de la empresa.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*
Ninguno

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar los factores clave de la organización de la empresa.
- Intervenir para alcanzar la máxima eficiencia y eficacia en la organización.
- Entender la naturaleza de la empresa y del empresario.
- Realizar decisiones estratégicas acertadas y aplicarlas en un entorno comercial.
- Gestionar los diversos procesos y operaciones de una empresa en su actividad comercial.
- Poner los medios para financiar convenientemente las operaciones comerciales.

COMPETENCIAS*(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales

CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial.

CG5 - Desarrollar las capacidades conceptuales y operativas de futuros gestores y directivos comerciales

Específicas:

CE5 - Conocer los distintos elementos integrantes de la empresa desde una perspectiva de sistema para conocer su organización y la interrelación de los elementos con el fin de identificar los factores clave y poder intervenir para alcanzar la máxima eficiencia y eficacia en dicha organización.

CE13 - Saber gestionar eficazmente las operaciones de la empresa con el fin de su aplicación a un entorno comercial real.

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

• Conceptos básicos: La naturaleza de la empresa y del empresario, objetivos, gobierno corporativo y responsabilidad social en la empresa • Dirección y organización: Dirección de empresas y entorno, estrategias competitivas de la empresa, formas de desarrollo de la empresa, diseño organizativo

• Áreas funcionales en la empresa: recursos humanos, producción, finanzas

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0

EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final
Examen final	60%
Presentaciones de casos prácticos	20%
Controles	20%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- MARTÍN DE CASTRO, G.; MONTORO SÁNCHEZ, M.A. DÍEZ VIAL, I. (2020), Fundamentos de Administración de Empresas, Thomson -Cívitas, Madrid. Cuarta Edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información *(opcional)*

- Realización de casos y presentación en clase: dominio de contenidos, estructura de ideas, capacidad de síntesis, relevancia de información, claridad de exposición y trabajo en equipo. Se valorará tanto la participación directa del alumno en las mismas, como responsable de la presentación y defensa, y su participación en los comentarios y debates del resto de casos.
- Examen final: deberá obtenerse un mínimo de un 5 (sobre 10) para aprobar, teniendo que tener asimismo la parte de tipo test aprobada.
- En la calificación final se tendrá en cuenta todos los conceptos anteriormente indicados, en los porcentajes fijados. La calificación mínima para aprobar la asignatura será de un 5.
- Se considerará no presentado al alumno que no se presente al examen o que no haya asistido a clase de manera regular. El alumno que haya realizado alguno de los dos test (de los temas 1-3 ó 4-6) o haya participado en algún caso en clase se considerará presentado.
- Aquellos alumnos que no cumplan con las fechas indicadas por el profesor en clase para la asignación de las prácticas en grupo, quedarán excluidos de las mismas, basándose su calificación en los ejercicios individuales (2 test intermedios) y el examen final.