



Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Diplomado en Ciencias Empresariales



PROGRAMA ESPECIALIDAD II(154)

ASIGNATURA TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR

PLAN DE ESTUDIOS 1975
PUBLICADO SEGÚN LA RESOLUCIÓN DE FECHA 19/07/75
B.O.E. 12/09/75

PROGRAMA DE TÉCNICAS DEL COMERCIO EXTERIOR

CURSO "1.996 -1.997".



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

1.- TÉCNICAS Y MECANISMOS DEL COMERCIO EXTERIOR.

LECCIÓN 1ª.-

El Sistema Financiero Internacional. Introducción. Breve alusión a las Políticas Económicas Proteccionistas y Libremercantistas. El tipo de cambio. Evolución del sistema de cambios.

LECCIÓN 2ª.-

El Sistema Monetario Europeo. El Sistema Europeo de Cambio. El Mecanismo de Cambios e Intervención. El sistema de crédito. La Unidad de Cuenta Europea.

LECCIÓN 3ª.-

El mercado de divisas o mercado de cambios. Características. El Mercado de Cambios al Contado. El Mercado de Cambios a Plazo. El Seguro de Cambio. Los Futuros sobre divisas. Las Opciones sobre divisas.

LECCIÓN 4ª.-

El Euromercado. Características. Estructura. Operaciones financieras en el Euromercado: la financiación en divisas de importaciones y exportaciones, el forfaiting, los préstamos puros en divisas, los préstamos sindicados en divisas.

LECCIÓN 5ª.-

La Balanza de Pagos. La Balanza por Cuenta Corriente o por Cuenta de Renta. La Balanza por Cuenta de Capital.

LECCIÓN 6ª.-

La contratación en el Comercio Internacional. Los Usos Mercantiles Internacionales. Fases de la Contratación Internacional. Condiciones Generales de la Contratación. El contrato de Compra-Venta Internacional: preámbulo, partes, objeto del contrato, precio, la fuerza mayor, legislación aplicable al contrato, la solución de litigios.

LECCIÓN 7ª.-

Los INCOTERMS. Clasificación: EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU y DDP.

LECCIÓN 8ª.-

Los medios de pago internacionales. Documentos utilizados en los medios de pago documentarios. La Remesa Documentaria. El Crédito Documentario: relaciones entre los sujetos que intervienen, funcionamiento, tipos de créditos documentarios.

LECCIÓN 9ª.-

El transporte Internacional de Mercancías. El Transporte Marítimo: regulación, documentación, el sistema de conferencias, los tipos de buques, el contenedor. El Transporte Aéreo: normativa, documentación. El Transporte Terrestre. El Transporte por Carretera: normativa, documentación, los convenios CMR y TIR. El Transporte por Ferrocarril. El contrato de Seguro de Mercancías.

LECCIÓN 10ª.-

Los medios de la Política Comercial. Medios relativos a las Exportaciones. Medios Relativos a las Importaciones. El Arancel de Aduanas. Los Depósitos Aduaneros. Las Zonas y Depósitos Francos. Los Regímenes Económicos Aduaneros.



2.- ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL EN LA ACTUALIDAD.

LECCIÓN 11ª.-

Situación económica Internacional. La Organización Mundial del Comercio. La Unión Europea. El Comercio Mundial. Los Bloques Económicos Mundiales.

LECCIÓN 12ª.-

La Unión Europea. La fiscalidad del Comercio Exterior en el ámbito de la Unión Europea.

LECCIÓN 13ª.-

España en los organismos regionales y mundiales de cooperación internacional.

3.- MARKETING INTERNACIONAL Y FORMAS DE ESTABLECIMIENTO DE LA EMPRESA EN EL EXTERIOR.

LECCIÓN 14ª.-

El entorno del Marketing Internacional. La decisión de hacer Marketing Internacional y la decisión de selección de mercados.

LECCIÓN 15ª.-

Principios de estrategia y planificación. Desarrollo de un plan estratégico para la introducción en mercados exteriores. Investigación y análisis de mercados.

LECCIÓN 16ª.-

El establecimiento de la Empresa en el Exterior. Motivos para introducirse en el Mercado Internacional. Formas de entrada de la Empresa en el Exterior: la exportación, los agentes y representantes, las sucursal, la filial.

LECCIÓN 17ª.-

El acceso concertado o agrupado. La agrupación de exportadores, las piggy-back, las joint-venture.

LECCIÓN 18ª.-

La cesión de licencias, la transferencia de tecnología, la franquicia, las multinacional.

LECCIÓN 19ª.-

Análisis fiscal. Estrategia financiera. Organización y funcionamiento de un servicio de exportación a la empresa.

