



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

TEORIA ECONOMICA (MICRO Y
MACRO)
CODIGO 113



Diplomatura de Ciencias Empresariales
Plan de Estudios 1975
Resolución 19-07-1975
BOE 12-09-1975

INTRODUCCION

TEMA 1.- EL ANALISIS ECONOMICO Y EL METODO

- 1.- La construcción de la Teoría Económica: Los modelos económicos.
- 2.- El método científico.
- 3.- El método en la Ciencia Económica.

MICROECONOMIA

TEMA 2.- INTRODUCCION AL ANALISIS MICROECONOMICO

- 1.- El ámbito de la Microeconomía.
- 2.- Asignación de recursos y Teoría de los precios.
- 3.- Los instrumentos del análisis microeconómico: La optimización.

TEMA 3.- TEORIA ECONOMICA DEL COMSUMIDOR

- 1.- La función de utilidad y las curvas de indiferencia.
- 2.- La restricción presupuestaria.
- 3.- Equilibrio del consumidor. Determinación gráfica y analítica.

TEMA 4.- TEORIA DE LA DEMANDA

- 1.- La función de demanda. Su obtención desde el equilibrio del consumidor.
- 2.- La curva de demanda-renta.
- 3.- La curva de demanda-precio: el efecto renta y el efecto sustitución.
- 4.- El caso de la demanda anormal de un bien (bienes Giffen).
- 5.- La elasticidad de la demanda.
- 6.- Elección intertemporal.

TEMA 5.- LA PRODUCCION CON UN FACTOR VARIABLE Y OTRO FIJO

- 1.- Los aspectos técnicos y económicos de la producción.
- 2.- La función de producción y la productividad.
- 3.- La Ley de los rendimientos decrecientes.
- 4.- Análisis gráfico de las curvas de productividad.
- 5.- Fases de la producción: El máximo y el óptimo técnico.

TEMA 6.- LA PRODUCCION CON DOS FACTORES VARIABLES

- 1.- Las isocuantas y la isocoste.
- 2.- La combinación óptima de factores.
- 3.- La relación marginal de sustitución.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

TEMA 7.- LOS COSTES DE LA EMPRESA

- 1.- Las funciones de coste a corto plazo.
- 2.- Análisis de las curvas de coste.
- 3.- Los costes a largo plazo y los rendimientos de escala.

TEMA 8.- EL PRECIO Y LA OFERTA EN COMPETENCIA PERFECTA

- 1.- Los supuestos del mercado competitivo.
- 2.- La maximización del beneficio.
- 3.- El equilibrio a corto plazo y la oferta de la empresa.
- 4.- El equilibrio del mercado y su estabilidad.

TEMA 9.- EL MONOPOLIO

- 1.- El monopolio: demanda, ingresos y costes en condiciones de monopolio.
- 2.- El equilibrio del monopolio.
- 3.- La discriminación de precios.
- 4.- La regulación del monopolio.

TEMA 10.- LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA

- 1.- Supuestos de competencia monopolística.
- 2.- El equilibrio de la empresa en este mercado.
- 3.- El consumidor y la publicidad.



TEMA 11.- EL OLIGOPOLIO

- 1.- Oligopolio: Supuestos y tratamiento teórico.
- 2.- El modelo de COURNOT.
- 3.- Otras aportaciones.

TEMA 12.- TEORIAS ALTERNATIVAS DE LA EMPRESA

- 1.- El modelo clásico de la empresa: ventajas y limitaciones.
- 2.- Empresas maximizadoras de los ingresos por ventas.
- 3.- Otras aportaciones.

TEMA 13.- EL EQUILIBRIO GENERAL

- 1.- Intercambio de dos mercancías. La caja de EDGEWORTH.
- 2.- Equilibrio general competitivo.
- 3.- Eficiencia y equilibrio general competitivo.

MACROECONOMIA

TEMA 14.- INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA

- 1.- Las variables macroeconómicas: conceptos y relaciones fundamentales.
- 2.- Panorama actual de la Teoría Macroeconómica. Principales corrientes de pensamiento.
- 3.- Teoría y Política Macroeconómica.

TEMA 15.- LA DEMANDA AGREGADA Y LA RENTA DE EQUILIBRIO

- 1.- El modelo macroeconómico renta-gasto. Características básicas.
- 2.- La demanda agregada: Principales componentes.
- 3.- La producción de equilibrio: Su obtención en los distintos supuestos.
- 4.- El multiplicador.

TEMA 16.- SECTOR PUBLICO, SECTOR EXTERIOR Y NIVEL DE RENTA: EL EFECTO MULTIPLICADOR

- 1.- Efectos de las variaciones de la política fiscal sobre el nivel de renta.
- 2.- El multiplicador del presupuesto equilibrado.
- 3.- El multiplicador de las exportaciones sobre el nivel de renta, sobre las importaciones y sobre el saldo de la balanza comercial.

TEMA 17.- EL DINERO, EL INTERES Y LA RENTA.
EL MODELO IS-LM

- 1.- La demanda de inversión.
- 2.- El mercado de bienes y la CURVA IS.
- 3.- La demanda de dinero.
- 4.- Los mercados financieros y la CURVA LM.
- 5.- Equilibrio en ambos mercados.
- 6.- La curva de Demanda Agregada.



