



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo



SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA

CODIGO 132

Diplomatura de Ciencias Empresariales
Plan de Estudios 1975
Resolución 19-07-1975
BOE 12-09-1975



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

1.- OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA ASIGNATURA

Impartir la teoría necesaria que, complementada con las posibles prácticas y aclaraciones, permitan al alumnado:

- Una ~~con~~cientialización y motivación hacia el factor humano.
- Adquirir los suficientes conocimientos básicos para -- iniciarse en estas materias, y poder continuar su posterior estudio, y/o su mejor integración, y la de los demás, en el contexto empresarial, en la sociedad y -- consigo mismo.

2.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

En anexo aparte se acompaña.

3.- BIBLIOGRAFIA

En anexo aparte se indica.

4.- METODOS DOCENTES Y FORMAS DE EVALUACION

Clases teóricas, Diálogos. Discusiones (Método del Caso). - Charlas, Conferencias, etc.

Evaluación continuada sobre el propio individuo valorando su memoración-comprensión, — expresión y relación de las materias. Examen al final de cada trimestre, laboratorios, y otro final al concluir el curso.

5.- PRACTICAS. SEMINARIOS, EN SU CASO

Clases prácticas, durante la semana, sobre las materias y - técnicas específicas. Dinámica de grupos; sociometría; aplicación de - tests, escalas, etc.

Seminarios de ampliación, sistematización y profundización - sobre temas demandados por el alumnado.



PROGRAMA DE SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA

1.- EL SER HUMANO

Lección 1.- Su situación espacio-temporal. Macro-micro consideración.-
Energía. Materia. Vida.

Lección 2.- Filogé^{ne}sis. Ontogénesis. Hominización. Cerebralización. --
Asimetría cerebral. Hemisferio izquierdo. Hemisferio dere-
cho.

Lección 3.- El sistema herencia - medio. Leyes de Maduración.

Lección 4.- Conducta individual. Variables endógenas, exógenas y parame^{nt}os
estimulatorios. Variables independientes, dependientes in
termedias y moduladoras.

Lección 5.- La evaluación de la inteligencia. Inteligencia: sus formas.
Pensamiento convergente. La teoría factorial. Aptitudes. --
Pensamiento divergente.

Lección 6.- Emoción: su evalú^ación. Temperamento, carácter. Personalidad.
Teoría de los tipos de Eysenck, Teoría de los rasgos -
de Cattell. Tipologías. Caracterologías: Heymans y Wiersma.
Le Gall, Le Senne.

Lección 7.- Atención. Percepción. Niveles perceptivos. Memorización.

Lección 8.- Actitudes. Teoría funcional de las actitudes de Katz y - -
Stotland. Tipología relacional de las actitudes de Rogers
y Porter. Dimensiones básicas de las actitudes sociales de
Eysenck. Escala F. Valores. Su naturaleza. Medición. Per-
fil psicológico.

Lección 9.- Algunas teorías: Del Equilibrio, de F. Heider, de la Con-
gruencia, de O. y Tannenbau, de la pisonancia Cognosciti-
va, de L. Festinger, de la Iniquidad, de Adams, Frustra-
ción.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

Lección 10.- Autocomunicación. Técnicas actuales.

Lección 11.- Heterocomunicación: Emisor, medio, mensaje, receptor. Teoría de Mc Guire. Relación, Interrelación.

Lección 12.- Instinto. Etología: K. Lorenz - N. Tinbergen, Szondi. Motivación. Maslow: Jerarquía de las necesidades. Harlow y B.: actividad exploratriz. Mc. Clelland: el motivo del logro. Herzberg: T. de los dos factores: Lawler y Porter: T. de las expectativas, La situación. La conducta: Tolman, Skinner.

II.- EL HOMBRE EN SU MEDIO

Lección 13.- Acción. Acción Social. Interacción social. Teoría de las Inferencias, de Jone y Davis. T. de la Reactancia, de Brehm. T. de la Atribución, de Kelley. Sistemas de Acción.

Lección 14.- Proceso de Interacción: Bales, Parsons. Rol, status. Normas. Control social. Funciones s. Procesos s.: Cooperación, competencia, conflicto, .

Lección 15.- Grupos. Definición. Clasificación: Gemeinschaft.- Gesell.- schaft; Formales-Informales; Otros.

Lección 16.- Dinámica de grupos. K. Lewin. Sociometría: Moreno. Liderazgo. Tipos de líderes. Masas.

Lección 17.- Estratificación social. Clases sociales.

Lección 18.- Sistemas sociales. Matriz de variables influyentes. Cultura. Instituciones. Estructuras. Evolución. Innovación. Cambio.

