



**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

**Facultad de Comercio y Turismo**



**CONTABILIDAD DE COSTES  
CÓDIGO 128**

**Diplomatura de Ciencias Empresariales  
Plan de Estudios 1975  
Resolución 19-07-75  
BOE 12-09-75**

## **I. CONCEPTOS BASICOS**

- 1.- Concepto y evolución de la contabilidad de costes.
- 2.- Concepto y medida del coste.
- 3.- Proceso general de determinación de los costes-
- 4.- Organización funcional de la empresa Y modelo básico de contabilidad de costes.
- 5.- Identificación y diseño de los centros funcionales de coste.
- 6.- Captación Y elaboración de los datos primarios.
- 7.- Desarrollo formal de la contabilidad de costes.

## **II. ANALISIS DE LOS COSTES POR FACTORES**

- 8.- Costes asociados a los materiales.
- 9.- Costes asociados al personal.
- 10.- Costes asociados al inmovilizado.
- 11.- Costes financieros.

## **III. PROBLEMAS PARTICULARES EN LA DETERMINACION Y ANALISIS DEL COSTE DE PRODUCCION**

- 12.- Productos en curso y semiterminados.
- 13.- Productos defectuosos y unidades perdidas.
- 14.- Producción por órdenes específicas de trabajo.
- 15.- Producción conjunta.

## **IV. DETERMINACION Y ANALISIS DE LOS COSTES DE LAS FUNCIONES NO INDUSTRIALES**

- 16.- Costes de distribución.
- 17.- Costes de administración.
- 18.- Costes de investigación y desarrollo.

## **V. COSTES EN ORGANIZACIONES DESCENTRALIZADAS**

- 19.- Estructura organizativa de la empresa y centros de responsabilidad .
- 20.- Centros de coste y unidad de obra.
- 21.- Centros de coste y nivel de actividad.
- 22.- Centros de beneficios.
- 23.- Centros de inversión.

## **VI. COSTES ESTANDAR Y GESTION PRESUPUESTARIA**

- 24.- Costes estándar y análisis de desviaciones.
- 25.- Gestión presupuestaria.

## **VII. OTROS CONCEPTOS PARA EL ANALISIS Y LA TOMA DE DECISIONES:**

- 26.- El "direct-costing" y el análisis coste - volumen - beneficio.
- 27.- Contabilidad de costes y decisiones sobre precios.
- 28.- Contabilidad de costes y decisiones sobre productos.
- 29.- Análisis de la eficiencia en términos de productividad.
- 30.- La contabilidad de costes como base para la búsqueda de la estructura financiera óptima.

## **VIII. NORMALIZACION Y MODELIZACION EN LA CONTABILIDAD DE COSTES**

- 31.- La normalización en la contabilidad de costes.
- 32.- El modelo español de contabilidad de costes de 1978.
- 33.- Diseño e implantación de contabilidad de costes y control de gestión



FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Rosanas Martí, J.M (2005): *Contabilidad de costes para toma de decisiones*. Editorial Desclee de Brower. Madrid.

Veuthey,E; Muñoz, C.I. y Zornoza, J.(2004): *Introducción a la Contabilidad de Costes para la Gestión, curso práctico*. Ed. Cívitas. Madrid.



<b>Titulación:</b> Diplomado en Ciencias Empresariales			
<b>Departamento:</b> Economía Financiera y Contabilidad II (Contabilidad)			
<b>Nombre de asignatura:</b> Contabilidad de Costes		<b>Código:</b> 223	<b>Tipo:</b> Troncal
<b>Nivel</b>	<b>Curso:</b> 3º	<b>Semestre:</b> Anual	<b>Créditos ECTS:</b> 9
<b>Horas semanales:</b> 3		<b>Teoría:</b>	<b>Prácticas:</b>
<b>Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura:</b> María Caja ; Emiliano Cubillo Martín ; Daniel García-Adán Raquel Pérez Estébanez ; Miguel Ángel Prado Caballero Mª Lourdes Rodríguez-Vilarriño			
<b>Objetivos:</b> Capacitar al alumno para desarrollar el cálculo del coste unitario y global de la producción de cualquier compañía. Suministrándole los conocimientos suficientes acerca del procedimiento más adecuado a utilizar en cada empresa dependiendo de las condiciones del sector en el que desarrolle su actividad. Así como facultarle e ilustrarle en las distintas posibilidades de tal forma que le facilite la toma de decisiones a nivel de mandos intermedios en políticas internas.			
<b>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</b> Interpretar, calcular y valorar el cálculo de costes y la toma de decisiones en lo relativo al ciclo económico de cada empresa.			
<b>Prerrequisitos para cursar la asignatura:</b> Poseer unos conocimientos básicos de Contabilidad Financiera.			
<b>Contenido:</b> I. Conceptos básicos. II. Análisis de los costes por factores. III. Problemas particulares en la determinación y análisis del coste de producción. IV. Determinación y análisis de los costes de las funciones no industriales. V. Costes en organizaciones descentralizadas. VI. Costes estándar y gestión presupuestaria. VII. Otros conceptos para el análisis y la toma de decisiones. VIII. Normalización y modelización en la contabilidad de costes.			
<b>Bibliografía básica recomendada:</b> • Rosanas Martí, J.M (2005): <i>Contabilidad de costes para toma de decisiones</i> . Editorial Desclee de Brower. Madrid. • Veuthey, E.; Muñoz, C.I. y Zornoza, J. (2004): <i>Introducción a la Contabilidad de Costes para la Gestión, curso práctico</i> . Ed. Cívitas. Madrid.			
<b>Método docente:</b> Clases magistrales con apoyo informático, combinadas con supuestos prácticos comentados por el profesor y en grupos de alumnos. Visitas a empresas. Y desarrollo de un trabajo del alumno sobre una empresa real.			
<b>Tipo de evaluación: (exámenes/trabajos/evaluación continua):</b> Examen parcial, al finalizar el primer cuatrimestre, y al final. Ambos con contenidos teóricos y prácticos.			
<b>Idioma en que se imparte:</b> Castellano			
<b>Más información:</b>			