



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo



ECONOMIA DE LA EMPRESA (INTRODUCCION) CODIGO 114

Diplomatura de Ciencias Empresariales
Plan de Estudios 1975
Resolución 19-07-1975
BOE 12-09-1975

ECONOMIA DE LA EMPRESA (INTRODUCCION)



I. CONCEPTOS GENERALES

TEMA 1.- INTRODUCCION A LA EMPRESA

- 1.1.- La empresa como realidad económica y social.
- 1.2.- Evolución histórica de la empresa.
- 1.3.- La empresa desde el punto de vista macroeconómico.
- 1.4.- La empresa como sistema.
- 1.5.- El entorno de la empresa.

TEMA 2.- ANALISIS ECONOMICO DE LA EMPRESA

- 2.1.- La organización de la actividad económica.
- 2.2.- Costes de transacción, mercados y organizaciones.
- 2.3.- La empresa como un nexo de contratos.

TEMA 3.- OBJETIVOS DE LA EMPRESA

- 3.1.- El objetivo de la empresa y sus agentes.
 - 3.1.1.- El objetivo tradicional.
 - 3.1.2.- Separación entre propiedad y control.
 - 3.1.3.- La teoría de la Organización y la ordenación de la empresa como nexo de contratos.
- 3.2.- La creación de valor como objetivo de la empresa.

TEMA 4.- TIPOS DE EMPRESAS

- 4.1.- Empresa y empresario.
- 4.2.- Empresa Individual.
- 4.3.- La Sociedad Anónima.
- 4.4.- Las Empresas Colectivas.
- 4.5.- La Empresa Pública.

TEMA 5.- FORMAS DE DESARROLLO DE LA EMPRESA

- 5.1.- El proceso de desarrollo de la empresa.
- 5.2.- El proceso de diversificación de la empresa.
- 5.3.- La integración vertical.
- 5.4.- El proceso de globalización.

II. LA FUNCION DIRECTIVA¹

TEMA 6.- LA DIRECCION DE EMPRESAS

- 6.1.- El proceso de dirección empresarial.
- 6.2.- Los niveles de dirección.
- 6.3.- Las decisiones en la empresa.
- 6.4.- La naturaleza del trabajo directivo.

TEMA 7.- LAS FUNCIONES DIRECTIVAS

- 7.1.- La organización.
- 7.2.- La planificación.
- 7.3.- El sistema de información.
- 7.4.- El control.



TEMA 8.- LOS RECURSOS HUMANOS

- 8.1.- El problema de la motivación humana.
- 8.2.- Reclutamiento, selección y formación del personal.
- 8.3.- Evaluación del rendimiento y sistemas de recompensas e incentivos.

III. DECISIONES FUNCIONALES: AREA DE PRODUCCION

Los temas correspondientes al área de producción serán desarrollados en la asignatura de Economía de la Empresa (Organización y Administración), correspondiente al tercer curso de la diplomatura.

IV.- DECISIONES FUNCIONALES: AREA COMERCIAL

TEMA 9.- LA ACTIVIDAD DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES Y EN LA SOCIEDAD

- 9.1.- El marketing en la sociedad actual.
- 9.2.- Investigación de mercados.
- 9.3.- Segmentación del mercado.
- 9.4.- Análisis y previsión de la demanda en el mercado.

¹En esta área se desarrollan de forma sintética los temas de las áreas de Organización y Dirección de empresas, dado que dichos temas serán estudiados como segunda parte del programa de Economía de la Empresa (Organización y Administración), correspondiente al tercer curso de la Diplomatura.

TEMA 10.- LAS VARIABLES DE MARKETING (I): EL PRODUCTO

- 10.1.- Clasificación de los productos.
- 10.2.- Decisiones sobre los atributos del producto.
- 10.3.- Decisiones sobre líneas de productos.
- 10.4.- Ciclo de vida del producto.

TEMA 11.- LAS VARIABLES DE MARKETING (II): LA DISTRIBUCION COMERCIAL

- 11.1.- Funciones del canal de distribución.
- 11.2.- Tipos de canales de distribución.
- 11.3.- Selección y dirección de los canales de distribución.

TEMA 12.- LAS VARIABLES DE MARKETING (III): EL PRECIO

- 12.1.- Objetivos de la política de precios.
- 12.2.- Métodos de fijación de precios.
- 12.3.- Estrategias de precio.

TEMA 13.- LAS VARIABLES DE MARKETING (IV): LA COMUNICACION

- 13.1.- Publicidad.
- 13.2.- Promoción de ventas.
- 13.3.- Relaciones públicas.
- 13.4.- Marketing directo.
- 13.5.- Fuerza de ventas.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

V.- DECISIONES FUNCIONALES: AREA FINANCIERA

TEMA 14.- LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

- 14.1.- El entorno financiero: activos, mercados e intermediarios.
- 14.2.- Naturaleza y alcance de la función financiera.
- 14.3.- Ciclo real y financiero.

TEMA 15.- EL EQUILIBRIO ECONOMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA

- 15.1.- El fondo de rotación y las necesidades de financiación.
- 15.2.- El umbral de rentabilidad.
- 15.3.- Rentabilidad económica y financiera.
- 15.4.- Apalancamiento operativo y financiero.

TEMA 16.- LA DECISION DE INVERSION

- 16.1.- El valor del dinero en el tiempo.
- 16.2.- Teoría microeconómica y elección intertemporal de consumo.
- 16.3.- La evaluación de los proyectos de inversión.
- 16.4.- Criterios para la selección de proyectos de inversión.

TEMA 17.- LA DECISION DE FINANCIACION

- 17.1.- La estructura financiera de la empresa.
- 17.2.- La autofinanciación.
- 17.3.- Los recursos propios externos.
- 17.4.- La financiación externa con recursos ajenos.

TEMA 18.- EL COSTE DE CAPITAL

- 18.1.- El concepto de coste del capital.
- 18.2.- Coste de los recursos ajenos.
- 18.3.- Coste de los recursos propios
- 18.4.- Coste medio ponderado del capital.

TEMA 19.- ESTRUCTURA DEL CAPITAL Y POLITICA DE DIVIDENDOS

- 19.1.- Estructura de capital de la empresa.
- 19.2.- Relevancia de la estructura de capital.
- 19.3.- Factores determinantes de la política de dividendos.



BIBLIOGRAFIA BASICA

CUERVO GARCIA, A. (1994): "Introducción a la Administración de Empresas". Editorial Civitas, Madrid.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

BELLO, L.; VAZQUEZ, R. Y TRESPALACIOS, J.A. (1993): "Investigación de mercados y estrategia de Marketing", Civitas, Madrid.

BREALEY, R. Y MYERS, S. (1990): "Fundamentos de financiación empresarial", McGraw Hill, Madrid.

BUENO, E; CRUZ, I Y DURAN, J. (1992): "Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales" (15ª ed.), Pirámide, Madrid.

CHIAVENATO, I. (1983): "Administración de recursos humanos", McGraw Hill, México.

FERNANDEZ, A.I. (1994): "Introducción a las finanzas", Civitas, Madrid.

KOTLER, P. (1992): "Dirección de Marketing" (7ª ed.), Prentice Hall, México.

SALAS, V. (1987): "Economía de la empresa. Decisiones y organización", Ariel, Barcelona.

SANTESMASES, M. (1992): "Marketing: concepto y estrategias" (2ª ed.), Pirámide, Madrid.