Lección 19.- Psicología. Psicosociología. Sociología. A. Comte (1798-1857). H. Spencer (1820-1903). E. Durkheim (1858-1917). - Max Weber (1864-1920). K. Marx (1818-1883). V. Pareto - (1848-1923). F. Toennies (1855-1936). G. Simmel (1858-1918)



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

O. Spengler (1880-1936). A. Toynbee (1889-1975). A. Sorokin (1889-1970), T. Parsons (1902-1970).

III.- SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA

Lección 20.- Introducción, Concepto y objeto. Campo de aplicación: -- Friedmann, Mottez, Rolle, etc. Método. Fines. Sus relaciones con otras ciencias.

Lección 21.- Desarrollo histórico de la S. de la E.

Lección 22.- El Trabajo. Definiciones: como técnica y motivación; como actividad de la sociedad; como fenómeno social. División - y evolución del trabajo: como proceso técnico, división social.

Lección 23.- Individuo y trabajo. La "pequeña sociología industrial". - Organización científica del trabajo: Taylor, Fayol. Reacción: Las relaciones Humanas. E. Mayo. Resistencia al cambio. Nuevas perspectivas. Reacción del mundo del trabajo: desde su puesto en el sistema; como personas. Integración alineación.

Lección 24.- Trabajo como relación de producción. Su evolución: descomponibilidad; desarrollo de la tecnología. Significación social. Actitudes obreras y los conflictos del trabajo: - su desconocimiento de la finalidad del trabajo; su dependencia del sistema socio-técnico. Teoría X, Y de Mc Gregor Teoría Z de Maslow.

Lección 25.- La empresa. Análisis sociológico. Estructural. Como organización técnica: subsistemas, relaciones formales e informales. Como sistema de normas: la burocracia.

Lección 26.- Análisis estratégico: la empresa como institución. Análisis conflictivo de la decisión. Los objetivos y el entorno.

Lección 27.- La empresa como lugar de las relaciones humanas.

bajo. Diferentes niveles de funcionamiento. La automatización factor de transformación de las relaciones de trabajo. La contradicción del beneficio. Contabilidad de excedentes.

Lección 28.- La dirección. Sus funciones. El mando; su dinámica, Estilos de mando. Sistemas directivos: por objetivos, por problemas estratégicos, por sorpresas, Otros.

Lección 29.- Análisis y valoración de puestos de trabajo. La plantilla. Sistema de Posiciones. Sistemas remunerativos. Abanico salarial. Estructuras salariales. Calificaciones del Personal.

Lección 30.- Participación equitativa en la riqueza creada. Participación en el sistema: Herzberg; expectativas a medio y largo dentro y fuera de la empresa; formación; promoción-curva de carrera; rotación y enriquecimiento de puestos; co-decisión; cogestión; autogestión; control.

Lección 31.- El Balance Social, Contabilidad de Recursos Humanos.

Lección 32.- Las profesiones. Su lugar en la organización del trabajo y en la empresa. Situación económico-social y sus problemas característicos.

Lección 33.- Los sindicatos. Sus funciones. Su dinámica: en defensa - sindicatos; como organización, democracia y base de clase.

Lección 34.- Sociología de los conflictos, sociología del Salariado. Conflictos unidos al trabajo y a su organización directa. Conflictos por considerar transformación de la sociedad, por la transformación interna de un sistema de producción. El Salariado y nuestro modo de producción.





FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

BIBLIOGRAFIA

Básica: Apuntes. En ellos se señala la bibliografía básica y específica para cada tema, así como la general aconsejada.

(I)

H. A SIMON.	Las ciencias de lo artificial.	ATE 1978
G. y H. JESSUP.	Selección y evaluación en el trabajo.	CECSA 1979
PECK y WHILTLOW	Enfoques sobre la teoría de la personalidad.	CECSA 1979
B. REICH Y C. ADCOCK	Valores, Actitudes y cambio de conducta.	CECSA 1979
A. RODRIGUES.	Psicología Social.	Trillas 1976
L. MANN	Elementos de Psicología Social.	Limusa 1973
J. STOETZEL	Psicología Social.	Marfil
J. MAISONNEUVE	Introducción a la Psicología Social.	Morata
J. PINILIOS	La mente humana.	RTV.
TRIANDIS. H.C.	Actitudes y cambio de actitudes.	Toray
MASLOW A.	Motivación y Personalidad.	Kairós
MASLOW A.	El hombre autorrealizado.	Sagitario
MASLOW A.	Personalidad Creadora.	
SKINNER.	Más allá de la libertad y la dignidad.	Kairós.