TEMA 18.- LA POLITICA ECONOMICA

- 1.- Renta de equilibrio y renta de pleno empleo.
- 2.- La política monetaria. La trampa de la liquidez.
- 3.- La política fiscal y el efecto desplazamiento.
- 4.- La combinación de políticas económicas.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

TEMA 19.- MACROECONOMIA DE UNA ECONOMIA ABIERTA

- 1.- La balanza de Pagos y el tipo de cambio.
- 2.- Flujos de capital y tipos de interés.
- 3.- Equilibrio interno y externo.
- 4.- Efectividad de la política monetaria y fiscal con tipos de cambio fijos o flexibles (el modelo MUNDELL -FLEMING).

TEMA 20.- LA DEMANDA Y LA OFERTA AGREGADA

- 1.- Salarios, empleo y producción.
- 2.- Obtención de la curva de Oferta agregada.
- 3.- La Oferta agregada keynesiana y clásica: dos casos extremos.
- 4.- Efectos de las variaciones de la Demanda y Oferta agregada sobre el nivel de producción y precios.

TEMA 21.- AMPLIACION DE LA FUNCION DE CONSUMO

- 1.- Teoría del ciclo vital.
- 2.- Teoría de la renta permanente.
- 3.- Teoría de la renta relativa.

TEMA 22.- LA INVERSION Y EL ACELERADOR

- 1.- La inversión fija de la empresas.
- 2.- El principio de aceleración.
- 3.- La interacción multiplicador-acelerador.
- 4.- El acelerador y la evolución del nivel de renta.

TEMA 23.- LA DEMANDA DE DINERO

- 1.- Los componentes de la cantidad de dinero.
- 2.- La teoría monetaria keynesiana.
- 3.- La teoría cuantitativa.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

TEMA 24.- LA OFERTA DE DINERO

- 1.- Oferta monetaria y Base monetaria.
- 2.- El multiplicador monetario.
- 3.- El sistema bancario y el control monetario.
- 4.- La financiación del Déficit público.

TEMA 25.- LA INFLACION Y EL DESEMPLEO

- 1.- La curva de Phillips.
- 2.- Expectativas y curva de Phillips.
- 3.- La tasa natural de desempleo.
- 4.- El dinero y la inflación.
- 5.- Otras causas de la inflación. El shock de oferta.
- 6.- Estrategias para reducir la inflación.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

BIBLIOGRAFIA

MICROECONOMIA

Básica: Frank, R.E.: "MICROECONOMIA Y CONDUCTA". Mc Graw-Hill, 1992

- Complementaria:
- 1.- Estrin/Laidler: "MICROECONOMIA" 4ª ed. Prentice Hall, 1995
 - 2.- Varian, H.: "MICROECONOMIA INTERMEDIA". Bosch, 3ª ed., 1992
 - 3.- Mochón/Pajuelo: "MICROECONOMIA". Mc Graw-Hill, 1990
 - 4.- Sher/Pinola: "TEORIA MICROECONOMICA". Alianza, 1985
 - 5.- Ferguson/Gould: "TEORIA MICROECONOMICA". F.C.E., 1983
 - 6.- Bilas, R.: "TEORIA MICROECONOMICA". Alianza, 1977.

MACROECONOMIA

Básica: Dornbusch/Fisher: "MACROECONOMIA". Mc Graw-Hill, 6ª Ed., 1994

(uno de los dos)

Gámez/Mochón: "MACROECONOMIA". Mc Graw-Hill 1995

- Complementaria:
- 1.- Hall/Taylor: "MACROECONOMIA". Bosch, 3 ed., 1992
 - 2.- Belzunegui, B. y otros: "MACROECONOMIA". Mc Graw-Hill, 1992
 - 3.- Branson, W.H.: "TEORIA Y POLITICA MACROECONOMICA". F.C.E., 1985
 - 4.- Anisi, D.: "MODELOS ECONOMICOS". Alianza, 1984
 - 5.- Rojo, L.A.: "RENTA, PRECIOS Y BALANZA DE PAGOS". Alianza
 - 6.- Fernández Díaz, A. y otros: "TEORIA Y POLITICA MONETARIA". Ed. AC, 1991

INDICACIONES BASICAS

Este programa corresponde a TEORIA ECONOMICA (MICRO y MACROECONOMIA), asignatura de 2º curso y que supone superada la INTRODUCCION A LA ECONOMIA de primer curso.

En este curso se complementan y amplían los conceptos básicos del anterior, se introducen algunos nuevos y, desde el punto de vista metodológico, se abunda en la formulación matemática como instrumento de análisis siempre que es aconsejable. Esto supone que ciertos conocimientos matemáticos --por otra parte, elementales-- serán imprescindibles por parte del alumno.

Al margen de la bibliografía reseñada, y que sólo tiene carácter indicativo, recomendamos también la consulta de Revistas especializadas y sobre todo Los Boletines estadístico y económico del Banco de España.

También aconsejamos la lectura sosegada de las cuestiones que se plantean al final de cada capítulo de los libros reseñados. El intento de contestarlas, por parte del alumno, le será de gran ayuda.

En cualquier caso el horario de tutorías, que oportunamente se comunicará, es de suma utilidad para solucionar cuestiones que supongan algún grado de dificultad, contrastar bibliografía o cualquier otra cuestión académica.

PROGRAMACION DE EXAMENES

Nuestra intención es que puedan realizarse dos exámenes parciales coincidentes con las dos partes características del programa: MICRO (temas 1 a 13) y MACRO (temas 14 a 25).

El examen final se realizará en el mes de Junio y al mismo se concurrirá con la parte de la asignatura pendiente de aprobar.

El examen de la convocatoria de Septiembre se hará sobre la totalidad del programa, en cualquier caso.

Madrid, 24 de Junio de 1996.