(II)

K INELESS	Qué es la sociología?	Uteha 1972
GINER. S.	Sociología.	Peninsula 1974
TIMASHEFF, N.S.	La teoría sociológica.	F.C.E. 1961
CHINOY. E.	La Sociedad.	F.C.E. 1961
ROCHER, G.	Introducción a la Sociología General.	Herder 1973
DOBRIMER, W.M.	Estructuras y Sistemas Sociales	Trillas 1975
PARSONS, T.	El Sistema de las Sociedades Modernas.	Trillas 1974
MAYNTZ, R.	Sociología de la Organización.	Alianza U. 1972
SMELSER- WARNER	Teoría Sociológica	E. Calpe, Madrid



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

LEVY-LEBOYER, C.	Psicología de las Organizaciones	Planeta 1975
TANNENBAUM, A.S.	Psicología Social de la Organización Industrial.	CECSA
SCHEIN, E.H.	Psicología de la Organización.	Prentice/H. 1975
SIMON, H.A. y MARCH	Teoría de la Organización.	Ariel 1964
SIMON, H.A.	El Comportamiento Administrativo.	Aguilar
PERROW	Análisis de la organización.	Cecsa/Mexico 1972
HOMANS, G.	El Grupo Humano.	Eudeba 1972
CROZIER, M.	La Sociedad Bloqueada	Amorrortu 1970
HORTON, P.B./H.	Introducción a la Sociología	El Ateneo, 1973

(III)

ERBES-SEGUIN, S.	Sociología del Trabajo	Pirámide 1978
DAHRENDORF	Sociología de la Industria y de la Empresa	Uthea 1965
MOTTEZZ, B.	La Sociología Industrial	Cikos - tau 1972
CASTILLO	Sociología de la Empresa	Uned 1976
BURISH	Sociología Industrial	Pirámide 1976
SCHEIDER	Sociología Industrial	Guadarrama 1976
MILLER Y FORM	Sociología Industrial	Rialp 1969
FRIEDMANN Y NAVILLE	Tratado de Sociología del -- Trabajo	F.C.E. 1963
CAPLOW, T.	Sociología del Trabajo	Inst. E. Polit.
ARON. R.	Dieciocho lecciones sobre la sociedad industrial	Seix Barral, Barna 1971
BOLLE DE BAL, M.	Sociología del Trabajo	Nova Terra:
MAYO, E.	Problemas Sociales de una civilización Industrial	Nueva Visión 1977
MUT REMOLA, E.	Introducción a la S. Industrial.	Inst. E.P. 1975
VEGARA, J.M.	La organización científica del - trabajo...	Fontanella 1971
ARVON, H.	Filosofía del Trabajo	Taurus 1965
CROZIER, M	El fenómeno burocrático	Amorrortu
MOUZELLS	Organización y Burocracia	Península 1974
TOURAINE, A.	La Sociedad Post-Industrial	Ariel 1973
DAHRENDORF, R.	Las clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial	Espasa 1983
MAYO E.	Problemas humanos de una	Nueva Visión

Aguilar, Madrid, 1987

- J. G. GARRIGUEN
M. NAVARRO
F. PARRA LUNA Sociología INDUSTRIAL y de
la EMPRESA. Espasa 1983
- DAHRENDORF, R. Oportunidades vitales. Notas para
una teoría social y política. Paidós
1983
- CHEDAUX, I. La empresa en la gran sociedad Indus-
trial. Ariel, Barna 1970
- FRIEDMANN El hombre y la técnica Universidad E. 1975
- HUMBLE, J. La responsabilidad social de la em-
presa. Deusto 1969
- LIKERT, R. Un nuevo método de gestión y direc-
ción. Deusto 1969
- MARGERISON, C.J. La dirección de los grupos efecti-
vos de trabajo. Pirámide 1978
- MARQUES, E. Contabilidad y gestión de los re-
cursos humanos Univ. Sevilla 1977
- ORTIGUEIRA, M. Contabilidad de Recursos Humanos. Cirée, Madrid 1984
- PARRA LUNA, F. Balance Social y Progreso Empre-
sarial. Cirée, Madrid 1984
- GARCIA, G. Responsabilidad Social y
Balance Social de la Empresa Mafre, Madrid, 1983
- LUCAS MARIN, A. Sociología de la Empresa, Iberico E. de
Ediciones
Madrid, 1984
- R. BLAKE y J.S. MOUTON El Grid para la máxima
Eficiencia en Supervisión Diana, México
1980
- ARGIRIS, C. El individuo dentro de la
Organización Herder, 1979
- GELLERMAN, S.W. Problemas Humanos de la
Empresa Guadarrama, 1966
- Rodriguez Estrada,
M. Liderazgo Manual Moderno
Mexico, 1985
- ARGYLE, M. Psicología Social del
Trabajo Deusto, 1977
- KRIESBERG, L. Sociología de los Conflic-
tos Sociales Trillas, Mexico
1975
- ANSOFF, H.I. El planteamiento Estra-
tégico Trillas, Mexico